

Паспорт бережливого проекта

«Оптимизация процесса создания электронной выставки в центральной районной библиотеке»

Муниципальное казенное учреждение культуры «Чернянская центральная районная библиотека»

Адрес: Белгородская область, п. Чернянка, пл. Октябрьская, д.7.

Границы процесса: от выбора темы и название выставки, определения читательского и целевого назначения до связи с пользователями (просмотр комментариев в социальных сетях, ответы на вопросы)

Дата начала проекта: 03.07.2020 год

Дата окончания проекта: 18.12.2020 год

Обоснование выбора процесса:

1. Значимый проект: книжная выставка является одной из главных составляющих деятельности библиотеки. С начала текущего года количество виртуальных выставок увеличилось на 25%.
2. Выбранный процесс носит циклический (ежемесячный) характер;
3. Процесс трудоемкий в среднем на разработку одной электронной выставки сотрудник тратит 2645 минут, что составляет 5,5 дней рабочего времени.
4. Процесс ресурсоемкий. Более 70 % сотрудников МКУК «ЧЦРБ» ведут аналогичную работу по созданию электронных выставок.
5. Согласно вводу анкетированию, проводимому среди заведующих поселенческих библиотек и отделов ЦБ (28 человек), выбранный процесс является действительно значимым и требует внедрения методической базы, рекомендующей процесс создания электронной выставки в библиотеке.

Цель проекта:

К 18 декабря 2020 года сократить не менее чем на 30% время протекания процесса создания электронной выставки в центральной районной библиотеке.

Эффекты проекта:

Для учреждения:

1. Сокращение времени протекания процесса на 820 минут, что составляет 31 %.
2. Увеличение числа просмотров выставки за счет размещения ссылок на нее на различных онлайн-площадках.
3. Увеличение числа посещений сайта библиотеки на 3%.
4. Упрощение выбора программы для создания электронной выставки в каждом конкретном случае.
5. Тиражирование результатов проекта на 22 поселенческие библиотеки.

Для населения:

1. Возможность заказать книгу с выставки для посетителя.
2. Увеличение количества электронных выставок на 25%.
3. Повышение уровня удовлетворённости населения качеством организованных виртуальных выставок на 2,5%