

Утверждаю
Директор (наименование библиотеки
организации, ФИО)
« ____ » _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении акции «Любимой библиотеке»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения акции «Любимой библиотеке» (далее – Акция).

1.2. Акция проводится в рамках Года культуры в Российской Федерации и является некоммерческим, благотворительным мероприятием.

1.3. Организаторами Акции выступают:

- ✓ (Наименование организации учредителя)
- ✓ (Наименование организации библиотеки)

2. Цель

Развитие общественных начал в управлении библиотекой; привлечение внимания общественности к библиотеке.

3. Задачи

3.1. Создать ядро фонда, содержащего любимые издания местного сообщества и книжные дары пользователей библиотеки.

3.2. Пополнить и обновить библиотечные фонды муниципальной общедоступной библиотеки Белгородской области.

3.3. Выявить и поощрить наиболее активных читателей и дарителей Акции.

4. Порядок и условия проведения Акции

4.1. Акция проводится на территории (наименование района) с января по октябрь 2014 г.

4.2. Принять участие в Акции могут все желающие: жители и гости (населенного пункта), независимо от возраста, социального статуса и образования; организации, предприятия, индивидуальные предприниматели и др.

4.3. Участники Акции могут подарить книги либо перечислить денежные средства на их приобретение.

4.4. Книги принимаются новые, изданные не позднее 2010 года. Исключением являются ценные и редкие издания. Ветхие, рваные и испачканные книги не принимаются.

4.5. Книги в дар от несовершеннолетних принимаются только с согласия родителей.

4.6. Количество подаренных книг от одного участника Акции неограниченно.

4.7. Руководствуясь Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», (ст. 13) библиотеки не должны принимать в дар издания, включенные в список экстремистских материалов.

5. Подведение итогов Акции

5.1. Самые активные участники Акции получают благодарственные письма и памятные подарки от организаторов Акции.

5.2. Наиболее активные дарители становятся номинантами библиовации «За преданность библиотеке».

6. Контакты организаторов

6.1. Адрес, телефон библиотеки-организатора.

6.2. Реквизиты библиотеки для перечисления средств на приобретение «Любимых книг».

Методические рекомендации в помощь проведению акции «Любимой библиотеке»

В условиях недостатка средств на комплектование фондов библиотек дарение книг библиотекам является одним из вариантов пополнения фондов. Дарение предполагает безвозмездную (бесплатную) передачу документов физическим или юридическим лицом библиотеке.

Книги, переданные в дар библиотеке, относящиеся к ценным документам, книжным памятникам, архивным документам, относящиеся к краеведческим материалам, рекомендуем принимать в сопровождении письма от дарителя. Все книги заносятся в Журнал учета изданий, переданных в дар в ходе акции «Любимой библиотеке» (образец см. в приложении).

Принятые в дар издания специалисты библиотеки ставят на баланс, руководствуясь Инструкцией об учете библиотечного фонда. Чтобы книга не затерялась в фонде библиотеки, на каждой книге необходимо сделать пометку, например, наклеить стикеры акция «Любимой библиотеке», «Дар» и т. д.

На период действия Акции в фонде библиотеки необходимо выделить отдельную полку или стеллаж в зависимости от количества переданных в дар изданий. Варианты названий для оформления полок: «Любимые книги (наименование города, поселка)», «Созвездие любимых книг».

В случае если в рамках акции от дарителей поступит несколько экземпляров одной книги, рекомендуем совершить равноценный обмен с другими библиотеками района.

Библиотека фактически должна выразить благодарность, в том числе в виде общего списка дарителей, размещенного на сайте библиотеки или в районной газете; персональное благодарственное письмо и приглашение на заключительное мероприятие Акции, оформление книги «Мecenаты библиотеки».

Рекомендуется библиотекам, где работает один специалист, создать группу из активных пользователей библиотеки, которые будут оказывать помощь в реализации Акции.

Программа рекомендуемых мероприятий в рамках Акции

В современном мире важной формой продвижения библиотечных услуг является рекламно-информационная деятельность. При подготовке масштабной акции необходимо продумать, каким образом библиотека привлечет внимание к своей деятельности. Подготовленную информационно-рекламную продукцию необходимо разместить в общественных местах по согласованию с руководителями организаций и предприятий. Например, вы хотите разместить свою афишу в одном из банков (кафе, магазин и т. д.), действующих на территории вашего населенного пункта. Чтобы вам не отказали, предложите в качестве взаимовыгодного сотрудничества в библиотеке поместить рекламную продукцию банка.

Информацию о проведении и итогах Акции обязательно освещайте в сети Интернет (сайт библиотеки, социальные сети, библиотечный блог), в областных и районных газетах.

Варианты рекламной полиграфии могут быть такими: «Добро пожаловать, или Дарить книги разрешается!» – плакаты, постеры, листовки или афиши с информацией о сроках проведения Акции, основных мероприятиях и т.д.; «Даришь книгу! Даришь мир!» – закладки; «Читатели дарят книги читателям» – флаеры.

Считаем целесообразным проведение мониторинга с целью изучения литературных предпочтений местного сообщества. С полученными результатами вы можете обратиться к спонсорам за оказанием помощи в комплектовании фонда книгами, интересными вашим жителям. В этом могут помочь такие мероприятия, как: «Моя любимая книга» – блиц-опрос; «Лучшая книга современности» – экспресс-опрос; «Проголосуй за любимую книгу (автора)» – библиотечный рейтинг среди населения; «Книги в моей жизни» – альбом отзывов и др.

Предлагаем несколько вариантов вопросов для составления анкет:

- ✓ Самая любимая книга из всех
- ✓ Лучшая прочитанная вами книга за этот год
- ✓ Книга, которая вас шокировала
- ✓ Книга, которая вас разочаровала
- ✓ Любимый мужской персонаж
- ✓ Любимый женский персонаж
- ✓ Любимая цитата из любимой книги

- ✓ Любимая книга, по которой сняли фильм
- ✓ Книга, фильм по которой вы хотели бы увидеть
- ✓ Книга, которую вы давно хотите прочесть, но до сих пор не прочли
- ✓ Книга, которая изменила ваше мнение о чем-либо
- ✓ Какую книгу вы посоветуете прочесть
- ✓ Самый неожиданный поворот сюжета или финал
- ✓ Книга, которая нравится всем, а вам нет

Книга – лучший подарок. Как часто мы употребляем эту фразу? А как часто мы дарим книгу? Самым подходящим днем для подарков может послужить Общероссийский день библиотек. Организуйте в этот день библиотечный нон-стоп «Библиотеке – цветы, книги и овации». Нон-стоп (non-stop) – в переводе с английского означает ‘идуший без остановки’. Применительно к библиотеке – цикл мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга.

В программу нон-стопа могут войти такие мероприятия, как: «Однажды в библиотеке» – фотосессия в образе любимых героев в библиотеке; «Будет время, почитай!» – калейдоскоп рекомендаций; «Мое литературное открытие» – альбом читательских впечатлений; «Имена на все времена» – День выбора любимого автора и др.

В 1979 году вышел на экраны фильм «Москва слезам не верит». Уже в те годы, когда наша страна была самой читающей, в фильме прозвучало высказывание, что пройдет каких-то 20 лет и телевидение заменит всё, в том числе и книгу. С тех пор прошло много лет, а споры о роли чтения и книги в жизни человека не прекращаются. Читающая у нас область или нет? Выяснить вы сможете в ходе диалоговых мероприятий: «Человек читающий, какой он?» – вечер вопросов и ответов; «Книга будет жить всегда» – актуальный диалог; «Перекресток мнений» – литературные дебаты.

Примерные вопросы для обсуждения:

- ✓ Любите ли вы читать книги?
- ✓ Какая литература вызывает наибольший интерес у вас?
- ✓ Какую книгу вы читаете сейчас или прочитали последней?
- ✓ Кто из героев русской, советской литературы оказал влияние на формирование вашего мировоззрения?
- ✓ Как вы считаете, что нужно делать, чтобы поднять престиж чтения?
- ✓ Какой способ чтения вы предпочитаете: традиционный печатный вариант, электронный вариант, аудиокнига?
- ✓ Что, на ваш взгляд, лучше – прочитать книгу или посмотреть по ней фильм-экранизацию?
- ✓ Что вы предпочитаете – сначала посмотреть фильм, а потом прочитать книгу или наоборот?
- ✓ Какие факторы способствуют возвращению традиций чтения в семью?
- ✓ Библиотекарь и библиотека нового поколения – какие они должны быть, по вашему мнению?
- ✓ Как в работе библиотек использовать интерес пользователей к Интернету (электронным книгам, аудиокнигам)?
- ✓ Какие книги вы порекомендуете для прочтения своим друзьям или близким?
- ✓ По каким признакам вы делите литературу на хорошую и плохую?

Могут ли наши читатели позволить себе общаться лично со знаменитым автором? Да. Такую возможность библиотека может предоставить, организовав мероприятия: «Магия чтения» – гурман-вечер любителей прозы, поэзии и т. д. (вечер посвящен определенному жанру литературы); «О времени, о книге, о себе» – онлайн-рандеву со знаменитыми авторами. У многих современных поэтов и писателей есть персональные сайты. Например, на сайте Дмитрия Емеца, молодого писателя-фантаста, можно оставить заявку по адресу: papa74@mail.ru для проведения онлайн встречи по скайпу. Затратив небольшое количество времени в Интернете, вы найдете сайт нужного писателя или поэта. Как правило, после творческой встречи писатели оставляют в подарок свою книгу, таким образом библиотека пополнит фонд изданием с автографом.

Прежде чем договариваться о встрече с писателем, рекомендуем потенциальным участникам мероприятия задать следующие вопросы: Книги каких современных авторов есть в вашей домашней библиотеке? С кем из современных писателей и поэтов вы хотели бы встретиться? Какие вопросы вы зададите? Из ответов вы поймете, с кем из авторов необходимо проводить встречу, и будете уверены, что аудитория будет активна в общении с автором.

Очень важно завершить акцию праздничным мероприятием с подведением ее итогов, награждением активных участников, вручением благодарственных писем, оформлением книжной выставки с полученными в дар изданиями «Читаем вместе».

Варианты заключительного мероприятия: «Из рук в руки, от сердца к сердцу» – бенефис мецената (спонсора, читателя – кто больше всего передал в дар книг); «Твой выбор, читатель!» – калейдоскоп рекомендаций; «Вместе мы – сила!» – караван впечатлений;

«Библиотека – сокровищница культуры» – литературно-музыкальная композиция.

По итогам проведения любой акции необходимо провести анализ, насколько удачно она прошла, с какими трудностями пришлось столкнуться при организации, какие были допущены ошибки и, самое главное, достигнуты ли поставленные цели Акции. Всё это необходимо учитывать, чтобы избежать повтора ошибок при организации другого мероприятия.

Акцию «Любимой библиотеке» рекомендуем оценивать по следующим критериям эффективности:

- ✓ количество участников Акции;
- ✓ количество новых привлеченных пользователей в библиотеку;
- ✓ количество подаренных изданий;
- ✓ количество информационных и рекламных статей;
- ✓ количество отзывов жителей населенного пункта и участников Акции.

При положительном отклике среди местного сообщества Акция может возобновляться ежегодно.

(Наименование библиотеки по документам)

**Журнал учета
изданий, переданных в дар
в ходе акции «Любимой библиотеке»**

