

## КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

№ п/п	Наименование критерия	Ед. изм.	Параметры выполнения	Факт выполнения
<b>1.</b>	<b>Интенсивность и эффективность:</b>			
1.1.	Число посещений библиотеки за год	един.	Динамика показателя: не менее +0,1 % к значению предыдущего года	Число посещений: за предыдущий год – за текущий год – +/- % к значению предыдущего года –
1.2.	Охват населения библиотечным обслуживанием	%	Не менее 65 %	Количество жителей – Количество читателей – Процент охвата населения –
1.3.	Обращаемость фонда	раз	Средний показатель обращаемости – 2–3	Количество документов выдачи – Объем фонда – Обращаемость –
<b>2.</b>	<b>Доступность и результативность:</b>			
2.1.	Режим работы библиотеки		Не реже 2-х раз в неделю до 21:00	График работы библиотеки:
2.2.	Оказание библиотечных услуг населению с использованием информационно-коммуникационных технологий	един.	Услуги, оказываемые библиотекой с применением ИКТ, – не менее 10	Перечислить услуги: 1. 2. 3. и т. д.
2.3.	Создание и ведение собственных электронных ресурсов (БД)	назв.	Не менее 4-х	Перечислить БД: 1. 2. 3. 4.
2.4.	Выполнение справок с помощью интернет-ресурсов	%	Не менее 50 % от общего количества справок	Количество справок в год всего – Выполненных с помощью сети Интернет – Процент выполненных справок –
2.5.	Правовая поддержка населения с использованием СПС: «Законодательство России», «КонсультантПлюс»	%	Динамика показателя количества потребителей правовой информации: не менее +0,3 % к значению предыдущего года	Количество обращений: за предыдущий год – за текущий год – +/- % к значению предыдущего года –
2.6.	Наличие и актуализация информации на web-сайте БГУНБ ( <i>Библиотекарь Online – Модельные библиотеки</i> )	един.	Обновление информации не реже 1 раза в год	Указать, сколько раз в течение года библиотека подавала информацию на сайт БГУНБ:
2.7.	Наличие страничек в социальных сетях и их поддержка	един.	Не менее: – 1-й странички (группы) в социальных сетях; – 100 подписчиков (друзей); – 2-х дискуссий в год, инициированных библиотекой	Количество страничек (групп) в социальных сетях – Адрес в социальных сетях – Количество посетителей страницы – Перечислить темы дискуссий: 1. 2.
<b>3.</b>	<b>Внедрение новых форм и методов работы:</b>			
3.1.	Реализация авторской программы (проекта или акции)	един.	Не менее 1-й, реализуемой в текущем году	Указать название программы (проекта, акции), сроки реализации, цели, результаты: Указать источники финансирования:
3.2.	Модельная библиотека как база повышения профессиональной квалификации специалистов	един.	Не менее 1-го раза в год	Указать название мероприятия, дату проведения, участников:

	библиотек муниципального, регионального, федерального уровней			
3.3.	Развитие профессионального, культурного сотрудничества и партнерства	един.	Участие не менее чем в 2-х муниципальных, региональных или общероссийских социально ориентированных культурных проектах, мероприятиях, акциях и т. д.  Не менее чем 1 собственный партнерский проект	Перечислить названия мероприятий (не ниже общепоселенческого уровня): 1. 2.  Указать степень участия (организатор, выступающий, слушатель и др.) и результаты участия (диплом и др.) –  Указать название мероприятия – Указать степень участия –
3.4.	Деятельность клубных объединений по интересам в библиотеке	%	Процент охвата населения деятельностью клубных объединений – не менее 1,5 %  Не менее 2-х клубов, в т. ч. 1 – по продвижению литературы	Процент охвата населения деятельностью клубных объединений – Перечислить названия клубов: 1. 2.
<b>4.</b>	<b>Внебюджетные источники финансирования:</b>			
4.1.	Выполнение плана платных услуг	%	Выполнение 100 % плана	План (руб.) – Факт (руб.)– Процент выполнения –
4.2.	Спектр платных услуг, оказываемых населению	един.	Не менее 10 видов	Количество – Перечислить платные услуги: 1. 2. 3. и т. д.
4.3.	Проведение благотворительных акций в поддержку библиотеки, привлечение спонсорских средств	един.	Не менее 1-го раза в год	Указать название акции, дату проведения – Количество спонсоров – Объем привлеченных средств (руб.) –
4.4.	Участие в грантовых конкурсах всех уровней	един.	Не менее чем в 2-х конкурсах ежегодно	Перечислить названия и статус конкурсов: 1. 2. Указать результаты –
<b>5.</b>	<b>Имиджевая политика:</b>			
5.1.	Профилирование деятельности библиотеки	мер.	Наличие по профилю: программы, не менее 1-й собственной БД; 1 клубное объединение; специализированный фонд; не менее 10 % от новых поступлений профильных; не менее 3-х публичных мероприятий общепоселенческого уровня	Перечислить базовые ресурсы в библиотеке и мероприятия библиотеки, подтверждающие наличие <b>профиля</b> : Программа – Крупные мероприятия – Клубные объединения – Объем фонда по профилю библиотеки (%) – Процент изданий по профилю библиотеки от новых поступлений –
5.2.	Публикации и освещение	един.	Не менее 1-й	Перечислить публикации, выступления в

	деятельности библиотеки в средствах массовой и профессиональной информации, PR-деятельность		публикации, выступления	местных, региональных и федеральных СМИ: Перечислить названия сайтов и блогов, используемых для рекламы библиотеки: Перечислить наименования рекламных мероприятий:
5.3.	Дипломы, благодарности, почетные грамоты муниципального, регионального, федерального уровней власти, социальных, общественных структур библиотекарю или библиотеке	един.	Не менее 1-й в 2 года	Перечислить (год вручения, от кого, за что):