

Проект
«Чтобы осень была золотой»
(просветительская и досуговая деятельность среди пожилого населения)

Ф. И. О. руководителя проекта – Галуцких Ирина Николаевна, библиотекарь Новотаволжанской сельской библиотеки № 2

Почтовый адрес и телефон руководителя проекта:

с. Новая Таволжанка Шебекинского района Белгородской области, ул. Профинтерна, д. 9;
тел. (47248) 73-5-51

Ф. И. О. руководителя организации, разработавшей проект:

Шаханин Геннадий Викторович, директор МУК «Культурно-досуговый центр» Новотаволжанского сельского поселения

Запрашиваемый объем финансирования проекта – 250 тыс. руб.

Ф. И. О. основных исполнителей проекта:

- Буряченко Елена Григорьевна, заведующая Андреевской модельной сельской библиотекой МУК «ЦБС Чернянского района»;
- Сергеева Татьяна Васильевна, заведующая Солотянской модельной сельской библиотекой МУК «МЦБ Валуйского района»;
- Черских Марина Анатольевна, ведущий библиотекарь юношеской библиотеки-филиала № 1 МУК «Старооскольская ЦБС»;
- Орда Валентина Ивановна, заведующая Ржавецкой модельной библиотекой МУК «Прохоровская ЦБС».

Аннотация:

Реализуя данный проект при содействии социальных партнеров, библиотека способна помочь пожилым людям открыть новые пути самореализации в современном обществе.

Этот проект будет направлен не только на читателей библиотеки, но и на все пожилое население сельского поселения, в том числе людей, имеющих ограничения в передвижении.

Введение:

В Новотаволжанском сельском поселении проживают 6 232 человека, из них 1 426 – люди пожилого возраста. Библиотека технически оснащена, имеет универсальный фонд, насчитывающий более 23 тыс. экземпляров, 15 наименований периодических изданий. Для людей преклонного возраста здесь осуществляется обслуживание на дому, предоставляется информация различной направленности и организуется досуговая деятельность.

Цели проекта:

1. Оказание пожилым людям помощи в активной адаптации и самореализации в современном обществе.
2. Создание условий для передачи бесценного жизненного опыта молодым.

Задачи:

- правовая защита и правовая поддержка пожилых жителей села на основе деятельности центров правовой информации;
- формирование навыков компьютерной грамотности. Создание клуба «Компьютерий»;
- организация новых форм культурного досуга и выражения творческих способностей пожилых людей; создание клуба «Добрых рук мастерство»;
- способствование здоровому образу жизни; создание клуба «Здравушка».

Актуальность проекта:

В настоящее время по всем направлениям ведется работа с подрастающим поколением, полной и активной жизнью живет работающее население, тогда как пожилые люди обделены достойным вниманием и заботой, к тому же большая часть из них являются одиночками.

Социальное партнерство:

- администрация сельского поселения;
- школа;
- медицинское учреждение;
- Совет ветеранов;
- отдел социальной защиты;
- администрации предприятий и организаций на территории сельского поселения;
- предприниматели;
- юридическая служба.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации данного проекта жизнь пожилых людей станет более насыщенной и интересной. Повысится их правовая информированность, они приобретут навыки компьютерной грамотности и тем самым будут созданы условия для взаимопонимания с молодым поколением на основе общих знаний и интересов. Соответственно расширятся и коммуникативные возможности. Немаловажно и то, что в результате деятельности проекта возрастет количество читателей, посещений, книговыдачи. Будет создан положительный имидж библиотеки, расширится спектр сервисных услуг.

Оценка эффективности проекта:

Качество реализации проекта будет оцениваться постоянно на основе изучения мнения как участников проекта, так и местного сообщества путем анкетирования и опроса.

Продвижение проекта:

С целью продвижения проекта в местной газете будет создана специальная рубрика, в которой специалистами библиотеки при активном участии пожилых людей будет публиковаться информация о проекте.

В рамках деятельности клубов «Здравушка», «Добрых рук мастерство» и «Компьютерий» будут использоваться не только библиотечные, но и самые различные формы работы, такие как уроки здоровья, часы духовности, творческие выставки, презентации, встречи поколений, уроки компьютерной грамотности.

Работа в данном направлении будет продолжаться и после завершения проекта.

Рабочий план

Основные направления. Форма и наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственные
<p style="text-align: center;"><i>Организационная работа</i></p> <p>1. Осуществление взаимодействия с партнерами. 2. Приобретение оргтехники. 3. Доукомплектование фонда необходимой литературой и периодическими изданиями. 4. Приобретение канцтоваров и призов для проведения массовых мероприятий и издательской деятельности.</p>	в течение года	библиотека, социальные партнеры
<p style="text-align: center;"><i>Исследовательская деятельность</i></p> <p>1. Анкетирование «Большие и маленькие проблемы». 2. Опрос «Библиотека глазами пенсионера сегодня и завтра».</p>	I квартал	библиотека
<p style="text-align: center;"><i>Информационная деятельность</i></p> <p>1. Создание базы данных по основным направлениям, интересующим данную категорию жителей: – «Пенсионное законодательство»; – «Медицинские учреждения г. Белгорода и Белгородской области, Центрального Черноземья»; – «Как сохранить здоровье?» (поиск информации будет осуществляться по всем специализированным ресурсам Интернета). 2. Создание ЦПИ на основе использования электронной правовой базы данных «КонсультантПлюс». Печать буклетов, дайджестов, памяток, закладок. 3. Традиционные встречи пожилых людей с работниками пенсионного фонда и отдела социальной защиты. 4. Час вопросов и ответов «Мы заслужили это право» (решение проблем по льготному обеспечению). 5. Часы информации: «Защити свое завтра сегодня» (для работающих пенсионеров); «Когда закон на твоей стороне» (вопросы по защите прав потребителей).</p>	в течение года	библиотека

<p align="center"><i>Приобщение пожилых людей к новым технологиям</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание курсов для обучения пожилых людей компьютерной грамотности. 2. Ориентирование на самостоятельность пользования интернет-сайтами и электронной почтой. 3. Деятельность клуба «Компьютерий»: уроки компьютерной грамотности «С компьютером на “ты”»; создание сайта клуба в интернет-сети; создание собственных электронных баз данных. 	в течение года	библиотека
<p align="center"><i>Формирование преемственности поколений в семье</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уроки внуковедения: «Любимый объект для воспитания», «Продвинутые старички», «Погода в доме» 2. Семейный праздник «Династия – это звучит гордо!» 3. Фольклорная академия «Бабушкин сундучок». 4. Встречи поколений: «Отцовский наказ», «Листая пожелтевшие страницы...» 	в течение года	библиотека
<p align="center"><i>Организация полезного досуга и творческого самовыражения</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мастер-класс: «Наши руки – не для скуки», «Верный ход конем». 2. Час духовности «Молитва и вера – успех любого дела». 3. Литературная гостиная «Родной землей рожденные пииты». 4. Беседа-диалог «Книга – союзник, книга – советчик» (отзыв о прочитанной книге). 5. Встреча-воспоминание «Детство, опаленное войной». 6. Вечер-реквием «О тех, кто уже не придет никогда». <p><u>Деятельность клуба «Здравушка»:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Часы полезных советов: «Хворь и усталость позади остались», «Десять заповедей отменного здоровья». 2. Обзор периодики «На пути к исцелению», «Добрых рук мастерство». 3. Творческая лаборатория «Нам стареть недосуг». 4. Часы умельца «Дело мастера боится». <p align="center"><i>Акции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Книга – ветерану, инвалиду, пожилому» 2. «Подари подписку пенсионеру» 	в течение года	библиотека

Рекламно-имиджевая деятельность 1. Публикация материалов на страницах местной периодики «С книгой по жизни». 2. Выпуск рекламных проспектов, афиш, буклетов, рекомендательных списков, пригласительных билетов и т. д.	в течение года	библиотека
---	----------------	------------

Смета расходов по проекту

№ п/п	Формы и направления	Сумма
1.	Приобретение новой литературы и подписка на литературно-художественные периодические издания	50 000 руб.
2.	Приобретение технических средств и мебели	125 000 руб.
3.	Приобретение канцтоваров и призов для организации массовых мероприятий и поощрения участников	10 000 руб.
4.	Расходы на рекламную продукцию и информационные материалы по проблемам пенсионеров	5 000 руб.
5.	Расходы на услуги связи, Интернет - услуги	45 000 руб.
6.	Гонорар для участников проекта	10 000 руб.
7.	Оплата лекторской группы	5 000 руб.
Всего:		250 000 руб.