

БЕЛГОРОДСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА



ГОД ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

2015

СЛАВЯНСКИЙ
БИБЛИОТЕЧНЫЙ

ФОРУМ



БЕЛГОРОД, 2015

**Белгородская государственная универсальная
научная библиотека**

Научно-методический отдел

**II СЛАВЯНСКИЙ
БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОРУМ**

Белгород, 2015

ББК 78.34ло
С 47

Главный редактор **Н. П. Рожкова**



Ответственный за выпуск **С. А. Бражникова**

Составитель **С. В. Олейникова**

С 47 **II Славянский библиотечный форум** : сб. материалов /
Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Науч.-метод. отд. ; сост.
С. В. Олейникова ; гл. ред. Н. П. Рожкова ; отв. за вып.
С. А. Бражникова. – Белгород : ИЦ БГУНБ, 2015. – 124 с.

ББК 78.34ло

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Приветственное письмо Библиотечной Ассамблеи Евразии.....	9
Приветственное слово Н. П. Рожковой, директора ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека».....	10
Приветственное слово С. Н. Немирович, директора ГБУК «Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И. Я. Франко».....	13
Обрядина Т. В. Интегрированный курс «Белгородоведение»	17
Шапошников М. В. Механизмы брендинга территорий в аспекте культурной идентичности	21
Бердникова А. В. Славянская взаимопомощь: белгородские библиотеки – украинским беженцам.....	26
Жиленков А. И. Наследие святителя Иоасафа (Горленко), епископа Белгородского, в филологическом освещении (к проблеме изучения русско-украинских литературных связей XVIII века).....	32
Жиленкова И. И., Сайненко Ю. В. Лингвистическое описание топонимов Белгородской области	43
Зинин Р. В. Особенности книжной рекламы в специализированных печатных изданиях в сфере культуры	48
Тевосян Н. С. Международное сотрудничество как основа развития современной библиотеки: успешные решения Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева.....	58
Могилевская О. С. Русский вопрос в публицистике В. А. Пьецуха.....	65
Голикова С. А. Библиотечно-музейный проект «Тифлопуть к искусству. Ознакомление незрячих пользователей библиотеки с объектами культурного наследия».....	74
 <i>Фрагмент видеорепортажа об адаптированной экскурсии в Белгородском художественном музее</i>	
Юханова Н. А. Роль библиотек в создании привлекательного имиджа сельских территорий Губкинского городского округа.....	80
 <i>Фрагменты видеосюжетов о сельских территориях Губкинского городского округа</i>	
Зубкова М. А. Инновационные подходы в создании славянской культурной среды: Авторская библиотека и «Большехаланский каравай»	83
Кириченко С. А. История и традиции казачества как платформа формирования патриотического сознания.....	86
Ловчакова Л. П. Русская душа народной куклы: роль библиотеки в сохранении традиций и культуры.....	89

Наумова Д. М. Совместная деятельность библиотеки и дома мастера по созданию народной игрушки.....	92
Богатырева Е. В. Экскурсионная деятельность Пушкинской библиотеки-музея как одно из направлений культурно-просветительской деятельности в создании положительного образа Белгорода	94
Пащикова Л. И. Возрождение, поддержка и популяризация народной культуры средствами библиотеки и ее социальных партнеров: губкинский вариант.....	99
Бутенко Е. В. На пути к возрождению: опыт выявления и сохранения культурно-исторического наследия Валуйского района в сфере библиотечной деятельности	108
Величко Г. С. Народности разные – семья одна	111
Жеребненко Ю. И. Брендирование – культурный код территории.....	114
Мясищева И. В. Соединяя прошлое и настоящее (возрождение народной культуры в библиотечной среде)	119

ПРЕДИСЛОВИЕ

30 сентября 2015 года в Белгородской области состоялся II Славянский библиотечный форум, инициированный Белгородской государственной универсальной научной библиотекой.

Впервые идея проведения такого мероприятия была поддержана в 2013 году управлением культуры Белгородской области. Основанием проведения I Славянского форума стала активная деятельность белгородских библиотек, нацеленная на сохранение славянской культуры. Программа I Форума включала в себя научно-практическую конференцию «Славянский культурный код: созидая красоту и смыслы» и Осеннюю литературную площадку.

Темой проведения II Славянского библиотечного форума выбрана задача укрепления культурного сотрудничества, обеспечения развития славянской культуры, в том числе посредством создания визитных карточек территорий.

Несмотря на то что Форум назван библиотечным, его участниками стали не только специалисты государственных и муниципальных библиотек, но и представители сферы образования, музейные работники, филологи, писатели, народные мастера, художники, краеведы. Форум объединил усилия единомышленников, кто в своей профессиональной деятельности, творческом увлечении являются подвижниками в сохранении и возрождении славянского культурного наследия.

На открытии II Славянского библиотечного форума с приветственным словом к участникам обратились Нонна Олеговна Андросова, заместитель начальника управления культуры Белгородской области, и Лариса Николаевна Гончарова, председатель попечительского совета Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, заместитель председателя Совета депутатов г. Белгорода.

О роли библиотек в сохранении и возрождении народной культуры в своем выступлении рассказала Надежда Петровна Рожкова, директор Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, представив разнообразие культурно-досуговых мероприятий, проводимых библиотеками в следующих направлениях: историческое краеведение, международное культурное сотрудничество, брендинг как инструмент создания уникального образа

территорий, в том числе посредством создания визитных карточек территорий, и роль библиотек в создании знаковых событий территории.

Широкое представительство работников сферы культуры, образования, общественной историко-краеведческой организации на II Славянском библиотечном форуме позволило осветить обширный круг актуальнейших вопросов: изучение истории родного края, роль библиотек и культурно-досуговых учреждений в создании знаковых событий территории, этнографические исследования, социопартнерские историко-культурные проекты, помощь библиотек Белгородчины беженцам Украины.

Татьяна Васильевна Обрядина, старший преподаватель Белгородского института развития образования, познакомила присутствующих с интегрированным курсом «Белгородоведение». Данный проект был инициирован педагогическим сообществом Белгородской области, который поддержало правительство области в августе 2014 года. Курс предложен для изучения с 1 сентября 2015 года в образовательных организациях области и направлен на системное изучение родного края, малой родины в течение всего периода обучения.

О влиянии исторических событий на формирование характера населения Белгородчины участники Форума разбирались вместе с Сергеем Валентиновичем Пальвалем-Кривцовым, председателем правления Белгородского регионального общественного объединения «Историко-родословное общество», председателем геральдической комиссии при Губернаторе Белгородской области.

Об искренней помощи белгородских библиотекарей украинским беженцам говорила Алла Викторовна Бердникова, главный библиотекарь научно-методического отдела Белгородской государственной универсальной научной библиотеки.

Большой блок мероприятия был посвящен изучению лингвистических особенностей Белгородского края, политике брендинга территории.

Максим Викторович Шапошников, заведующий отделом инновационно-проектной деятельности ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества», раскрыл важную роль отрасли культуры в проведении брендинга территорий области, представил Фестивальный календарь Белгородской области. Этот про-

ект представляет собой отлаженную систему фестивальных мероприятий и обучающую площадку для работников культуры муниципальных районов и городских округов региона в вопросах маркетинга и PR-технологий социально-культурной деятельности.

О профессиональном и культурном сотрудничестве двух государств – России и Беларуси – рассказала Нелли Сергеевна Тевосян, заместитель директора по библиотечной работе Курской областной научной библиотеки им. Н. Н. Асеева.

Ярким событием Форума стало проведение видеомоста с Крымской республиканской универсальной научной библиотекой им. И. Я. Франко по проблемам развития славянской культуры в многонациональном сообществе. Были представлены две площадки: Белгород и Симферополь.

Со стороны Республики Крым с приветственным словом к участникам обратилась Светлана Николаевна Немирович, директор Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко. Для участия были приглашены: Николай Николаевич Кузьмин, директор государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Центр информационных и социальных технологий развития межнациональных коммуникаций»; Юзефа Иосифовна Мышковская, председатель Крымской республиканской общественной организации «Общество поляков Крыма»; специалисты библиотеки; студенты Крымского университета культуры, искусств и туризма.

В рамках видеомоста из Белгорода с презентацией о деятельности библиотек Опольского воеводства выступила Магдалена Мачинска, библиотекарь отдела информации, библиографии и развития воеводской публичной библиотеки города Ополе (Польша), руководитель польской делегации в Белгородской области.

Такая форма общения оказалась привлекательной и поэтому будет продолжена в совместных проектах, запланированных в ближайшее время, а именно Белгородская государственная универсальная научная библиотека получила приглашение участвовать в межрегиональной конференции «Сохраняя – приумножать, внедряя – развивать», которая приурочена к 95-летию со дня основания Крымской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко.

Один из блоков Форума был посвящен практическому опыту государственных и муниципальных библиотек в сохранении и возрождении славянской культуры.

В программу Форума органично вошла выставка-продажа произведений декоративно-прикладного искусства членов Белгородской региональной общественной организации «Мастера Белогорья», которая позволила представить различные направления декоративно-прикладного искусства, приобщиться к местным народным традициям.

Данный сборник включает материалы выступлений участников II Славянского библиотечного форума, предназначен библиотечным специалистам, краеведам, музейным и педагогическим работникам, а также всем, чья деятельность связана с сохранением народной культуры, вопросами укрепления славянской дружбы. Тексты выступлений представлены в авторской редакции.



Некоммерческое партнерство
Библиотечная Ассамблея Евразии

119019 Москва ул. Воздвиженка, 3/5, а/я 27 тел. (495) 697-43-62 факс (495) 697-18-60 E-mail:bae@rsl.ru
№ 276 «29» сентября 2015 г.

Участникам II Славянского библиотечного форума

Факс (4722) 26-48-54
mmobgumb@yandex.ru

Уважаемые участники Форума, дорогие коллеги!

Приветствуем вас от имени Библиотечной Ассамблеи Евразии и поздравляем с открытием II Славянского библиотечного форума.

Эта встреча, безусловно, является важной и своевременной инициативой. Достойны большого уважения задачи Форума по укреплению единого культурно-информационного пространства и сохранению историко-культурного наследия славянских народов. Форум открывает новые перспективы в развитии такого направления как создание авторских библиотек в контексте инновационного подхода в формировании славянской культурной среды.

Выражаем надежду, что результаты диалога в рамках данного Форума найдут продолжение в научных публикациях и в практическом применении. Желаем вам плодотворной работы, укрепления профессиональных связей, интересного взаимообогащающего общения и успехов!

Пользуясь случаем, поздравляем библиотекарей из Украины с их профессиональным праздником – Всеукраинским днем библиотек, который ежегодно отмечается 30 сентября. Желаем коллегам интересной работы, успехов, здоровья, понимания со стороны общества истинного значения книги и библиотек в современном мире.

С наилучшими пожеланиями,

Галина Анатольевна Райкова

Генеральный директор Библиотечной Ассамблеи Евразии

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ II СЛАВЯНСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ФОРУМА

*Надежда Петровна Рожкова,
директор ГБУК «Белгородская
государственная универсальная
научная библиотека»*

«Мир вам, славяне!» – именно так издревле славяне приветствовали друг друга. И я хочу еще раз повторить, тем самым продлив традицию: «Мир вам, славяне и все участники II Славянского библиотечного форума!»

I Славянский библиотечный форум состоялся в 2013 году, это было первое крупное и знаковое мероприятие, которое состоялось в обновленной областной библиотеке. Основанием проведения Форума стала активная деятельность белгородских библиотек, направленная на сохранение славянской культуры – основы самосознания нашего народа. Тогда Форум стал площадкой для обсуждения задач славянского единения. Эта тема была выбрана не случайно. Современная ситуация в мире свидетельствует о попытке разделить славянские народы. Нам навязывают псевдоценности, и, к сожалению, духовный мир отходит на второй план. Путь славянских стран самобытен, как и самобытна история и культура славянских народов. Сохранить духовное единство – это наша первостепенная задача. Это единство у нас в крови, в наших генах.

Целью II Форума прежде всего мы ставим укрепление единого культурно-информационного пространства и сохранение историко-культурного наследия славянских народов.

На Форуме будут рассмотрены такие актуальные темы, как: изучение истории родного края, международное культурное сотрудничество, брендинг как инструмент создания уникального образа территорий, в том числе посредством создания визитных карточек территорий, и роль библиотек в создании знаковых событий территории. Тем самым мы постараемся наиболее широко представить славянскую культуру. В рамках Форума также состоится встреча с делегацией польских библиотекарей и видеомост с

библиотекой имени Франко Республики Крым по проблемам развития славянской культуры в многонациональном сообществе.

«Культура не знает границ, это фундамент нашего единения, это цемент славянской дружбы, с помощью которой мы преодолеем все границы», – сказал Губернатор Белгородской области Евгений Савченко.

Важную роль в сохранении культурного наследия традиционно играют библиотечные учреждения. Ежегодно библиотеки нашей области принимают участие в форумах обрядово-игрового и песенного фольклора, например, таких, как этнографический форум «Славянское кольцо» Губкинского городского округа и Международный фестиваль славянской дружбы «Славянский круг. Медовый спас» Краснояружского района. Библиотеки обеспечивают информационную поддержку благодаря книжным выставкам, информационным буклетам и рекламным афишам.

Литературная площадка Белгородской государственной универсальной научной библиотеки входит в программу Международного фестиваля славянской культуры «Хотмыжская осень». В работе площадки принимают участие и маститые писатели, и те, кто только пробует себя на литературном поприще, а также исполнители бардовских песен. Дебют литературной площадки состоялся в 2013 году именно в рамках I Славянского библиотечного форума. В 2015 году площадка была посвящена 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и имела формат литературно-поэтического парада «Равнение на Победу!». В программу были также включены выступления театральных библиотечных студий, действующих при общедоступных библиотеках.

Каждая муниципальная библиотека ведет Летопись своего населенного пункта, записывает не только хронику поселения, но и местный фольклор, мифы, легенды, обычаи, обряды. Именно эти материалы нередко ложатся в основу сценариев общепоселенческих праздников или местных изданий, посвященных той или иной территории.

Библиотеки открывают в своих помещениях краеведческие мини-музеи, музейные уголки, где бережно сохраняют традиционные предметы бытования многих поколений своих земляков. Отмечу, что с этими предметами ведется активная работа с привлечени-

ем местных жителей: выясняются и записываются их легенды, собирается вся другая возможная информация.

Заслуживает внимания целенаправленная работа сельских библиотек по выявлению и сбору материала о народных мастерах, которые продолжают старинные традиции на селе. В ходе этой работы сотрудники библиотек выпускают сборники о народных умельцах, ремеслах и промыслах, характерных для их территории, исследуют языковые особенности местного говора. В результате такой работы появляется уникальный материал – словари местных диалектов. Активно проводятся этнографические исследования в области местных традиций: опрашиваются долгожители и старожилы села, записываются воспоминания о семейном укладе, быте крестьян, народные обычаи, обряды, тексты песен, частушек, прибауток. Ведется работа по сохранению творчества самобытных авторов.

В формировании брендов территорий нашей области важная роль принадлежит и библиотеке как главному держателю краеведческих информационных ресурсов.

Примером может служить бренд «Стригуновский лук» – визитная карточка Борисовского района. Сотрудники библиотеки приняли самое активное участие в создании в школе музея «Стригуновский лук». В рамках ежегодного межрайонного фестиваля – ярмарки лука «Приглашает Стригуновское Лукоморье» Стригуновская модельная библиотека организует «библиотечный дворик», где проходят конкурсы, викторины, игры, связанные с луком. Также для детворы центральная районная библиотека проводит фестиваль самодельных кукольных театров «В гостях у братьев Луковок».

Не только народные традиции, промыслы и ремесла берутся за основу брендов территорий, но и литературное наследие может стать культурным кодом сельского поселения. Так, в селе Кочегуры Чернянского района в октябре этого года впервые пройдет литературно-музыкальный фестиваль «Творческие родники» имени Федора Павловича Певнева.

Уважаемые друзья! О работе библиотек я как библиотекарь могу рассказывать бесконечно. Хочу выразить надежду, что такие встречи, как сегодня, продолжатся и будут способствовать сохранению славянской культуры и укреплению славянской дружбы.

Всем нам желаю удачного проведения Форума!

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ II СЛАВЯНСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ФОРУМА

*Светлана Николаевна Немирович,
директор ГБУК «Крымская
республиканская универсальная
научная библиотека
им. И. Я. Франко», к. э. н., доцент
Крымского университета культуры,
искусств и туризма*

Позвольте от имени коллектива Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко, центральной библиотеки Республики Крым, приветствовать организаторов, участников и гостей II Славянского библиотечного Форума, главной задачей которого является консолидация усилий библиотек России, Белоруссии, Польши, Украины по укреплению дружбы и межкультурного сотрудничества, формированию взаимопонимания между славянскими народами.

Приобщение к опыту деятельности отечественных и зарубежных библиотек по сохранению письменной культуры славянских народов особенно актуально для учреждений культуры Республики Крым – многонационального, поликультурного региона Российской Федерации, на территории которого представлено большое разнообразие этнических общностей, на протяжении многих веков составлявших население полуострова. По данным переписи 2014 года, на территории Республики Крым проживают представители 175 национальностей, к 29 из которых относятся 99 % жителей Крыма. При этом самой многочисленной группой населения в Крыму являются русские – 1,19 млн человек (62,9 % населения). Вторая по численности национальная группа – это украинцы – 291,6 тыс. человек, которые составляют 15,4 % населения. Третья по численности группа – крымские татары. Представители других национальностей в Республике Крым составляют менее 9,6 % населения. Из них более многочисленные белорусы – 17,9 тыс. человек (0,9 %), болгары – 0,1 %, поляки – 0,1 %.

Неотъемлемой частью многоплановой и разнообразной деятельности Крымской республиканской универсальной научной

библиотеки им. И. Я. Франко является проведение социально значимых для населения мероприятий. Библиотека ежегодно организует свыше 2 тыс. массовых мероприятий, направленных на формирование патриотического сознания, нравственных ориентиров, воспитание любви к родной культуре, литературе и языку, экологическое просвещение.

Мероприятия по национально-культурному развитию в общедоступных библиотеках Республики Крым проходят на основе сочетания общественной инициативы и государственной политики и направлены на развитие и сохранение многонациональных культур, уважения к языку, традициям и обычаям граждан различных этнических общностей.

Отдельно хочу отметить проведение Дней славянской письменности и культуры, приуроченных к годовщине создания славянского алфавита. В библиотеке им. И. Я. Франко проходят выступления творческих фольклорных коллективов национально-культурных обществ Крыма, выставки сувенирной продукции мастеров Ремесленной палаты, экспозиции национальной одежды славянских народов Крыма из фондов этнографического музея. Библиотека ведет культурно-массовую работу с 30 национально-культурными обществами Республики Крым, организует фольклорные праздники, Дни национальных культур, выставки народного творчества.

Библиотеки Крыма всегда выступали центрами межнационального общения и взаимодействия, взаимообогащения национальных культур полуострова.

Сохраняя культурную и историческую преемственность, традиции библиотечного дела, Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко активно участвует в формировании и реализации государственной политики в сфере культуры, содействует инновационному развитию библиотечной отрасли региона, осуществляет интенсивное наращивание информационно-библиографических ресурсов, расширяет формы и методы обслуживания читателей, реализует социально значимые проекты.

Ежегодно услугами библиотеки пользуется около 30 тыс. жителей Республики Крым, фиксируется свыше 200 тыс. посещений, выдается около 600 тыс. экз. документов.

Важнейшее направление работы Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко как центральной библиотеки субъекта Российской Федерации – сохранение и приумножение документального фонда, имеющего огромное мемориальное значение, насчитывающего около 900 тыс. печатных, аудиовизуальных и электронных документов на русском, крымскотатарском, украинском и иностранных языках. Репертуар периодических изданий библиотеки содержит более 2 тыс. наименований, 270 из них – на иностранных языках. Ежегодно библиотека получает по подписке около 300 наименований отечественных и зарубежных журналов и газет.

Особая гордость библиотеки – собрание редких и уникальных изданий XVI – начала XX в., насчитывающее свыше 30 тыс. единиц хранения и являющееся неотъемлемой частью национальных и общемировых информационно-библиотечных ресурсов: прижизненные издания поэтов, писателей и выдающихся деятелей науки, культуры, искусства; справочный фонд, представленный универсальными энциклопедиями, отраслевыми и языковыми словарями, справочниками XIX – начала XX в.; периодика XIX – начала XX в.

На протяжении всей своей деятельности библиотека занимается краеведческой работой: приобретает и хранит местные краеведческие издания, собирает разнообразную краеведческую информацию, издает собственные методические и библиографические материалы краеведческого характера. Фонд краеведческой литературы отражает политическую, экономическую, культурную, социальную жизнь Крыма и составляет около 46 тыс. единиц хранения.

2014 год стал знаковым, как для всего Крыма, так и для центральной библиотеки полуострова, и дал новый импульс к развитию библиотечной отрасли в связи с интеграцией библиотек республики в информационно-библиотечное пространство Российской Федерации.

На базе отдела редкой книги при поддержке Министерства культуры Республики Крым в мае 2015 года в рамках празднования Дней славянской письменности и культуры состоялось торжественное открытие Регионального центра по работе с книжными памятниками с целью сохранения особо ценной части книжного наследия федерального и регионального уровней, а также обеспечения централизованного учета и государственной регистрации

книжных памятников, находящихся на территории Российской Федерации.

Возвращение Крыма в состав Российской Федерации стало мощным стимулом перехода на качественно новый уровень развития республиканской библиотеки, открывающим ей новые перспективы и предоставляющим долгожданную возможность в полной мере реализовать свою миссию информационного, культурного и духовного символа нашей Республики Крым.

Желаю всем участникам форума успешной и плодотворной работы, практического воплощения идей и замыслов, установления новых деловых контактов, здоровья, благополучия и всего самого доброго.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КУРС «БЕЛГОРОДОВЕДЕНИЕ»

*Татьяна Васильевна Обрядина,
старший преподаватель
ОГАОУ ДПО «Белгородский
институт развития образования»*

В ситуации демократизации гражданского общества, всего полиэтничного пространства России одним из важнейших условий формирования подрастающего человека выступает этнокультурное воспитание.

Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием).

Понять и принять других может лишь тот человек, который уважает и понимает самобытность собственного народа, знаком с историей родного края.

Особенность требований к качеству образования современной российской образовательной системы выражается не только в необходимости решать задачи закрепления целостности и единства образовательного пространства России, но и в формировании политики развития региональных программ образования.

Многие регионы России имеют в учебных планах курсы, которые дают ученикам возможность расширить знания о месте их проживания. Учащиеся Белгородской области тоже должны иметь возможность системно в течение всего периода обучения изучать родной край. Это и призван решить интегрированный курс «Белгородоведение», инициированный педагогическим сообществом, поддержанный правительством Белгородской области в августе 2014 года и предложенный для изучения с 1 сентября 2015 года образовательным организациям области.

Новый курс – это не отдельный предмет, а интеграция дополнительных материалов в учебные дисциплины, внеурочную деятельность и дополнительное образование. В его рамках обучающиеся будут посещать музеи, ездить на экскурсии по наиболее значимым историческим и культурным местам региона, проводить ис-

следования, касающиеся Белгородской области. Внедрение курса охватит следующие уровни образования: дошкольное, начальное, общеобразовательное, дополнительное и систему среднего и высшего профессионального образования.

В разработке курса приняли участие специалисты Белгородского института развития образования, института культуры, НИУ «БелГУ», Белгородского государственного аграрного университета имени В. Я. Горина, Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий, Белгородского историко-краеведческого музея, музея народного творчества, практики системы образования. Материал курса собран учеными и педагогами, сформулирован так, чтобы он был понятен школьникам, и направлен на формирование у подрастающего поколения чувства регионального патриотизма, любви к своей малой родине.

Все материалы находятся в открытом доступе в сети Интернет, на информационном образовательном портале департамента образования области «Сетевой класс Белогорья», где есть возможность не только изучить имеющийся материал, но и дополнить его.

Начальник департамента образования области Игорь Васильевич Шаповалов отметил, что как Википедию в сети Интернет каждый может дополнить ценными сведениями, так и в курс «Белгородоведение» на портале «Сетевой класс Белогорья» можно будет добавить свои материалы, наработки, сведений о нашем крае – это основа (рамка), которая в дальнейшем будет развиваться.

Стратегической целью интегрированного курса в целом является воспитание гражданина России, патриота малой родины, знающего и любящего свой край, город, село (его традиции, памятники природы, истории и культуры) с осознанным желанием и внутренней потребностью активного участия в его развитии.

Цель определялась в соответствии с запросом государства на формирование мировоззренческих взглядов обучающихся и выработку положительного отношения к общечеловеческим ценностям. Иными словами – интегрированный курс направлен на сохранение национальных корней и национальной идентичности, подъем уровня социокультурного развития нации.

Концепция ИК «Белгородоведение», опираясь на *принцип гуманизации* образования, реализуемый через *культурологический и лично ориентированный подходы*, наделена на развитие гражд-

данина, патриота, высокообразованной личности, которая в свое личное прошлое, настоящее и будущее включает и историческое прошлое *родного края, культурное наследие региона и будущее своего отечества.*

Данная концепция призвана решить проблемы: отсутствие региональной комплексной программы социокультурного развития молодежи; разрозненное изучение во внеурочной деятельности и в рамках учебных дисциплин культуры, истории, экономики, природы родного края. В ИКБ должна получить отражение единая целостная многофункциональная система конкретного содержания тем, основанных на знакомстве и изучении региональной истории, географии, экономики, культуры, биологии, химии, литературы непосредственно связанных с дидактическими функциями и в соответствии с требованиями ФГОС.

Интегрированный курс разрабатывался на основе:

- Закона РФ от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008–2015 годы от 25 августа 2008 г. № 1244-р;
- Закона Белгородской области «Об образовании в Белгородской области» от 23 ноября 2014 г.;
- Постановления правительства Белгородской области от 23 октября 2010 года № 358-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы “Патриотическое воспитание граждан Белгородской области на 2011–2015 годы”».

На сегодняшний день разработаны шесть учебно-методических комплексов для детей разного возраста. В составе каждого из них – пособия для учителя, рабочая тетрадь для обучающихся 1–4 классов, энциклопедический словарь, комплект наглядных пособий и электронное приложение.

Изучение «Белгородоведения» должно привести учащихся к определенным результатам обучения. Они должны:

- овладеть целостными представлениями об историческом пути народа своего региона и страны как необходимой основой для миропонимания и познания развития современного общества;

– уметь применять понятийный аппарат, знать приемы исторического анализа для раскрытия сущности и значения связи истории прошлого и настоящего родного края;

– быть готовы применять полученные знания для выявления и сохранения исторических и культурных памятников своего региона, города, поселка, деревни.

Как говорил Сухомлинский: «Красота родного края, открывающаяся благодаря сказке, фантазии, творчеству, – это источник любви к Родине. Понимание и чувство величия, могущества Родины приходит к человеку постепенно и имеет своими истоками красоту».

Введение курса будет продолжаться до 2018 года через проведение конференций, семинаров, выездных семинаров, мастер-классов педагогов по обмену опытом, конкурсов, связанных с проектом «Белгородоведение». Методическое сопровождение курса обеспечивает БелИРО.

На наш взгляд, курс «Белгородоведение» станет одним из механизмов продвижения бренда территории. В целом миссию «Белгородоведения» можно озвучить так: «Уважаем прошлое, создаем настоящее, вдохновляем будущее».

МЕХАНИЗМЫ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ В АСПЕКТЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

*Максим Викторович Шапошников,
заведующий отделом инновационно-
проектной деятельности
ГБУК «Белгородский государственный
центр народного творчества»*

«Что вы видите из окна своего дома? Окна дома напротив, череду бесконечно мчащихся по делам и без дела в своих автомобилях горожан, или, быть может, ваши окна открывают чудесный вид на реку, или всё весьма традиционно – аптека, улица, фонарь?! Какая бы картинка ни открывалась из окна вашего дома, мы предлагаем раскрасить ее, сделать ярче, шире, интересней, по-новому взглянуть на место созидания, место, которое с гордостью можно назвать “моя Белгородчина!”». Именно с таким посылом мы обратились к белгородцам, и они откликнулись. Итогом этой увлекательной работы по осмыслению уникальности территорий Белгородской области, поиску собственного культурного бренда стал проект управления культуры Белгородской области и Белгородского государственного центра народного творчества «Фестивальный календарь Белгородской области “Открой для себя Белгородчину!”» – визуальный и информационный носитель брендового движения.

Тема брендинга территорий в научных кругах обозначилась только в XX веке, хотя само явление брендинга существовало давно, достаточно вспомнить слоган времен Руси: «Господин Великий Новгород» или посыл XVIII века: «Санкт Петербург – Северная Пальмира».

Еще в те давние времена люди задумывались о привлекательности своей территории, как для внешних пользователей, так и для ее жителей. В самом русском менталитете подсознательно лежит мысль и установка «не хуже, чем у соседа», а если переложить данный принцип от человека к территории, то можно сделать вывод, что именно благодаря конкуренции и того самого подсознательного и появлялись бренды территорий еще во времена княжеской и царской России, хотя таковыми не определялись. Если обратиться к более ранней истории, то мы видим, что само слово «бренд» происходит от латинского

brand – ‘клеймо’. А в древнескандинавском языке слово «brandr» переводится как ‘жечь, огонь’. С древних времен клеймо (бренд) ставилось только на проверенных и качественных товарах.

В 90-х годах прошлого столетия появляются первые исследования на тему маркетинга территорий, в которых основной мыслью было то, что территория, как и любая компания, продает товар (как в узком, так и в широком смысле) и принципы продвижения данного товара синонимичны с принципами маркетинговых программ бизнес-компаний. Авторами первого знакового издания в области маркетинга территории стали Филип Котлер, Дональд Хайдер и Ирвин Рейн. Вышедшая в свет в 1993 году книга «Маркетинг территорий: привлечение инвестиций, промышленности и туризма в города, штаты и страны» впервые четко обозначила возможности маркетинга во всестороннем позиционировании и продвижении локальной территории.

В 2002 году Саймон Анхольт впервые употребил термин «брендинг мест». С. Анхольт – разработчик брендового шестиугольника, который определяет шесть элементов современного бренда территории: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди. По сути, данная схема предлагает всестороннее рассмотрение бренда территории, как с позиции экономики, так и с позиции социально-культурного пространства места.

Маркетинг мест – это инструментарий в поиске и трансляции уникальности той или иной территории. Самоидентификация личности с местом проживания – основной принцип построения брендинговой программы, человек, живущий в конкретном месте, должен четко понимать: а зачем ему тот самый бренд и может ли он себя с ним отождествить? Именно от правильности выбора брендинговых программы зависит, сработает ли принцип «У меня – не хуже, чем у соседа». В Белгородской области, кажется, этот принцип начинает работать...

В регионе создана нормативно-правовая база, раскрывающая механизмы и принципы брендинга территорий. К подобным документам следует отнести:

- Постановление правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года»;

- Постановление правительства Белгородской области от 24 ноября 2011 года № 435-пп «Об утверждении Стратегии “Формирование регионального солидарного общества на 2011–2025 годы”»;
- Постановление правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года № 563-пп «Об утверждении Стратегии развития сферы культуры Белгородской области на 2013–2017 годы»;
- Постановление правительства Белгородской области от 21 ноября 2011 года № 423-пп «О Концепции проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012–2017 годы»;
- Распоряжение Губернатора Белгородской области от 23.05.2013 № 235-р «О Концепции брендинга территорий в Белгородской области».

Перечисленные документы являются фундаментом культурной политики региона, дают широкий спектр развития креативных подходов в предоставлении культурной услуги, формировании проектных инициатив, одной из которых является Фестивальный календарь Белгородчины. Следует заметить, что во всех документах аккмулирующую роль в вопросе брендинга территорий области играет именно отрасль культуры.

Цель брендинга территорий – повышение эффективности социокультурного, экономического, политического имиджа территорий Белгородской области, ориентированного на внутренних и внешних его потребителей.

Под брендом территории мы понимаем совокупность ценностей, эмоций, прямых и косвенных ассоциаций потребителей бренда о конкретном географическом месте (территории), его материальных и нематериальных (духовных, нравственных, эмоциональных и пр.) характеристиках, местном колорите и культуре, формирующих представления о привлекательности данного места, о качестве и уровне стоимости производимых товаров и услуг, отличающих данную местность от других.

Визуальным и информационным носителем брендового движения в 2013 году стал Фестивальный календарь Белгородской области. Календарь был презентован общественности на расширенном заседании правительства Белгородской области 30 ноября 2012 года начальником управления культуры области С. И. Курганским.

Все культурные акции, представленные в данном издании, имеют принципиально новую формацию – жители территории, на которой проходит мероприятие, являются не просто зрителями, а активными участниками события.

Проект представляет собой отлаженную систему фестивальных мероприятий и обучающую площадку для работников культуры муниципальных районов и городских округов области в вопросах маркетинга и PR-технологий социально-культурной деятельности.

Цель проекта – формирование уникального культурного образа каждой муниципальной территории, создание условий для «культурных прорывов», инвестирование новых знаний, мотивация личной заинтересованности и ответственности местных жителей за социокультурные процессы, происходящие на их локальной территории, создание условий для повышения уровня удовлетворенности населения межличностными отношениями в месте проживания.

Фестивальный календарь Белгородской области призван стать настоящим культурным путеводителем. Слоган проекта: «Листайте страницы Календаря, стройте свои маршруты – откройте для себя Белгородчину!».

Алгоритм создания социально-культурного кластера лег в основу этапов формирования проекта.

Фестивальный календарь представлен в печатном и электронном видах. Интернет-версия Календаря опубликована на сайте управления культуры области (www.belkult.ru) и Белгородского государственного центра народного творчества (www.bgcnt.ru). Пользователь интернет-версии сможет установить себе напоминание на электронную почту в виде e-mail-рассылки или получать sms-сообщения, оповещающие о той или иной культурной акции. С 2015 года заработал сайт проекта belcult.ru.

Таким образом организаторы событийных мероприятий и потенциальные участники стали ближе друг к другу. На сайте отражены: новостная лента предстоящих событий, статьи и отзывы об уже состоявшихся культурных акциях, фестивальная карта проекта, канал обратной связи, фотоальбом, форма для голосования.

Для каждого фестиваля сотрудниками Белгородского государственного центра народного творчества разрабатывается графическое наполнение новости (иконки, значки и т. д.), что делает событие более привлекательным для молодежной аудитории.

А с июня 2015 года в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрирована официальная группа проекта. Ежедневно сотрудниками Белгородского государственного центра народного творчества выкладывается в сеть более 11 новостей. Грамотный контент, визуальное наполнение новостной ленты и живое общение с пользователями позволило увеличить количество подписчиков с 73 (в июне) до 1 300 (в августе 2015 г.). Иными словами, каждый день новости проекта читают более 1 300 человек. Статистика группы показывает, что большинство пользователей – молодые люди в возрасте до 30 лет, а это говорит о том, что наши фестивальные события востребованы в среде молодежи.

Реализация проекта продолжается, учитываются мнения и замечания пользователей событий, общественности.

Надо сказать, что брендинг территорий, его юридическое обеспечение сейчас имеет неустойчивый фундамент, не устранены юридические вопросы по защите авторских прав на географические названия, которые непосредственно и являются брендами территорий и принадлежат его населению, хотя намечаются позитивные изменения. Так, Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Валентина Матвиенко, выступая на Международном форуме «Интеллектуальная собственность и экономика регионов России» в Казани, обратила внимание на региональные культурные бренды: «Даже если интеллектуальный потенциал России был использован хотя бы наполовину, то страна вошла бы в число стран с самой передовой экономикой». Также Валентина Ивановна предложила подробно вписать геобрендинг (брендинг территорий) в стратегию в области интеллектуальной собственности, которую сейчас разрабатывает правительство. Кроме того, в российское законодательство необходимо ввести такой самостоятельный объект охраны, как географическое указание.

В современном глобализированном экономическом, культурном и информационном пространстве уникальность, неповторимость, своеобразие выступают главными факторами конкурентоспособности территории и остро востребованы. Перед работниками культуры ставится задача – формировать и продавать свой продукт, искать новые ресурсы, новых партнеров.

СЛАВЯНСКАЯ ВЗАИМОПОМОЩЬ: БЕЛГОРОДСКИЕ БИБЛИОТЕКИ – УКРАИНСКИМ БЕЖЕНЦАМ

*Алла Викторовна Бердникова,
главный библиотекарь научно-
методического отдела
ГБУК «Белгородская государственная
универсальная научная библиотека»*

Беженцы, вынужденные переселенцы... Какие страшные по сути слова! Люди бросают всё и бегут от войны. Они оказываются оторванными от родных и близких, друзей и сослуживцев, без дома и работы. Человек чувствует свою уязвимость и незащищенность. В этой ситуации особенно необходима помощь неравнодушных людей.

В связи с известными событиями жители Белгородчины и других приграничных областей России столкнулись с таким явлением, как поток беженцев с Украины.

По данным УФМС России по Белгородской области, приток граждан Украины в 2014 году в нашем регионе составил около 60 тысяч человек. В пунктах временного размещения находилось 1 990 человек, 59 853 были размещены в семьях. Заявление о предоставлении временного убежища подали 8,5 тыс. человек, а 234 попросили статус беженца. В белгородские вузы было принято более 500 украинских абитуриентов и студентов. Все проживающие в общежитиях студенты из украинских регионов обеспечиваются бесплатным питанием. Жители Белгородской области всей душой откликнулись на беду людей, предоставляли свои дома для проживания, делились самым необходимым.

Для вынужденных переселенцев в регионе действовали около 55 пунктов временного размещения (ПВР). Людей здесь обеспечивали питанием, предметами первой необходимости, оказывали медицинскую помощь и психологическую поддержку.

В тот период украинским беженцам помогали представители власти, бизнеса, равнодушные жители. Специалисты библиотек одними из первых откликнулись на призыв о помощи и стали добровольными помощниками, организаторами и участниками мероприятий по оказанию первой помощи беженцам.

Библиотекари принимали участие в добровольческой акции «Помоги переселенцу» по сбору вещей, продуктов, книг, предметов первой необходимости для беженцев из Донецкой и Луганской областей.

Заведующая Самойловской модельной сельской библиотекой-филиалом Корочанского района вошла в неофициальный координационный центр по оказанию помощи беженцам. Активисты центра с заведующей библиотекой создали группу в «Одноклассниках» «Корочанская рука помощи». Участники волонтерского сообщества «Бюро добрых услуг», созданного на базе библиотеки, взяли шефство над переселенцами, приносили книги и журналы, помогали в организации быта.

В первые дни пребывания беженцев на территории сел Графовка и Безлюдовка Шебекинского района сотрудник библиотеки активно оказывал помощь в размещении их в домах, организовывал сбор теплых вещей, необходимой кухонной посуды, постельных принадлежностей, продуктов питания.

В результате индивидуальных бесед с беженцами стало понятно, что людям не хватает не только предметов первой необходимости, но и книг. По инициативе специалистов библиотек Прохоровского района, чьи дети ходили в детские сады вместе с детьми беженцев и вынужденных переселенцев, была организована акция «Читай вместе с нами!». Детям и взрослым были подарены книги.

Хочется отметить, что в это время библиотекари не только работали как волонтеры, но и организовывали библиотечное обслуживание на местах. Помощь со стороны библиотек заключалась прежде всего в том, что временные переселенцы совершенно бесплатно пользовались информационно-библиотечными услугами. В Сети людей интересовали различные вопросы, в основном возможность связаться с родными и близкими через социальные сети и Skype, по электронной почте. Поскольку многие из людей плохо ориентировались в работе с компьютером, сотрудники библиотеки Белгородского района совместно с управлением социальной защиты населения реализовывали проект «Школа современной жизни». В рамках проекта на базе библиотеки проводились занятия по освоению работы на персональном компьютере для всех категорий населения, в том числе и для вынужденных переселенцев.

В Губкинском, Старооскольском городских округах в пунктах временного размещения библиотеки организовали библиотеки-передвижки, проводили мероприятия по истории края, переселенцев знакомили с современной жизнью сел и городов Белгородской области.

Библиотеки Яковлевского района организовывали встречу в пункте временного размещения с представителями администраций местных поселений, проводили мероприятия в библиотеках. Гостями центральной библиотеки стали дети и подростки из школ города Луганска, отдыхающие в оздоровительном лагере «Березка». Они совершили виртуальную экскурсию по Яковлевскому району. Участники с благодарностью приняли в подарок книги от читателей г. Строителя.

Граждане Украины, которые хотели получить разрешение на временное пребывание, должны были предоставить сертификат «О знании русского языка как иностранного». В библиотеках Яковлевского района оказывалась помощь в подготовке к экзаменам по русскому языку. Для этого совместно с преподавателями школ были проведены: часы русской грамматики «Все правила русского языка» (ЦБ), лингвистическая эстафета по русскому языку и культуре речи «Говорим правильно» (Алексеевская библиотека), лингвистическая игра «Познай русский язык» (ЦБ) и др.

В 2015 году поток украинских беженцев уменьшился. Многие жители Украины решили остаться в России, получили статус беженца или вынужденного переселенца. Однако остались проблемы при получении гражданства, трудоустройстве, пенсионном обеспечении.

В этой ситуации муниципальные библиотеки остаются едва ли не единственными бесплатными центрами правой информации. Беженцам и вынужденным переселенцам оказывается практическая юридическая и консультационная помощь на местах. Так, например, юрист ЦР библиотеки Борисовского района ведет занятия в консультационном клубе «Беженец», где объясняет законы РФ, помогает в оформлении документов.

Самой действенной формой работы по правовому просвещению с данной категорией в Валуйском районе стали выездные дни правовой информации на базе сельских библиотек с участием юриста ЦПИ, специалистов управлений пенсионного фонда, социальной защиты населения, Центра занятости, представителей админи-

страции сельских поселений. За последние 2 года состоялось 12 выездных дней правовой информации, в ходе которых специалисты ответили на вопросы вынужденных переселенцев, такие как: в чем заключается процедура получения статуса беженца; кто имеет право делать перевод документов с украинского языка на русский; есть ли льготы по оплате ЖКХ для беженцев из Украины; как будут выплачивать пенсии человеку, получившему гражданство РФ, если его трудовой стаж заработан на Украине; с чего начинать оформление наследства в России гражданину Украины; можно ли получить материнский капитал на второго ребенка после получения российского гражданства и т. д.

Для вынужденных переселенцев с Украины в других библиотеках прошли различные мероприятия по правовому просвещению:

- центральная библиотека Прохоровского района организовала правовой час «Правовой статус беженцев и вынужденных переселенцев в Российской Федерации»;
- в Борисовском районе библиотека совместно с администрацией сельского поселения провела заседание круглого стола по проблемам миграции «Компас беженцев и переселенцев – адаптация в новых условиях»;
- в Верхопенской сельской модельной библиотеке Ивнянского района состоялся круглый стол на тему «Доступ к информации как условие обеспечения правовой защиты беженцев и переселенцев».

В рамках мероприятий присутствующие ознакомились с основными положениями российского и регионального законодательства. Для того чтобы полученная информация была более доступна и способствовала принятию гражданами конкретных решений, библиотеками были разработаны памятки, информационные листовки, посвященные алгоритму действий по приобретению статусов беженцев и вынужденных переселенцев. Все издания содержат справочную информацию о службах, в которые могут обратиться граждане Украины за разъяснением различных интересующих их вопросов.

Сотрудники библиотек ведут активную работу по созданию электронных ресурсов. В центральной районной библиотеке Красногвардейского района создана база данных «Мигранту о его правах». С помощью читателей из числа мигрантов и беженцев была

создана база данных «Путеводитель для эмигрантов» (разделы «Литература, помогающая адаптироваться на новом месте», «Быт и традиции»).

Совместно с Центром занятости населения библиотеки оказывают помощь в трудоустройстве мигрантов и беженцев. Зачастую именно библиотека становится площадкой, где работодатель может найти профессиональные кадры. В Засосенском сельском филиале Красногвардейского района для мигрантов было проведено мероприятие «Тульчинка – традиции качества». Представитель отдела кадров ООО «Тульчинка.RU» познакомил участников мероприятия с профессиями, востребованными на данном предприятии: технолог молочной промышленности, аппаратчик пастеризации, маслодел и др.

В центральной библиотеке г. Шебекино прошел День специалиста «Информационные ресурсы БГУНБ – для успешного бизнеса», подготовленный сотрудниками Белгородской государственной универсальной научной библиотеки. В мероприятии приняли участие представители малого и среднего бизнеса города, а также молодые люди из числа переселенцев, которые планируют перевести бизнес из Украины в Россию.

Муниципальные библиотеки Белгородчины являются культурно-досуговыми центрами поселений, стремятся организовывать досуг и творческое развитие своих читателей.

В рамках празднования Дней славянской письменности и культуры в Старооскольском городском округе была проведена программа «Славяне мы, и в этом наша сила» о единстве культур народов России, Украины, Белоруссии. Юношеская модельная библиотека имени А. С. Васильева провела вечер-диалог о проблемах толерантности в современном мире «Толерантность – это...», на котором присутствовали дети переселенцев.

В целом хочется отметить, что среди переселенцев много людей, имеющих активную жизненную позицию. Они читают различную литературу, принимают активное участие в мероприятиях. Показателен в этом плане пример Краснояружской ЦБС, где в чествовании лучших читателей на библиовечере «Для вас открыты наши двери и сердца» был награжден беженец из Украины в номинации «Лидер чтения». В рамках Недели детской книги многие дети из семей переселенцев были отмечены как лучшие читатели.

Приоритет человеческих ценностей проявляется и в том внимании, которое библиотеки уделяют конкретной личности. Примером тому может служить творческое сотрудничество валуйских библиотекарей с певцом и композитором Андреем Шевченко, беженцем из Луганска, инвалидом по зрению. В целях поддержки литературного творчества талантливого луганчанина специалистами Валуйской МЦБ был издан поэтический сборник «Музыка души».

В центральной библиотеке Волоконовского района оформлены выставки картин художников художественных работ А. Галигузовой «Души прекрасные порывы» и «Художественный взгляд из Полтавы» Г. Гуменюка. Художники с Украины на своих картинах изобразили волоконовские пейзажи. Этот долгосрочный проект по работе с читателями-мигрантами будет пополняться работами других мастеров: лоскутная живопись, вышивка, бисероплетение и др.

Библиотеки повсеместно поддерживают творческих людей, устраивают вечера встреч с украинскими поэтами. В Дубовской модельной библиотеке Белгородского района прошла творческая встреча с вынужденным переселенцем Николаем Ивановичем Назаренко. Он пишет стихи, музыку, издал ряд поэтических сборников, известен и как художник. Библиотека и в дальнейшем планирует организацию творческих вечеров с данной категорией населения.

Учреждения культуры Чернянского района активно помогают в реализации творческого потенциала данной категории населения. Так, например, в Орликовской поселенческой библиотеке работу в поэтическом клубе «Планета поэтов» ведет Татьяна Станиславовна Гончарук, приехавшая из г. Луганска. Литературные клубы Чернянского района пополнились новыми талантливыми участниками.

В целом можно смело сказать, что общение специалистов библиотек с беженцами и вынужденными переселенцами служит взаимному духовному обогащению и расширению границ человечности.

**НАСЛЕДИЕ СВЯТИТЕЛЯ ИОАСАФА (ГОРЛЕНКО),
ЕПИСКОПА БЕЛГОРОДСКОГО,
В ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ОСВЕЩЕНИИ
(К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКО-УКРАИНСКИХ
ЛИТЕРАТУРНЫХ СВЯЗЕЙ XVIII ВЕКА)**

*Александр Иванович Жиленков,
доцент кафедры филологии
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»*

Актуальной проблемой филологической науки является изучение наследия святителя Иоасафа (Горленко), епископа Белгородского. Внимание к этой научной задаче обусловлено культурно-историческим значением религиозной деятельности, церковного служения и литературного творчества великого подвижника веры.

В истории Русской православной церкви Иоасаф (Горленко) остался «Иерархом высокой святости» (История русской церкви (составитель профессор протоиерей Владислав Цыпин), Сергиев Посад, 2004).

Из сочинений святитель Иоасаф оставил автобиографию, стихотворный диалог «Брань семи добродетелей с семью грехами смертными», одно поучение (слово), несколько писем и окружных посланий.

Названные произведения представляют интерес как исторические источники и как культурно-исторический феномен, отразивший религиозно-философское мировоззрение, церковное сознание, специфическое эстетическое видение своей жизни, детерминированное психологией и эпохой. «Произведение литературы <...> раскрывается прежде всего в дифференцированном единстве культуры эпохи его создания, но замыкать его в этой эпохе нельзя: полнота его раскрывается только в большом времени» [Бахтин: 1979, 133]. Эпохальные традиционалистские черты отражаются в художественном мышлении Иоасафа. В связи с этим важно выявить не только идеологическое содержание его произведений, но и специфическую содержательность их формы.

Задачи выявления специфики традиционалистского мышления в произведениях Иоасафа (Горленко) определили методологию ис-

следования, присущую таким методам исторической поэтики, как сравнительно-исторический и историко-типологический.

Важнейшей задачей также является и восстановление культурно-исторического контекста, освещающего своеобразие наследия Иоасафа. Это контекст прежде всего клерикальной литературы, которая в переходный период, в XVIII столетии, испытывает влияние культуры светской. Широкий историко-культурный контекст позволяет выстроить типологические ряды, в которые входят деятели культуры, сопоставимые по личностным и социальным масштабам, творческим диапазонам, даже по происхождению, образованию, поприщу.

Состав типологического ряда довольно широк, и представлен он именами православных деятелей, таких как Симеон Полоцкий, Стефан Яворский, Феофан Прокопович, Паисий Задонский, Дмитрий Ростовский и др., подавляющее большинство которых украинского происхождения.

Украинское влияние на русскую культуру в петровскую эпоху достигает апогея¹. Известно, что украинское влияние началось с конца XVI в. с развитием книгопечатания. Украинская книга завоевала большой авторитет уже в первой четверти XVII в., а в начале XVII в. в Москве стали появляться деятели культурно-просветительского движения Украины.

В 1632 г. в Киеве митрополитом Петром Могилой была организована Киево-Могилянская коллегия – первое высшее учебное заведение в Восточной Европе, в конце XVII в. получившее титул академии. Петр Могила предложил организовать такое же учебное заведение в Москве, обещая прислать учителей. В Москве этим за-

¹ Исследования проблемы украинского влияния на русскую культуру в XVII–XVIII вв. проводились:

Соболевский А. И. Переводная литература Московской Руси XIV–XVII веков. – СПб., 1903 ; Орлов А. С. Переводные повести феодальной Руси и Московского государства XII–XVII вв. – М. ; Л. : АН СССР, 1934 ; Библиография переводных повестей XVII в. // Адрианова-Перетц В. П., Покровская В. Ф. Древнерусская повесть. – М. ; Л., 1940. – Вып. 1. ; Назаревский А. А. Библиография древнерусской повести. – М. ; Л. : АН СССР, 1940 ; Еремин И. П. К истории общественной мысли на Украине второй половине XVII в. // Труды Отдела древнерусской литературы / отв. ред. В. П. Адрианова-Перетц. – М. ; Л., 1954. – Т. X. – С. 212–222 ; Еремин И. П. Лекции по древней русской литературе. – Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. – 208 с.

интересовались. В 1648 г. царь Алексей Михайлович принял решение вызвать из Киева учителей, и в июле 1649 г. в Москву были направлены два учителя – Епифаний Славинецкий и Арсений Сатаповский, приступившие к своим обязанностям.

Новый период украинского влияния на Москву начался в 1654 г. Переяславская рада сыграла важную роль в восстановлении и укреплении разнообразных связей русских и украинцев.

С 60-х годов XVII в. в Москву стали приезжать малороссийские культурные деятели.

Симеон Полоцкий с тринадцатью учениками приехал в 1660 г. и окончательно переселился в Москву в 1664 г., обретя известность как проповедник и полемист, получив звание придворного поэта.

Лазарь Баранович, епископ Черниговский, писатель, приехал по вызову московского правительства в 1666 г. Он преподнес царю сборник своих произведений «Меч духовный».

Иннокентий Гизель, архимандрит Киево-Печерской лавры, в 1663 г. привез в Москву свою книгу «Мир с богом человеку», а приписываемый ему «Синописис, или Краткое собрание от разных летописцев о начале славяно-российского народа» получил через несколько лет весьма широкое распространение.

Ианникий Галятовский прибыл в Москву в 1670 г., он был автором сборника дидактических новелл «Небо новое» – сборника рассказов о чудесах богородицы.

Царь Алексей Михайлович оказывал покровительство украинским писателям еще и потому, что они обнаруживали готовность помогать правительству в разрешении политических задач.

С 70-х годов XVII в. усилился приток украинской книги, впервые началась организованная продажа книг «литовский» (украинской) типографии, открывались книжные лавки, где продавались книги, изданные типографией Киево-Печерской лавры и львовских типографий.

В консервативных кругах московского духовенства вызвало сопротивление столь масштабное культурное общение с Украиной. С 1674 г. патриарх Иоаким, убежденный грекофил, стал во главе противников «латинской» учености украинцев. В 1686 г. с открытием Московской академии украинские ученые были отстранены от преподавания. Церковный собор 1690 г. по настоянию патриарха Иоакима осудил «еретические» высказывания некоторых украин-

ских богословов и их русских учеников, запретил ряд сочинений крупных украинских писателей (Петра Могилы, Иннокентия Гизеля, Лазаря Барановича и др.) и даже Симеона Полоцкого.

В 1699 г. патриарх Адриан продолжил политику патриарха Иоакима по отношению к украинцам запретом типографии Киево-Печерской лавры печатать книги на украинском языке.

В Петровскую эпоху украинское влияние оказывается наиболее мощным. Петр искал людей, готовых служить делу русского просвещения, для чего привлекал киевских ученых. Среди переселившихся в Москву наиболее значимые имена Стефана Яворского и Феофана Прокоповича. Официальное признание получает украинская наука, об этом свидетельствует указ царя о реорганизации Московской академии по типу Киево-Могилянской, в которой изучались латинский язык, грамматика, синтаксис, логика, психология, богословие. В результате Московская академия превратилась в типичное для всей Европы того времени учебное заведение. Украинцы открыли русскому государству окно в Европу.

Таким образом, несомненно, исторически прогрессивное значение усвоения русским государством некоторых достижений украинской культуры, особенно опыта украинской литературы, особенно с учетом присутствия в ряду украинских деятелей, выдающихся в историко-культурном отношении и типичных для эстетической эпохи таких фигур, как святитель Иоасаф (Горленко), епископ Белгородский, и народный философ Г. С. Сковорода.

Сопоставление имен святителя Иоасафа (Горленко) и Г. С. Сковороды может показаться искусственным, если иметь в виду лишь их социальное положение: церковный иерарх и нищий философ. Анализ биографий, мировоззрения, творческого наследия все-таки обнаруживает их глубочайшую общность, основанную, прежде всего, на исповедовавшейся и проповедовавшейся ими православной вере.

Одному времени принадлежит их творчество, времени «смены вех», переходному периоду от эпохи «рефлективного традиционализма» к эпохе «художественной модальности», поэтому «переходностью» отмечен, прежде всего, историко-культурный контекст, эстетическая ситуация, сами фигуры творцов слова, рецепция их творений, впрочем, выходящая за рамки их собственного времени, и, конечно же, художественное мышление.

Жизнь и деятельность обоих приходится на XVIII в., который, по определению А. Н. Радищева, являл собой «столетье безумно и мудро», с точки зрения исторической поэтики, в искусстве и литературе знаменующее завершение исторического Средневековья и начавшееся Новое время.

Иоасаф (Горленко) (1705–1754) и Г. С. Сковорода (1722–1794) были современниками. Просвещая народ Малороссии и Слобожанской Украины, «Сковорода был для своего времени человеком энциклопедически образованным... В своей деятельности как философ, поэт и сатирик Сковорода связан с русским просветительством XVIII в. Однако в своем постоянном “искании истины”, в философском развитии Сковорода шел своеобразным путем» [История украинской литературы: 1954, 116].

В их судьбах можно усмотреть много общего. Это и, конечно, время жизни – XVIII столетие; и место рождения – Малороссия; и происхождение – Иоасаф из знатного казачьего рода Горленко; Г. С. Сковорода – из малоземельных казаков; и образование – Киево-Могилянская академия; и педагогическое поприще – еще до окончания академии Иоасаф был назначен там же преподавателем словесности, а Сковорода преподавал в Харьковском коллегиуме; и место святительского подвига Иоасафа и просветительской деятельности Г. С. Сковороды – Слободская Украина (Слобожанщина), учрежденная в 1765 г. по указу императрицы Екатерины II из вольных слободских полков в Слободскую Украинскую губернию Российской империи, переименованную позднее в Харьковское наместничество. Таким образом, возникает вопрос: могли ли Иоасаф и Г. С. Сковорода быть знакомы, если в их судьбах так много общего? Ответ на него заключается во «времени». Пространство совпало, время – не совсем, так как во время исполнения учительской должности с 1759 по 1769 г. в Харьковском коллегиуме Сковорода уже не мог лично быть знакомым с Иоасафом, умершим в 1754 г., хотя мог слышать о нем, потому что коллегиум как духовное учебное заведение тогда находился в подчинении Белгородского епископа.

В творческом наследии святителя Иоасафа и Г. С. Сковороды присутствуют произведения, близкие как по форме, так и по содержанию: помимо «Брани честных семи добродетелей с семью грехами смертными, происходящая в человеке-путнике всегда, особенно

в дни Святой Великой Четыредесятницы, описанная по порядку ее седмиц поэтическим образом и ритмом» [Литературные памятники Белгородчины: 2008] (1737) Иоасафа и «Брани архистратига Михаила с Сатаной о сем: легко ли быть благим» (1783) Г. С. Сковороды [Сковорода: 1973], биографических произведений, необходимо сосредоточить внимание на проповеднических трудах.

Создание произведений разделено хронологически почти полувеком, тем не менее они принадлежат одной эпохе – Средневековью, одной традиционалистской поэтике.

Произведения рассматриваются нами с точки зрения исторической поэтики, исследующей художественное мышление в перспективе смены эстетических эпох и творческих систем, а XVIII в. – как переходный от поэтики традиционалистской (эйдетической) к поэтике антитрадиционалистской (художественной модальности). Фактор переходности во многом объясняет художественные феномены, отмеченные печатью синтеза, родовых и жанровых форм, стилей, идей и проявляется на различных уровнях творчества и наукопознания – субъективной сфере, словесной образности, сюжетостроения, жанрообразования.

Их творчество, без преувеличения, пронизано христианской любовью. Изображая мир и царящее в нем зло, Иоасаф и Г. С. Сковорода утверждают возможность спасения в Любви, Сострадании и Милосердии. Спасение человека по Евангелию – в познании поврежденности своей природы, в признании необходимости веры в Христа. Любовь к Богу и человеку спасает и самого человека, и мир. Путь души к истинной вере во Христа раскрыт писателями в яркой художественной форме. По-христиански главным средоточием любви они признают Бога.

«Слово святителя Иоасафа Белгородского о любви к Богу» является собой яркий пример традиционалистского художественного мышления. Оно было произнесено перед императрицей Елизаветой Петровной 28 ноября 1742 г. в придворной церкви северной столицы. Святитель говорил о главном для спасения души человека и убеждал, что именно в этой заповеди «вся сила законов и пророков», и «исполняющий эту заповедь исполняет весь закон».

«Слово» Иоасафа – образцовый пример церковного торжественного красноречия, по внутрижанровой типологии может быть отнесено к «юго-западной схоластической школе», представителя-

ми которой в XVII–XVIII вв. были киевские ученые-проповедники: Стефаний Славинецкий, Симеон Полоцкий, Димитрий Ростовский, Стефан Яворский.

Историками отмечалось, что при Елизавете тематика проповедей не оставалась неизменной, трансформировалась из государственно-политической в нравственно-религиозную. Государственная тематика продолжает играть большую роль вплоть до конца 1740-х г., тем не менее и проповедь «богословских» проблем обрела политическую окраску, так как способствовала формированию стереотипа отношения к правлению Елизаветы как благочестивому, а значит законному. Таким образом, апологетические задачи жанра проповеди обуславливали его публицистическую функцию.

«Слово» построено по правилам ораторского искусства, которые, в частности, требовали соблюдения классической трехчастной композиции.

Вступительная часть должна была привлечь внимание слушателя к заявленной ораторской теме – у Иоасафа это воспоминание о Ветхозаветной заповеди возлюбите Бога, утверждение необходимости ее исполнения и «новоблагодатным людям», и традиционное сравнение любви к Богу и любви к ближнему с «двумя ступенями лестницы», которая «стоит перед старающимися дойти» [Литературные памятники Белгородчины: 2008, 6] до Вечной Жизни.

В центральной части тема развивалась, иллюстрировалась яркими примерами из Библии, а также из церковной и светской истории. В «Слове» Иоасафа развертывается три основных тезиса: во-первых, насколько сильна любовь Бога к человеку, во-вторых, какова должна быть любовь человека к Богу, и, в-третьих, о любви к ближнему.

Утверждение «Бог нас возлюбил как Бог» аргументируется тем, что мир был создан Богом для человека, в которого он вдохнул жизнь, наделил свободною волею, «все покорил ему под ноги, возвысил и чуть не сравнял с Ангелами».

Затем Иоасаф цитирует Евангелие от Луки: «Возлюби же Господа твоего от всего сердца твоего, и от всея души твоя, и всею крепостию твоею, и всем помышлением твоим, и ближнего твоего, яко сам себе» [Новый Завет: 2009, 27]. В контексте других заповедей Христа – четырех из десяти, непосредственно касающихся веры в Бога («Я есть Господь твой», «Не сотвори себе кумира», «Не упо-

минай имени Господа в суете», «Помни день субботний») – эта заповедь выделяется как главная. Иоасаф рассуждает о том, как надлежит любить Бога в сравнении с любовью к человеку: «Любить Бога закон велит в четыре раза более, чем любить ближнего – от всего сердца, от всея души, всею крепостию, всем помышлением» [Литературные памятники Белгородчины: 2008, 7].

И далее проповедник последовательно и обстоятельно с аргументацией из Писания комментирует: «Тот каждый любит Бога от всего сердца, кто...»; «Всякий тот любит Бога от всей души, кто...»; «Тот каждый любит Бога всею крепостию, кто...»; «Тот любит Бога всем помышлением, кто...».

И, наконец, завершая центральную часть «Слова», Иоасаф призывает возлюбить Бога ради ближнего своего и комментирует, как именно мы должны его любить.

В заключении обычно следует обращение к Богу с похвалой к герою проповеди или с призывом – уроком к аудитории.

Проповедь Иоасафа завершается благодарностью Богу о даровании людям «венценосной Елисаветы» и цитатой из священного писания «Господи, спаси Царя и услыши нас, в оньже аще день призовет Тя. Аминь».

Высокое риторическое искусство способствует активизации восприятия слушателя за счет обилия риторических фигур.

Несомненно, проповедь Иоасафа как художественный феномен эпохи традиционализма ориентирована не на новое и оригинальное, а на типически повторяющееся – на «общие места», на топосы. При этом структура произведения организована в соответствии с ожиданиями слушателя, искушенного в церковном красноречии.

Само произведение тут как бы становится и поэтикой, и риторикой, являя пример риторической рефлексии.

В традиционалистской риторической культуре и слово дано автору «готовым». Слово «готово» в том смысле, что «уже было идеально высказано в акте творения, оно должно быть адекватным своему образцу (и всей традиции его интерпретации)».

Пафос творчества и философии Г. С. Сковороды составляет любовь к Богу и ближнему, воплощающая православное содержание.

Это очевидно и в проявлении авторской интенции, и в системе образов, и в идеологии высказываний персонажей-героев, и в публицистической позиции писателя.

Философское наследие Сковороды состоит из 14 диалогов, 5 трактатов, переводов произведений Цицерона, Плутарха и др.

Общепринятое ныне в науке мнение сводится к тому, что «Сковорода вполне самостоятелен в своих философских исследованиях... он ортодокс, он чтит церковь и ее учение». Главным источником познания для Сковороды была Библия, в которой он ценил главным образом идею и негодовал на тех, которые «спят на Библии», толкуя ее букву. Не менее важной для Сковороды была идея необходимости самопознания. Он учил, что, познавая себя, мы в то же время познаем и Бога и вообще истину, что в нас изначально заложены «зерна истины». Главным органом познания, по его мнению, является разум, который отождествлялся мудрецом с душой и сердцем. Наука, необходимая для отыскивания истины, исследования всего существующего – и духовного мира, и материального – представляет собой, по его логике, соединение философии и богословия, знания и веры.

В своих богословских взглядах Г. С. Сковорода признает самую тесную связь Бога с миром и человеком, верит в загробную жизнь, верит в бессмертие души. Он называет Бога личным, духовно-нравственным существом со свободной волею (а не безликой сущностью, растворенной в природе, как понимали Бога пантеисты); Бог находится в постоянном отношении к миру и человеку, причем промысел Бога проявляется в существовании постоянных и определенных законов, по которым всё совершается в природе. Сковорода верит в троичность лиц Бога и приписывает им свойства, о которых учит православная церковь.

В основе воззрений Г. С. Сковороды лежат нравственно-философские идеи:

- 1) необходимости веры в Бога и надежды на Него;
- 2) полного подчинения своей воли Богу и понимания подчинения высшей свободы воли;
- 3) значения самопознания для истинной нравственности и общественной деятельности;
- 4) понимания зла как «созданных Богом благих вещей, но приведенных кем-либо в беспорядок»;
- 5) веры в то, что высшее благо заключено в Боге;
- 6) веры в невозможность разъединения религии и нравственности.

Истоки философско-эстетического гения Г. С. Сковороды: христианская неоплатоническая этика, эллинско-римский стоицизм и скептицизм, особенно эстетические взгляды Эпикура и Плутарха.

Он выбрал для себя в жизни удел нищего проповедника, странствующего философа в соответствии с идеалами нестяжательства и вольнолюбивым характером.

В первых поэтических опытах были заключены его будущие проповеднические откровения, философские прозрения и формы его жизненного поведения.

Не пойду в город богатый. Я буду на полях жить,

Буду век мой коротать и где тихо время бежит...

Об основном строе его мирозерцания дают представление его зрелые философские работы – диалоги «Кольцо» и «Алфавит, или Букварь мира».

Проповедуемая Г. С. Сковородой эстетика носила сугубо личностный характер, была не нормативной, а внутренне автономной. «Наркисс» («Наркисс. Разглагол о том: узнай себе») и «Асхань» («Симфонія, нареченная Книга Асхань о познаніи самого себе») – диалоги, написанные в Харькове, обосновывали идею самопознания человеком своей духовной сущности как необходимого условия достижения внутреннего мира. Обретение истины происходит на пути «эротического» (термин Г. С. Сковороды) восхождения к божественному «первоистоку». Г. С. Сковорода проповедовал, что именно в познании Бога заключено начало премудрости, а несопричастность этому делает жизнь человека темницей, а человека ее узником.

Парадоксальное философское и проповедническое воплотилось в его собственной эпитафии: «Мир ловил меня, но не поймал».

Таким образом, в своих произведениях – философского или схоластического вида – святитель Иоасаф и Г. С. Сковорода так или иначе говорят о Вере и Любви, о любви к Богу, о христианской любви. Тема у них единая, и проповедуют они о едином, следуя ортодоксальной традиции, но творчество Иоасафа сугубо традиционно, подчинено древнерусскому принципу традиционализма, в то время как произведения Г. С. Сковороды, испытавшего влияние европейского Просвещения, философско-богословские по содержанию, выполняют проповедническую функцию.

Литература

1. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества : сб. избр. тр. / М. М. Бахтин. – Москва : Искусство, 1979. – 423 с.
2. История украинской литературы. В 2 т. Т. 1. Дооктябрьская литература. – Киев : АН УССР, 1954. – 750 с.
3. Литературные памятники Белгородчины. Вып. 1 : антология / авт. кол.: В. В. Романенко (рук.) [и др.]. – Белгород : Белгор. обл. тип., 2008. – 564 с.
4. Новый Завет. – Москва : Наука, 2009.
5. Сковорода Г. С. Полное собрание сочинений : в 2 т. / Г. С. Сковорода. – Киев : Наукова Думка, 1973. – 2 т.

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ТОПОНИМОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ирина Ивановна Жиленкова,

доцент кафедры филологии

ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

Юлия Владимировна Сайненко,

студентка историко-филологического

факультета ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

В настоящее время осуществляются различные формы и направления лингвистического изучения топонимии разных регионов России. Отдельные наблюдения по топонимике Белгородской области имеются в работах И. Г. Добродомова, Б. И. Осыкова, В. А. Прохорова, М. В. Федоровой и других авторов.

Региональный подход к исследуемому материалу позволяет увидеть, что топонимия – это культуруноносный пласт русской лексики, с ее помощью мы постигаем систему миропонимания и мироощущения народа.

Предлагаемая статья разработана на лингвокраеведческом материале – именно топонимическом, изучение которого раскрывает многие стороны языка и позволяет наполнить конкретным содержанием этнокультурный компонент образования. Местный топонимический материал крайне важен для ведения полнокровной лингвокраеведческой работы в вузе и школе, которая призвана воспитывать у подрастающего поколения любовь к своему языку и к своему краю.

Актуальность данной темы определяется тем, что изучение топонимических единиц отдельного региона продолжает оставаться одной из важнейших задач отечественного языкознания, поскольку необходимо быстрее зафиксировать всё, что еще сохранилось, и тем самым сберечь языковые ценности для науки.

Основной массив собственных имен – онимов – составляют топонимы, содержащие наиболее ценную и богатую этнолингвистическую и историческую информацию. Поэтому не случайно с 60-х годов XX столетия особенно широко развернулась работа по топонимике, которая включает в свой состав географические назва-

ния разных типов: гидронимы, ойконимы, оронимы, урбанонимы, годонимы и т. д.

Ойконимия, под которой понимается совокупность названий населенных пунктов определенной территории, представляет особый интерес для научного изучения. В ней отражаются важнейшие этапы истории материальной и духовной культуры создавшего ее народа и проявляются языковые закономерности, в связи с чем ойконимия представляет интерес для исследования как историко-географический материал и как лингвистический источник.

При характеристике местных ойконимических единиц следует опираться на названия рек и других водных объектов Белгородской области, наименования церковных приходов, учитывать данные картотеки белгородских фамилий и имеющиеся публикации по краеведению, поскольку данные материалы во многих случаях помогают установить источник названия населенного пункта и рассмотреть экстралингвистические факторы, определившие его семантическое содержание.

Ойконимия Белгородской области имеет более чем четырехсотлетнюю историю. Специфика территории Белгородского края в прошлом как южного пограничья Московского государства определила своеобразие исследуемой ойконимической системы, в которой отразились, в известной степени, бывшие контакты племен и народов. Каждый народ, живя на определенной территории, оставляет о себе память в виде географических названий – истории, выраженной средствами языка.

В связи с этим нами рассматривается только материал, который по происхождению можно считать русским/славянским (около 1 700 ойконимов). Почти 200 названий населенных пунктов Белгородской области подлежат особому изучению, так как имеют семантически неясную образующую базу. В большинстве случаев такие ойконимы относятся к иноязычным, хотя многие из них оформлены по восточнославянским топодезиям.

Такие топонимы могут быть связаны с финно-угорскими базами (с. *Миндоловка*, х. *Гайдашевка*) или тюркскими (х. *Абалмасов*, с. *Байцуры*). Можно отметить ряд германизмов (с. *Вергелевка*, с. *Флюговка*), поздние полонизмы (х. *Менжулюк*, х. *Мосьпанов*). Подобные названия рассматриваются в работах М. В. Федоровой [Федорова 1992; 1995; 2003].

Объяснение семантики некоторых географических названий нашего региона затрудняется также тем, что они восходят к словам, которые давно вышли из современного употребления и требуют дополнительных этимологических изысканий (*х. Ваковщина, х. Поныри, х. Рязин и др.*).

Итак, исследуемый топонимический материал можно распределить по двум тематическим группам: названия естественно-географического культурно-исторического характера.

В ходе исследования выяснено, что основным источником образования естественно-географических ойконимов являются апеллятивная лексика и местные географические термины. Такие названия характеризуются вторичностью происхождения сравнительно с апеллятивными лексемами, так как определяют особенности географического или природного положения населенного пункта относительно смежных объектов естественного ландшафта, по названиям которых они получили свои именованья (*х. Залесье, с. Бродок, с. Гора-Подол, х. Березки*).

Отметим, что с точки зрения происхождения в исследовании четко определилась базовая апеллятивная лексика общеславянских, общевосточнославянских и общерусских корней. Наряду с этим в ойконимах, образованных от местных географических терминов, сохранились исчезнувшие из современного языка слова (*линяг 'овраг с лесом'* [Даль: 128] – *х. Лinyaги; плота 'лог или балка'* – *с. Плота; пристен 'крутой, обрывистый берег реки'* [Даль: 448] – *с. Пристен*).

В некоторых случаях наш материал позволил сопоставить ойконимию Белгородчины с топонимическими единицами сопредельных областей (Воронежской, Курской), Украины (Харьковская, Сумская области) и иногда – Беларуси. Названия, объединяющие нашу территорию с другими южнорусскими областями, обычно восходят к местным географическим терминам или апеллятивной лексике других тематических групп; в первую очередь, это обозначения особенностей рельефа, водная терминология, названия лесных угодий (*х. Ендовино от ендова 'овраг круглой формы'*; *х. Балки от балка 'длинный и широкий природный овраг'*; *х. Желобок от желобовина 'речное русло'*; *с. Лучка от лука 'заворот реки, дуга'*; *х. Дубравка; х. Березник*). Названия, образованные от украинских лексем, объясняются присутствием украинского населения в нашем

крае (*х. Криничный от криница 'колодезь'; х. Зеленый Гай от гай 'лес'*).

В целом наблюдения над ойконимией естественно-географического характера показали, что в ней отражаются объективные реалии данного региона, связанные с названиями естественных географических объектов и явлений природы, игравшей решающую роль в жизни человека в первоначальный период становления ойконимии изучаемого края. Всё это подтверждает положение о давности возникновения ойконимов, восходящих к апеллятивной лексике.

От названий естественно-географического характера принципиально отличаются ойконимы, появление которых обусловлено культурно-историческим развитием Белгородской области.

Основным источником образования ойконимов этой группы являются антропонимы. Исследуемый материал помог установить, что в разные исторические периоды принципы отбора антропонимов, образующих ойконимию нашего региона, были различны. В период первоначального заселения края источниками образования ойконимов были имена и прозвища первопоселенцев. К ним относим, в первую очередь, неканонические (дохристианские) имена и прозвища, являющиеся основой ряда ойконимов: *с. Ладмировка* от древнего славянского имени *Ладомир*; *с. Яропольцы* от дохристианского имени *Ярополк*; *х. Малютин* от неканонического имени *Малюта*. В период крепостничества ойконимами становились канонические имена и восходящие к ним фамилии владельцев земель и селений, например: название *р. п. Борисовка* связано с именем сподвижника Петра I фельдмаршала Бориса Петровича Шереметьева.

Многие местные географические названия служат в известной мере и исторической, и этнографической, и хозяйственной характеристикой края: с историей заселения края и служебной деятельностью населения связаны названия *с. Стрелецкое*, *с. Пушкарное*, *с. Сторожевое*, *х. Рубежный*; этническим наименованием жителей обусловлено название *с. Черкасское*; хозяйственную деятельность населения и черты быта отражают наименования *х. Бондари*, *с. Дегтярное*, *х. Попасный*.

Ойконимы советской эпохи соотносительны с названиями революционных праздников и событий или представляют собой оценочно-метафорические названия (*х. Первое Мая*, *р. п. Октябрьский*, *х. Новый Мир*, *х. Братство*).

Ряд наименований населенных пунктов связан с миграцией населения в наш край с других территорий, чаще – со смежных с Белгородской областью (*с. Курское, х. Сумской, с. Харьковское*), в единичных случаях – с более отдаленных (*с. Псковское, с. Кострома*).

Наблюдения над ойконимией культурно-исторического характера показали, что в ней отражаются исторические и социально-экономические факты развития нашего края. Такие наименования, преломляясь через сознание людей, приобретают в ойконимии не только новую номинативную функцию, но и характерологический или оценочный признак.

Таким образом, топонимия Белгородской области представляет собой особым образом организованную систему, основу которой составляют русские/восточнославянские по происхождению и образованию географические названия, обусловленные как природно-географическими реалиями нашего региона, так и культурно-историческими фактами его развития.

Литература

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В. И. Даль. – Москва : ТЕРРА, 1994. – 4 т.

2. Федорова М. В. Контактные и констратные ойконимы Белгородской области / М. В. Федорова // Очерки по исторической лексикологии : сб. науч. тр. / М-во образования Рос. Федерации, Белгор. гос. пед. ун-т им. М. С. Ольминского ; [редкол.: М. В. Федорова (отв. ред.) и др.]. – Белгород, 1995. – С. 62–70.

3. Федорова М. В. Народная интерлингвистика. Славяне на Дону : пособие по курсу теории языка / М. В. Федорова ; Белгор. гос. ун-т. – Белгород : БелГУ, 2003. – 99 с.

4. Федорова М. В. Следы финно-угорского населения на территории Белгородской области / М. В. Федорова // Истоки : ист.-краев. сб. ст. о Белгородчине. – Белгород, 1992. – С. 139–147.

ОСОБЕННОСТИ КНИЖНОЙ РЕКЛАМЫ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

*Роман Владимирович Зинин,
аспирант кафедры журналистики
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»
(научный руководитель – д. филол. н.,
проф. А. В. Полонский)*

Рассматривая специализированные издания в сфере культуры, необходимо понимать занимаемую нишу данного сегмента периодики, в чем практически единственным объективным источником служат объединенные каталоги, такие как «Пресса России», которые предоставляют достоверную информацию на текущий год о выпускаемых периодических изданиях в России. В начале сентября Почта России объявила о старте подписной кампании на I полугодие 2016 года. Данный каталог включает более 4 000 газет и журналов различных тематик, сегментируя подписку на издания по тематикам, объединенный каталог «Пресса России» выделяет тематику «Искусство. Культура. Эстетика». Данный раздел включает в себя 145 наименований специализированных изданий в сфере культуры.

Подробное изучение и анализ специализированных изданий в сфере культуры требует выделения наиболее типичных групп, которые будут основываться на ряде характеристик, в том числе специфики рекламной коммуникации. В исследовании специализированных изданий в сфере культуры в качестве канала рекламной коммуникации было включено более 60 журналов и газет. В качестве основополагающей характеристики, лежащей в разделении специализированных изданий в сфере культуры, был выделен критерий «основы финансирования издания». Дополнительной характеристикой, выступающей в качестве фильтра, позволяющего сгруппировать специализированные издания в сфере культуры, с точки зрения канала рекламной коммуникации, является тип рекламного сообщения.

Исходя из выдвинутых критериев были получены четыре основные группы специализированных изданий в сфере культуры, выделены наиболее характерные представители данных групп, а

именно: (1) финансируемые издания, включающие саморекламу, – журнал «Собрание»; (2) финансируемые издания, включающие коммерческую рекламу, – журнал «Театрал»; (3) самофинансируемые издания, включающие саморекламу, – журнал «Сценарии и репертуар»; (4) самофинансируемые издания, включающие коммерческую рекламу, – журнал «Художественный совет». Как дополнительные группы, вызывающие высокий интерес, с точки зрения нашего исследования, мы выделяем: (5) финансируемые издания, включающие коммерческую рекламу с доминирующими рекламными сообщениями в сфере культуры, – журнал «Искусство кино»; (6) самофинансируемые издания, включающие коммерческую с доминирующими рекламными сообщениями рекламу в сфере культуры, – журнал «НоМИ».

Преследуя принцип единства и пропорциональности, в качестве материала для исследования мы выделили 12 выпусков каждого из 6 изданий, исходя из положения, что периодичность выборки изданий имеет ежеквартальный характер. Таким образом, полученные результаты демонстрируют рекламную насыщенность изданий в течение трех лет (см. рис. 1). Полученные данные распределились следующим образом: ежеквартальный журнал «Собрание. Иллюстрированный журнал по искусству. Наследие и современность» (период выхода подвергнутых анализу выпусков: 2011 – 1, 2, 3, 4; 2012 – 1, 2, 3, 4; 2013 – 3; 2014 – 1, 2, 4). Общее количество рекламных сообщений в анализируемых выпусках журнала – 48 единиц, таким образом, среднее количество рекламных сообщений в номере составляет 4 единицы. Исходя из занимаемой рекламными сообщениями площади в каждом выпуске средний показатель составляет 2 % рекламной информации в выпуске журнала. Рекламные сообщения, включающие саморекламу, составляют 24 единицы, и 24 сообщения направлены на информирование читателей о порядке подписки на журнал.

Ежемесячный журнал «Искусство кино» (период выхода подвергнутых анализу выпусков: 2012 – 1, 4, 7, 10; 2013 – 7, 9, 10, 12; 2014 – 1, 4, 7, 10). Общее количество рекламных сообщений в анализируемых выпусках журнала – 70 единиц, таким образом, среднее количество рекламных сообщений в номере составляет 5,8 единицы. Исходя из занимаемой рекламными сообщениями площади в

каждом выпуске средний показатель составляет 3,2 % рекламной информации в выпуске журнала. Рекламные сообщения, включающие саморекламу, составляют 7 единиц от общего количества рекламных сообщений, а рекламных сообщений в сфере культуры – 51 единица, 12 сообщений направлено на информирование читателей о порядке подписки на журнал. Сообщения о саморекламе и рекламе в сфере культуры составляют 27 и 73 % соответственно.

Ежемесячный журнал «Театрал. Театральные известия» (период выхода подвергнутых анализу выпусков: 2012 – 6, 10; 2013 – 7, 9, 10, 12; 2014 – 1, 4, 7, 10; 2015 – 1, 2). Общее количество рекламных сообщений в анализируемых выпусках журнала – 330 единиц, таким образом, среднее количество рекламных сообщений в номере составляет 27,5 единицы. Исходя из занимаемой рекламными сообщениями площади в каждом выпуске средний показатель составляет 22 % рекламной информации в выпуске журнала. Рекламные сообщения, включающие информацию о порядке подписки на журнал, – 11 единиц. Наибольшее количество рекламных сообщений в данном журнале относится к сфере культуры – 276 единиц, а рекламных сообщений коммерческих товаров и услуг – 46 единиц. Таким образом, процентное соотношение рекламных сообщений в номере составляет самореклама – 3,3 %, реклама в сфере культуры – 83,6 %, реклама коммерческих товаров и услуг – 13 %.

Журнал «Сценарии и репертуар» (период выхода подвергнутых анализу выпусков: 2012 – 8, 16, 24; 2013 – 2, 17, 20, 24; 2014 – 3, 4, 17, 22; 2015 – 2). Общее количество рекламных сообщений в анализируемых выпусках журнала – 36 единиц, таким образом, среднее количество рекламных сообщений в номере составляет 3 единицы. Исходя из занимаемой рекламными сообщениями площади в каждом выпуске средний показатель составляет 5,3 % рекламной информации в выпуске журнала. Рекламные сообщения, включающие саморекламу, составляют 36 единиц от общего количества рекламных сообщений, другими рекламными сообщениями данный журнал не располагает.

Художественный журнал «НоМИ» (период выхода подвергнутых анализу выпусков: 2007 – 5, 6; 2008 – 1, 2, 3, 4, 5, 6; 2009 – 1, 2, 3, 4). Общее количество рекламных сообщений в анализируемых выпусках журнала – 27 единиц, таким образом, среднее количество

рекламных сообщений в номере составляет 1,25 единицы. Исходя из занимаемой рекламными сообщениями площади в каждом выпуске средний показатель составляет 7,2 % рекламной информации в выпуске журнала. Рекламные сообщения, включающие саморекламу, составляют всего 2 сообщения от общего количества рекламных сообщений, 12 сообщений направлено на информирование читателей о порядке подписки на журнал, рекламных сообщений в сфере культуры – 13 единиц. Таким образом, процентное соотношение рекламных сообщений в номере составляет самореклама – 13,3 %, реклама в сфере культуры – 86,7 %.

Журнал «Художественный совет» (период выхода подвергнутых анализу выпусков: 2010 – 1, 3, 5, 6; 2011 – 2, 3, 4, 6; 2012 – 1, 2–3, 4, 5–6). Общее количество рекламных сообщений в анализируемых выпусках журнала – 127 единиц, таким образом, среднее количество рекламных сообщений в номере составляет 10,6 единицы. Исходя из занимаемой рекламными сообщениями площади в каждом выпуске средний показатель составляет 18,7 % рекламной информации в выпуске журнала. Рекламных сообщений, включающих саморекламу, – 2 единицы, рекламных сообщений о порядке подписки на издание – 19 единиц, рекламных сообщений в сфере культуры – 23 единицы, рекламных сообщений коммерческих товаров и услуг – 83 единицы. Таким образом, процентное соотношение рекламных сообщений в номере составляет самореклама – 16,5 %, реклама в сфере культуры – 18,1 %, реклама коммерческих товаров и услуг – 65,4 %.

Особенность книжной рекламы в специализированных печатных изданиях в сфере культуры, прежде всего, заключается в специфике отрасли рекламируемых товаров и услуг. Специализированные издания представляют собой уникальный канал коммуникации, который характеризуется таким качеством, как сфокусированность на теме и аудитории¹. Исходя из этого положения предсказуемым является тесное соотнесение рекламируемых товаров и

¹ Зинин Р. В. Специализированные издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации / Р. В. Зинин // Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы : II Междунар. науч. коллоквиум, Белгород, 1–2 окт. 2014 г. : сб. науч. работ / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород, 2015. – С. 93–96.

услуг, размещенных на страницах специализированных изданий в сфере культуры, и самой сферой культуры, освещенной в издании.

Журнал «Художественный совет» транслирует рекламные сообщения в сфере культуры, при этом коммерческие товары и услуги опосредованно связаны со сферой культуры, являясь расходным материалом для творчества. *Публичное представление в области культуры*: (1) ежегодный конкурс обложки журнала «Художественный совет» – 5 ед., (2) Московский международный художественный салон – ЦДХ – 4 ед., (3) конкурс художников – издательство «СНЕГ» – 2 ед., (4) Международная выставка-ярмарка «Арт-Красноярск» – 2 ед., (5) музей славянской мифологии (г. Томск) – 1 ед., (6) профессиональный отраслевой «АРТ-Салон» – 1 ед., (7) Международная выставка-продажа ярмарка «Арт-Ростов» – 1 ед., (8) Международный фестиваль изобразительных искусств «Традиции и современность» – 1 ед., (9) Московская художественная ярмарка «Арт-Манеж» – 1 ед., (10) Международный экологический проект «Выставка-конкурс детского творчества “Красная книга глазами детей”» – 1 ед.

Коммерческие товары и услуги: (1) ОАО «Гамма» – торгово-производственная компания товаров для творчества – 24 ед., (2) «Книга начинающего пейзажиста» – 5 ед., (3) художественный холст «Колибри Classic» – 8 ед., (4) ООО «Палитра» – официальный представитель брендов «Roubloff» – производителя художественных кистей – 5 ед., (5) компания «Хорсс» – материалы и оборудование для художественной керамики – 2 ед., (6) магазин для художников, архитекторов и дизайнеров «Талант» – 1 ед., (7) компания «Мольберты.RU» – 1 ед., (8) интернет-магазин «Настоящий шелк» – 1 ед.

Отметим, что рекламные сообщения Международной выставки-продажи ярмарки «Арт-Красноярск» имеют периодичность в год: 2011 – 2 и 2010 – 3 выпуска. Это является подтверждением эффективности специализированных изданий в сфере культуры как канала рекламной коммуникации, выраженное в принятии решения рекламодателя о повторном размещении рекламных материалов.

Журнал «Театрал. Театральные известия» насыщен рекламными сообщениями в сфере культуры и обладает рекламными сообщениями коммерческих товаров и услуг, однако рекламируемые

товары не имеют даже опосредованного отношения к сфере культуры. *Коммерческие товары и услуги*: (1) НК «Альянс» – 8 ед., (2) чай «Greenfield» – 6 ед., (3) «Rudolf kampf» – эксклюзивный фарфор – 5 ед., (4) «Leander» – фарфоровая посуда – 4 ед., (5) кофе «Qardin» – 4 ед., (6) фотоаппарат «Nikon» – 2 ед., (7) чай «Tess» – 1 ед.

Рекламные сообщения в области культуры составляют обширный пласт журнала «Театрал. Театральные известия», так, более 50 различных наименований представлены в рассматриваемых нами выпусках, ниже приведем рекламные сообщения, которые встречаются в каждом выпуске, т. е. 12 ед. Публичное представление в области культуры: (1) Московский цирк Никулина на Цветном Бульваре, (2) Московский театр «Ленком», (3) Театр «МОСТ», (4) МХАТ, (5) Московский театр «Современник», (6) Театр им. Е. Вахтангова, (7) Театр им. Моссовета, (8) Театр им. Моссовета, (9) Московский государственный театр «У Никитских ворот», (10) Московский государственный театр «У Никитских ворот».

Журнал «Искусство кино» содержит ряд рекламных сообщений, тематика которых идентична: реклама продуктов телевизионных каналов-спонсоров. *Публичное представление в области культуры*: (1) ТНТ – 13 ед., (2) Первый канал – 8 ед., (3) Рен ТВ – 8 ед., (4) 5 канал – 6 ед., (5) «Перец» – 6 ед., (6) «Домашний» – 2 ед., (7) «Пятница» – 1 ед., (8) ТВЗ – 1 ед.

Художественный журнал «НоМИ» содержит рекламные сообщения исключительно в сфере культуры. *Публичное представление в области культуры*: (1) художественная галерея «Rossi hotels» – 6 ед., (2) художественная галерея «Prospect art gallery» – 1 ед., (3) Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина – 1 ед., (4) Международная художественная ярмарка «Art Moscow» – 1 ед.

Журнал «Собрание» проявляет постоянство относительно размещения рекламной информации, все выпуски журнала наполнены идентичной информацией: рекламная информация о деятельности журнала «Собрание» – 24 ед., информация о подписных индексах и порядке подписки – 24 ед.

Журнал «Сценарии и репертуар» достаточно наполнен рекламной информацией о подписных индексах и порядке подписки – 24 ед. Отметим, что данный тип рекламного сообщения предостав-

ляет информацию не только о журнале «Сценарии и репертуар», но также о других продуктах в сфере культуры, издаваемых одним изданием, а именно: журнал «Карнавалы. Фестивали. Праздники» и журнал «Творчество народов мира». Рекламная информация о деятельности журнала «Сценарии и репертуар» – 12 ед., это сообщения о проведении конкурса на лучший сценарий.

Относительно регулирования рекламных материалов в специализированных изданиях в сфере культуры федеральный закон располагает следующими положениями: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах, рекламного характера, должно сопровождаться пометкой “реклама” или пометкой “на правах рекламы”». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий»¹.

Отметим, что положение о сопровождении рекламной информации специальной пометкой в полной мере соблюдают далеко не все специализированные издания в сфере культуры. Примерное поведение в данном вопросе демонстрирует журнал «Искусство кино», помечая каждый рекламный материал пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Журнал «НоМИ» сопровождает страницу, посвященную рекламным материалам, пометкой «реклама». Журнал «Театрал. Театральные известия» также придерживается соблюдения правил размещения рекламных материалов. Так, с рекламными сообщениями можно встретить пометку «реклама», помимо этого издание информирует читателя о том, что «материалы, помеченные значком “Т” на бронзовом фоне, публикуются на правах рекламы». Однако введение в употребление специального символа, не утвержденного законом, может рассматриваться как попытка введения потребителя в заблуждение. Важным моментом является тот факт, что данными символами и пометками снабжены только рекламные сообщения в сфере культуры, никаких пометок на рекламных сообщениях коммерческих товаров и услуг не имеется.

¹ О рекламе : федер. закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ : [ред. от 8 марта 2015 г., с изм. и доп., вступ. в силу 1 окт. 2015 г.] // КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].

Относительно объема рекламы в номерах специализированных изданий максимальное значение в 40 % ни одно издание не превысило, а наиболее высоким показателем обладает журнал «Театрал. Театральные известия» – 22 %. Журнал «Художественный совет» полностью игнорирует положение закона, так, ни одной пометки на рекламных материалах выявлено не было.

Рекламные сообщения в специализированных изданиях в сфере культуры по формообразующему признаку имеют исключительно модульный характер, рубричной или текстовой рекламы в рассматриваемых изданиях не выявлено.

Расположение рекламных материалов в специализированных изданиях в сфере культуры прежде всего зависит от верстки самого издания и четких границ не имеет, так как отсутствует рекламная рубрика в издании. Однако преимущественно рекламные материалы размещены на страницах обложки: второй (внутренняя передняя), третьей (внутренняя задняя), четвертой (внешняя задняя). Последняя страница носит специальное название – «back cover», что можно перевести как «задняя обложка», размещение на данной странице носит наилучшие коммуникационные показатели, так как имеет высокий уровень контакта с целевой аудиторией. Такие издания, как: «Художественный совет», «Театрал. Театральные известия», «Сценарии и репертуар», «Собрание», «Искусство кино» – полностью отводят рекламным материалам третью и четвертую страницы обложки.

В специализированных изданиях используются различные формы рекламы: рекламная статья, конкурсы, каталожная реклама, макет, афиша. Рекламная статья – информационный текстовый блок, содержащий рассказ о преимуществах товара или услуги, иллюстрацию. Рекламные статьи широко представлены в журнале «Художественный совет»: ОАО «Гамма» – торгово-производственная компания товаров для творчества и ООО «Палитра» – официальный представитель брендов «Roubloff» – производителя художественных кистей. Данные рекламные сообщения могут достигать объема в несколько страниц. Максимально большой объем рекламной статьи составляет 22 страницы (бренд «Roubloff»)¹. Столь большой объем рекламной статьи связан с син-

¹ Кисти для художников // Художественный совет. – 2010. – № 3. – С. 35–56.

тезом двух форм рекламы, которая совмещает в себя еще один вид – каталожную рекламу. Так, в данной рекламной статье 17 страниц наполнены информацией о каталожных индексах продукции, о которой рассказывается внутри статьи.

Использование каталожной рекламы также относится к рекламным сообщениям о порядке подписки на предыдущие выпуски в рамках данного издания. Ярким примером использования каталожной рекламы является журнал «Собрание», который отводит всю третью страницу обложки под информацию о возможностях приобретения предыдущих выпусков журнала.

На страницах специализированных изданий часто размещаются рекламные сообщения о конкурсах. Так, ярким представителем издания, использующего данную форму рекламы, является журнал «Сценарии и репертуар». Каждый back cover издания посвящен проведению конкурса на лучший сценарий праздника среди читателей.

Безусловно, доминирующей формой рекламы является макет, данные рекламные сообщения размещены в таких изданиях, как: «Художественный совет», «Театрал. Театральные известия», «Искусство кино». Анализ макетов рекламы требует самостоятельного изучения и выходит за рамки данной статьи.

Журнал «Театрал. Театральные известия» в доминирующем количестве случаев использует такую форму рекламы, как афиша. Среднее количество рекламных сообщений в выпуске составляет 27,5 ед., из них более 22 относится к афише. Более редко к данной форме прибегают такие издания, как «Художественный совет» и «НоМИ».

Специализированные издания в сфере культуры, с точки зрения рекламной коммуникации, способны успешно выполнять поставленные перед ними цели: коммуникационные, имиджевые и стимулирующие. Таким образом, данный вид периодики полностью вовлечен в рекламную коммуникацию в качестве медиаканала, однако малоизученность специфики рекламной коммуникации через специализированные издания в сфере культуры не позволяет на данный момент утверждать о взвешенном и полноценном использовании данного канала коммуникации.

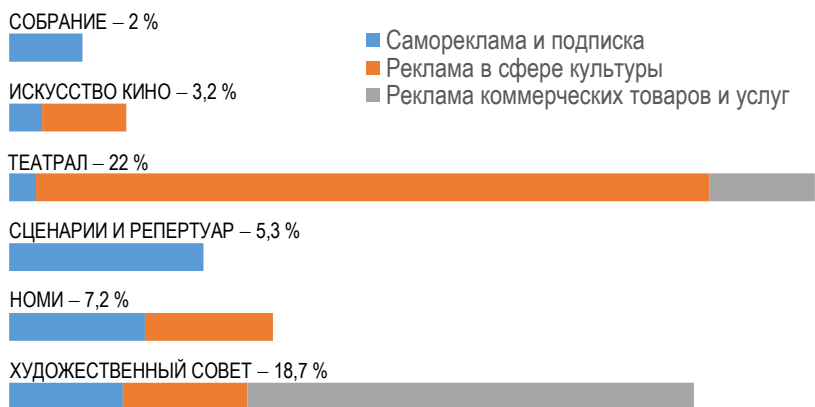


Рис 1. Процентное соотношение рекламных сообщений к объему одного выпуска издания

Литература

1. Зинин Р. В. Специализированные издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации / Р. В. Зинин // Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы : II Международный науч. коллоквиум, Белгород, 1–2 окт. 2014 г. : сб. науч. работ / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород, 2015. – С. 93–96.
2. О рекламе : федер. закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ : [ред. от 8 марта 2015 г., с изм. и доп., вступ. в силу 1 окт. 2015 г.] // КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].
3. Кисти для художников // Художественный совет. – 2010. – № 3. – С. 35–56.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ: УСПЕШНЫЕ РЕШЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ Н. Н. АСЕЕВА

*Нелли Сергеевна Тевосян,
заместитель директора
по библиотечной работе
ОБУК «Курская областная научная
библиотека имени Н. Н. Асеева»*

Без дружбы никакое общение
между людьми не имеет ценности...
Афинский философ Сократ

Потребность народов во взаимообогащении культур, взаимопонимании, стремлении узнать духовный мир друг друга ведут к расширению связей и контактов, чему способствует также наше профессиональное библиотечное сотрудничество.

Интенсивное развитие международных, межгосударственных, межрегиональных связей отражается в деятельности библиотек и влияет на состояние и перспективы развития. Более того, наличие устойчивых профессиональных отношений международного, межгосударственного уровня влияет на авторитет библиотеки. Наличие «библиотечного приграничья» является фактором формирования нового профессионального пространства. Оно представляет собой не только сферу содружества библиотек различных государств, но и возможность их диалогического взаимодействия. В современной практике межгосударственного взаимодействия нельзя не учитывать роль и значение библиотек приграничья в общем диапазоне влияния на формирование позитивного облика страны у ближайших соседей. В настоящее время нет, наверное, ни одной библиотеки, которая не осуществляла бы деятельность, направленную на расширение межкультурного сотрудничества. Благодаря развитию данного направления библиотеки приобретают свой имидж, усиливается их роль в местном сообществе, появляются новые перспективы, улучшается

качество услуг, предоставляемых читателям. Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева не является исключением.

За годы добрососедского существования между Курской областью и Республикой Беларусь сформировалось целостное культурное пространство.

Начиная с 2011 года Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева тесно сотрудничает с Гомельской областной универсальной библиотекой имени В. И. Ленина на основании договора о культурном сотрудничестве.

Целью сотрудничества является объединение усилий по сохранению культурного потенциала и культурного наследия, развитие добрососедства и взаимопонимания в приграничных территориях; развитие информационно-библиотечного пространства, повышение роли библиотек как субъектов межгосударственного сотрудничества; развитие инициативы и активности библиотечных работников двух регионов.

Совместная деятельность основывается на обмене опытом работы по всем направлениям деятельности в области библиотечного дела, на содействии взаимному участию библиотечных работников в проведении научных конференций, научно-методических семинаров в области библиотечного дела, на осуществлении научно-методической работы, взаимообмена цифровыми материалами по краеведению и страноведению, в том числе информационными ресурсами на родном языке в целях поддержки соотечественников за рубежом.

За четыре года культурного и интеллектуального сотрудничества сложилась целая система доброжелательных, плодотворных и профессиональных отношений. Наиболее значимым мероприятием в рамках сотрудничества является участие Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева с 2011 года в областной целевой программе «О реализации на территории Курской области государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2011–2013 годы». Эта программа была направлена на установление и развитие экономических, культурных и интеллектуальных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом. Цель программы – изучение культурного наследия соотечественников, сохранение и пропаганда российского культурного наследия среди соотечественников, проживающих за

рубежом, поддержка русского языка и образования, международное сотрудничество в области государственной молодежной политики.

С 2014 года в регионе начала действовать государственная программа «Развитие экономики и внешних связей Курской области», реализация которой намечена на период с 2014 по 2020 год. Программой предусмотрено приобретение краеведческой, художественной, справочной литературы на русском языке и передача в региональные библиотеки стран СНГ для пополнения библиотечных фондов с целью популяризации и сохранения соотечественниками русского языка.

Центральным лейтмотивом в реализации государственных программ является ежегодная торжественная церемония передачи книг соотечественникам в фонд Гомельской областной универсальной библиотекой имени В. И. Ленина.

С целью информационной поддержки, а также популяризации и сохранения соотечественниками русского языка в период с 2011 по 2014 год было передано 871 экз. книг на общую сумму 325 000 руб. В основном это книги о русском языке и литературе, архитектуре и живописи, книги из серий «Великие», «Жизнь замечательных людей». В прекрасном полиграфическом оформлении были представлены книги православной тематики, по истории России, по военной истории (среди книг данной тематики большой выбор изданий о Первой мировой и Великой Отечественной войне), российской государственности. По характеру изложения материала представлены как научные исторические исследования, так и научно-популярная литература. Художественная литература включает издания классической русской и зарубежной прозы и поэзии (среди авторов: Дж. Боккаччо, Д. Алигьери, Дж. Байрон, У. Шекспир, Г. де Мопассан, А. С. Пушкин, Ф. М. Достоевский, Ф. И. Тютчев, Н. С. Лесков, М. А. Булгаков, поэты Серебряного века); русской литературы второй половины XX века и книги современных писателей (известные романы В. С. Пикуля, Ю. С. Семенова; произведения В. Токаревой, Н. Задорнова, Б. Акунина, Т. Устиновой, А. Марининой); зарубежные произведения детективного жанра (представлен ряд романов классика британского детектива Дж. Х. Чейза).

Книги справочного характера посвящены различным отраслям знаний: естественным наукам, технике, медицине, военному делу,

литературе, а также знаменитым личностям, оставившим след в истории человечества.

Справочная литература широко представлена изданиями серий «100 великих», «Великие», где материал излагается в популярной, увлекательной форме. Познавательный интерес читателя удовлетворяют такие книги, как: «Сто великих экспедиций», «Сто великих географических открытий», «Сто великих рекордов военной техники», «Сто великих тайн Вселенной», «Сто великих рекордов авиации и космонавтики», «Великие полководцы», «Великие асы: 100 историй о героических боевых летчиках» и др.

Все издания привлекательны как содержательной стороной, так и богатым иллюстративным материалом, их объединяет высокий полиграфический уровень, современные дизайнерские решения, художественное оформление.

На протяжении всего периода сотрудничества передачи книг в фонд библиотеки проходили в рамках разных по формату мероприятий, но каждая из них получала высокую оценку со стороны гомельской администрации и посетителей библиотеки.

Первый комплект книг Гомельская областная универсальная библиотека имени В. И. Ленина в свой фонд получила 22 ноября 2011 года в рамках работы круглого стола «Библиотека – центр диалога культур», организованного на базе Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева. Мероприятие состоялось при участии Комитета по культуре Курской области, комитета по развитию внешних связей Администрации Курской области. В рамках круглого стола было заключено соглашение о культурном сотрудничестве Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева с Гомельской областной универсальной библиотекой имени В. И. Ленина.

6 апреля 2012 года заместитель директора по библиотечной работе Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева Наталия Алексеевна Шишкова приняла участие в работе межгосударственного круглого стола «Библиотека как центр продвижения чтения: социальная значимость, эффективность, новые подходы», организованного управлением культуры Гомельского облисполкома, учреждением «Гомельская областная универсальная библиотека им. В. И. Ленина» и Гомельским городским отделением общественного объединения «Белорусская библиотечная ассоциация».

В знак благодарности администрация г. Гомеля передала в фонд библиотеки имени Н. Н. Асеева книги на белорусском языке в количестве 21 экз. для соотечественников, проживающих в Курской области. Переданные в дар книги представлены на виртуальной выставке «Беларусь у маім сэрцы», размещенной на официальном сайте Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева.

25 октября 2012 года в Гомельской областной универсальной библиотеке имени В. И. Ленина состоялась очередная передача книг. Программа акции дарения включала: костюмированную инсценировку сюжета из истории Российского государства (встреча в салоне княгини Голицыной и канцлера Российской империи Николая Петровича Румянцева, известного своим меценатством, в исполнении актеров народного библиотечного театра «Грачи», созданного при ГОУБ имени В. И. Ленина); церемонию передачи книг; презентацию авторского литературно-художественного проекта «Таинства книжного знака»; выставку экслибрисов, книжной графики, живописи и ассоциативной поэзии художницы, члена Союза писателей Беларуси, гомельчанки, уроженки России Алены Агиной и др. Участниками акции стали представители управления культуры Гомельского облисполкома, писательской организации г. Гомеля, общественного объединения «Русское общество», областного общественного объединения «Румянцевское общество», творческая интеллигенция – всего более 60 человек.

22 ноября 2013 года и 28 октября 2014 года передачу книг в фонд Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина осуществила директор Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева Галина Валентиновна Ветрова. В 2013 году акция дарения российских книг состоялась в рамках торжественных мероприятий, посвященных 85-летию Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина. В 2014 году церемония передачи прошла в рамках мероприятий, приуроченных к 200-летию со дня рождения великого русского поэта Михаила Юрьевича Лермонтова. Была открыта выставка «Из пламя и света рожденное слово» в музее редкой книги, которая включала книги М. Ю. Лермонтова из коллекции князей Паскевичей. Мероприятие прошло в театрализованной форме с участием артистов народного любительского театра «Грачи», педагогов и учащихся Гомельского колледжа искусств имени Н. Ф. Соколовского.

Информация об акциях дарения освещалась на Первом гомельском городском телеканале, а также отражалась на сайте Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина (<http://goub.org>).

Таким образом, более восьмисот лучших книг ведущих российских издательств («Молодая гвардия», «Центрполиграф», «Вече», «Олма Медиа Групп», «АСТ», «Вагриус» и др.) обогатили фонд Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина. Участие Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева в реализации государственных программ позволило повысить роль авторитета библиотеки в осуществлении политики добрососедства и сотрудничества.

Одним из значимых событий в истории Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева является открытие 27 мая 2014 года музея книги, на торжественном открытии которого присутствовал почетный гость из г. Гомеля – Юрий Иванович Максименко, ученый секретарь Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина, председатель Гомельского городского отделения общественного объединения «Белорусская библиотечная ассоциация». В знак благодарности за совместное культурное и профессиональное сотрудничество Ю. И. Максименко со словами поздравления и процветания в адрес Курской ОНБ имени Н. Н. Асеева вручил подарочные издания книг (3 экз.), которые нашли достойное место в фонде областной библиотеки.

Заметным культурным событием Курской области в Год культуры явилось проведение 27–28 ноября 2014 года межрегионального марафона «Навстречу книге», организованного Курской областной научной библиотекой имени Н. Н. Асеева в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 гг.)» при поддержке Министерства культуры и Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека». В межрегиональном марафоне приняли участие известные российские писатели Захар Прилепин и Сергей Шаргунов, члены Курского регионального отделения Союза писателей России, представители региональных научных библиотек (гг. Белгород, Брянск, Орел) и Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина (Республика Беларусь), библиотечные специалисты области. Марафон проводился с целью возрождения лучших традиций книжной культуры,

привлечения читательского и общественного внимания к произведениям современных авторов.

Гомельскую областную научную библиотеку имени В. И. Ленина представлял Юрий Алексеевич Рачинский, заведующий отделом библиотековедения.

Программа межрегионального марафона «Навстречу книге», проходившего в течение двух дней, была насыщенной, разнообразной и оставила замечательное впечатление как у российских писателей, так и у гостей из Брянска, Белгорода, Орла, Гомеля, пообщавшихся с известными авторами и курскими читателями.

В июне 2014 года от коллег Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина поступило приглашение принять участие в оценке конкурсных работ графики, в ходе которого художники из Беларуси, России, Украины создали иллюстрации к литературным произведениям начала XX века, затрагивающим тему Первой мировой войны. Конкурс был объявлен в рамках международного культурно-просветительского проекта «Перекличка веков: Первая мировая война и мир сегодня». На сайте Курской ОНБ имени Н. Н. Асеева все желающие могли ознакомиться с представленными иллюстрациями, а также отдать свой голос понравившимся, перейдя по ссылке на конкурсные работы. По итогам голосования были определены три победителя, а результаты отправлены на адрес Гомельской областной универсальной библиотеки имени В. И. Ленина.

Принимая во внимание актуальность и важность межкультурного сотрудничества, которое, прежде всего, имеет внешнеполитическую государственную направленность, Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева планирует продолжение работы по реализации направлений, позволяющих достичь положительных результатов в укреплении духовных и культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом.

Таким образом, расширение культурного сотрудничества, продвижение изданий российских авторов и русского языка, развитие партнерских связей по перспективным направлениям профессиональной сферы, реализация ярких и продуктивных совместных проектов, направленных на расширение доступа к информации, модернизацию библиотечной деятельности и предоставление пользователям новых услуг являются основой для дальнейшей плодотворной и творческой работы современной библиотеки.

РУССКИЙ ВОПРОС В ПУБЛИЦИСТИКЕ В. А. ПЬЕЦУХА

*Ольга Сергеевна Могилевская,
аспирант кафедры журналистики
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»
(научный руководитель –
д. филол. н., проф. А. В. Полонский)*

В ряду важнейших вопросов повестки дня современной России находится вопрос о национальном самосознании, осмыслении границ России и русского мира в многополярном, поликультурном мире. Публицистика как «вид социальной деятельности» [1] играет в этом процессе важную роль, пытаясь найти ответы на эти вопросы, выработать собственное отношение к другой культуре, современной действительности, меняющейся системе ценностей, предложить дальнейший путь развития нашего общества через принятие, сохранение или отторжение тех или иных ценностей.

Среди современных отечественных публицистов, в чьем творчестве наблюдается активная разработка русской проблематики, является Вячеслав Алексеевич Пьецух. В данной работе мы обратимся к его публицистике 2000–2015 гг. – периода активной общественной разработки национальной идеи и концепции национальной идентичности. Центральным мотивом его творчества является русская тема, особенности исторического пути России и загадочность русской души.

Мир русских людей в одном из эссе он называет миром «русак» [11], то есть тех, кто родился и вырос в России, является носителем и наследником ее культуры, живет по ее нравственным законам, обладает особенностями русского национального характера.

Характер «русак» публицист представляет как совокупность противоречий, совмещение несовместимого, склонность к непредсказуемому, нелогичному поведению: «...Русак не признают Горациеву “золотую середину” и любят крайности, как никто. Наши уж если пьют, то до положения риз, если воюют, то до последнего человека, если любят, то до самозабвения, если проигрываются, то в прах. Та же мода у нас наблюдается и по общественной линии: то мы существуем на положении белых рабов, и главное органично существуем, то нам подавай царство Божие на земле» [12].

Персонажи произведений Вячеслава Пьецуха проявляют великодушные и жадность, страх и самопожертвование, аскетизм и склонность к разгулу, воровство и богобоязненность, агрессивность и смирение, и все эти качества гармонично сосуществуют в русском характере.

В своих публицистических произведениях Вячеслав Пьецух называет русского человека «находчивой бестией», приписывая ему такие качества, как неуравновешенность, изобретательность, творческое начало, незаурядность ума, чувство собственного достоинства. Среди характерных черт русского человека публицист также выделяет смелость, благородство, умение любить свою Родину и жертвовать собой ради нее, подчеркивает историческую значимость русского народа в общеевропейском масштабе: «...*Кто как не мы, единственный народ на всем нашем древнем континенте, сумели привести в чувство двух навуходоносоров – Бонапарта с Гитлером, в то время как перед ними спасовали многие прочие высококультурные племена...*» [5].

Во всем этом публицист видит беспрецедентность уклада русской жизни и самобытность национального характера. Он подчеркивает: «*На самом деле загадочность русской души разгадывается очень просто: в ней есть все... и созидательное начало, и дух всеотрицания, и экономический задор, и восьмая нота, и чувство национального достоинства, и витание в облаках*» [13].

Вячеслав Пьецух изображает «русака» со всеми его достоинствами и недостатками, которые зачастую оправдывает: политическим устройством государства, историческими событиями, которые повлияли на мировоззрение и уклад жизни русского народа, социально-экономическим неблагополучием, искажившим моральный облик «русака»: «...*Главная наша народная беда заключается в том, что частная жизнь у нас всегда переплетена с историческим процессом и почти всякая человеческая биография – это прямая история, а не жизнь. Вот у голландца, родившегося в 1910 году, только на веку и было истории, что немцы пришли, а потом ушли. У нашего же горемыки детство пало на две революции подряд, юность – на каторжную индустриализацию и зубодробительную коллективизацию, молодость – на десятилетние сроки за здорово живешь, зрелость – на самую кровопролитную войну в истории человечества, старость – на “перестройку”, то есть крушение*

веры и всех начал» [12]. Подводя итог размышлениям об особенностях русской души, публицист делает вывод: *«Тайна русского человека заключается только в том, что в нем есть все от Бога и от врага»* [6].

Игровой стиль публицистических произведений В. Пьецуха напоминает «философский» разговор на кухне с его переходами то к современным социальным проблемам, то к важным мировоззренческим понятиям, то к образам известных личностей, то к полемике об исторических событиях. Этот стиль подчеркивает парадоксы жизни и поведения русских людей, превращает русский способ существования в драму, а подчас и в трагикомедию.

Размышляя о современном политическом, социально-экономическом и культурном положении страны, он подводит итог восклицанием: *«Всю Россию сердечно жаль!»*. По его мнению, царские времена и семьдесят лет советской власти не были для России счастливыми, но и смена политического режима и приход в страну демократических ценностей не принесли стране ожидаемого благоденствия и перемен к лучшему. Российскую действительность в своих произведениях Вячеслав Пьецух называет *«грустной порой»*, *«временем довольно подлым»*, а современное состояние культуры и систему общественных отношений – *«гегемонией пошлого дурака»*, где *«кроме веры, не остается фактически ничего»* [12]. Смена режима и переход к рыночным отношениям, по мнению публициста, повлекли за собой смену ценностей, которая отразилась не только на межличностных, бытовых отношениях, но и в профессиональной и общественной среде: *«Сейчас заместо “подлеца” во всем мире фигурирует коммерсант, посредник, специалист по работе с общественностью, парламентарий, оппозиционер, астролог, народный целитель и хиромант; в свою очередь, место подлости повсюду занимают, например, трезвый расчет, акцент на норме прибыли...»* [5].

В эссе «Русаки» публицист размышляет о том, как вместе с принятием таких реалий, как спичрайтер, менеджер, спикер, в российскую действительность входят чуждые для нее ценности, как, например, умение сколачивать капитал, авантюризм, и отходят на задний план честность, порядочность и интеллигентность, на первый план выходит тип успешного дельца, которого в русской литературе впервые представил Н. В. Гоголь в образе Чичикова. Этим

новым ценностям Вячеслав Пьецух противопоставляет традиционные русские образы и реалии, которые занимают важное место в русском мире и которые, по мнению публициста, способны сохранить его целостность: русская деревня, отечественная история, русский язык и литература, родная культура, русская интеллигенция и русская женщина. Рассмотрим их более подробно.

Зачастую деревня в публицистике В. А. Пьецуха олицетворяет всю Россию. Она, сохранившая традиционный уклад русской жизни, национальные традиции и нравственные ценности, противопоставлена городу, вобравшему в себя негативное новое, чуждое для русской одухотворенности. Деревня в публицистике Вячеслава Пьецуха выступает как «волшебное учреждение», «само человеколюбие» и «чистая благодать» [9].

Тема русской деревни становится центральной в эссе В. А. Пьецуха «Новая “Буколика”», или Прелести сельской жизни». Размышления публициста о ней построены на противопоставлении городу. Так он как будто дает читателю понять, что именно в деревне скрыт настоящий источник жизни: *«Деревенская жизнь спасительна для физического здоровья и особенно целительна для души»* [9].

Природа и деревенский быт представляются более близкими к русскому способу существования, нежели городской ритм жизни с заимствованными стереотипами поведения, единицами языка и бытовыми реалиями, он представляется как спасение от «чужого» города. *«Представьте себе: раннее утро, полям вокруг края не видно, земля из-под лемеха валит жирная, как шоколадное масло, в сумке припасена на завтрак краюха домашнего хлеба, шмат сала, бутылка парного молока, и на сто пятьдесят верст кругом ни одного спичрайтера-дурака... Предчувствую: если способ существования в нашей деревне – норма, если будущее за нами, то рано или поздно московское правительство останется не у дел»* [9].

В судьбе России, породившей столь необычный народ, по мнению публициста, кроется загадка, которую он пытается разгадать, разглядеть в пути не только страны, но и всего русского мира особую миссию. История в публицистике Вячеслава Пьецуха предстает и как самостоятельный образ наряду с образами вполне реальных людей. Вводит его в текст постоянный для произведений В. А. Пьецуха герой-рассказчик, или, по словам критиков, «не-

спешный повествователь». Запутывая и распутывая нить своих размышлений, рассказчик обращается то к одной исторической эпохе, то к другой, проводит параллели или вовсе явно не связывает одно рассуждение с другим. Так, в эссе могут появляться образы то Ивана Грозного, то Иосифа Сталина, то Никиты Хрущева, то представителей современной «элиты» с Рублевки. Посредством этих образов автор вырисовывает русский национальный характер, который был «высечен» и «обожжен» в кузнице истории и который объединяет прошлое, настоящее и будущее страны, соединяет несоединимое, сочетает в себе абсурдное.

Публицист напряженно ищет общие нравственные законы, послужившие толчком для того или иного поворота в российской истории, а значит, и оказавшие влияние на непрерывно формирующееся национальное самосознание. Но поиски приводят его к заключению, что именно загадочная и необъяснимая русская душа, национальный характер становятся объединяющим началом, связующей нитью между историческим прошлым России, ее настоящим и будущим, что именно парадоксальность русского характера и есть причина сложного хода истории.

«Спасительность» русской нации по отношению к другим народам публицист видит не только в том, какой след она оставила во всемирной истории, но и в том, какой урок может преподать русская история задумавшемуся над ней читателю: *«Чем сердце успокоится? Разве тем, что вот все-таки была такая великая, страшная, прекрасная, поучительная страна»* [12].

Также одной из главных ценностей русского мира в публицистике Вячеслава Пьецуха предстает русская культура. Она впитала в себя многовековой опыт бытования русского народа, хранит нравственные законы, вмещает величайшие гуманистические ценности.

Давая оценку современному состоянию культуры в России, Пьецух пишет, что она *«развивается по убывающей, ибо квалифицированный читатель постепенно вымирает, телевидение безнаказанно дебилизирует простака, властитель дум в России давно не поэт, а думец с Охотного ряда, и, в общем, дело идет к тому, что, как сто лет назад, русак перестанет понимать фразу, если в ней больше десяти слов»* [12].

Как один из способов сохранения русских традиций, русской культуры и русской нации в целом представляется интерес к родной культуре, изучение родной истории и преемственность поколений – «родовая память» (В. А. Пьецух), которую нарушили современный ход истории и события XX века: *«...Насколько наша жизнь была бы благопристойней, имей мы полное представление о деяниях наших предков, каким владели выходцы из наших боярских семей, знавших свое генеалогическое древо, как “Отче наш”. Ну какой отчаянный балбес пойдет в наемные убийцы, если у него прапрадед по женской линии брал Измаил и его сам Александр Васильевич Суворов как-то потрепал за молодечество по плечу?.. То есть, хочешь не хочешь, а надо держать ранжир»* [12].

Вячеслав Пьецух отмечает, что русские – «нация, живущая по преимуществу языком, и слова для нее всегда значили больше, чем самые значительные дела... То есть русский человек – прежде всего человек слова, но не в том смысле, что он не обманет, коли пообещает (и даже он скорее всего обманет!), а в том смысле, что слово для него – все» [12]. В его публицистических произведениях значительное внимание уделяется необходимости бережного отношения к слову, словесности. Не случайно он пишет эссе «Забывтые слова», главными героями которого становятся важные для русской культуры понятия: «честь», «совесть», «интеллигент» и другие. *«Российская словесность, – отмечает Вячеслав Пьецух, – уникальное явление в контексте мировой культуры; ты хоть всего Стендаля прочитай, все равно не скажешь, как, в конце концов, отзовется на французской кухне пожар Москвы, а у нас из точки с запятой (между прочим, знака препинания, неведомого в прочих языках мира) можно вывести крушение всех начал»* [4].

Вячеслав Пьецух стоит на позиции необходимости возвращения русской литературы на гуманистические рубежи, сделавшие ее во второй половине XIX века всемирным явлением. *«...У нас и первоклассных писателей так много, и писатели четвертого ряда могли бы составить славу любой национальной литературы, и мы так избыточно богаты по департаменту изящной словесности, что можем себе позволить распатронить “Душечку” в пух и прах»* [8]. Ценность и назначение художественной литературы В. А. Пьецух видит в том, что она является средством «духовного

просвещения человека... операции на душе», чем способствует духовной эволюции человека.

Образ русской женщины публицист возвышает и ставит в один ряд с важнейшими ценностями русского мира. Он называет ее хранительницей традиционных ценностей, напоминая читателю о женских образах из классических произведений отечественной литературы: *«Небо... послало нам в спутницы эту опору и спасение – русскую женщину, в образе ли Татьяны Лариной, родной матери, подруги или жены... Можно как угодно выкобениваться и сколько угодно дурака валять, не опасаясь за результат, поскольку все равно последнее-то слово за Татьяной Лариной, хранительницей нравственности народной и зиждительницей домашнего очага»* [8].

В эссе «Забывшие слова» В. А. Пьецух посвящает целую главу теме русской интеллигенции. Говоря об условиях зарождения этого явления, описывая множество испытаний, которые пришлось претерпеть интеллигентам за всю историю России, он подчеркивает феноменальность этого явления в мировой истории, науке и культуре. Отвечая на вопрос о том, кто такой русский интеллигент, публицист иронично называет его *«отпетым идеалистом»*, *«высшей разновидностью человека разумного»*, *«изболевшимся умницей и всезнайкой»* и, наконец, явлением *«наднациональным»* [7].

Таким образом, в публицистическом творчестве В. А. Пьецуха прослеживается разработка русской проблематики, обращается внимание на значимость традиционных ценностей, правомерности и необходимости их сосуществования наряду с ценностями и реалиями, ориентированными на ставший реальностью глобальный опыт жизни. В качестве главных ценностей мира «руссаков» Вячеслав Пьецух выделяет ценность русской культуры, литературы, русского языка, русской деревни, русской женщины, русской интеллигенции, русского писателя и патриотизма. Его взгляд на развитие современного общества пессимистичен, вместе с тем публицист видит перспективу развития российского общества в сохранении этих ценностей и патриотизме.

Литература:

1. Полонский А. В. Публицистика как вид социальной деятельности: объект и предмет [Электронный ресурс] / А. В. Полонский. – Режим доступа : <http://moyuniver.net/publicistika-kak-vid-socialnoj-deyatelnosti-obekt-i-predmet/>
2. Полонский А. В. Сущность и язык публицистики / А. В. Полонский. – Белгород : Полиterra, 2009. – 238 с.
3. Померанц Г. Кто такие чужаки? [Электронный ресурс] / Г. Померанц // Психология национальной нетерпимости / сост. Ю. В. Чернявская. – Минск, 1998. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text9/15.htm>
4. Пьецух В. А. Базаров как альбатрос [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Циклы : сб. / В. А. Пьецух. – Москва, 1991. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work214687>
5. Пьецух В. А. Возвращение Чичикова [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Искусство существования : сб. / В. А. Пьецух. – Москва, 2009. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work213619>
6. Пьецух В. А. Дневник читателя [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Электронная библиотека Modernlib.ru. – Режим доступа : http://modernlib.ru/books/pecuh_vyacheslav_alekseevich/dnevnik_chitatelya/read/
7. Пьецух В. А. Забытые слова [Электронный ресурс] : эссе / В. А. Пьецух // Деревенские дневники : сб. – Москва, 2009. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work213612>
8. Пьецух В. А. Литературоведение по часовой стрелке [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Искусство существования : сб. / В. А. Пьецух. – Москва, 2009. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work213618>
9. Пьецух В. А. Новая «Буколика», или Прелести сельской жизни [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Суть дела : эссе, повести, рассказы / В. А. Пьецух. – Москва, 2011. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work331403>
10. Пьецух В. А. Происхождение и облик русской цивилизации [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Октябрь. – 2006. – № 10. – Режим доступа : <http://magazines.russ.ru/october/2006/10/p6.html>

11. Пьецух В. А. Русаки [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Искусство существования : сб. / В. А. Пьецух. – Москва, 2009. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work213618>

12. Пьецух В. А. Сравнительные комментарии к пословицам русского народа [Электронный ресурс] / В. А. Пьецух // Деревенские дневники : сб. – Москва, 2009. – Режим доступа : <http://fantlab.ru/work213600>

13. Эпштейн М. Н. Постмодерн в России : литература и теория / М. Н. Эпштейн. – Москва : Издание Р. Элика, 2000. – 367 с.

**БИБЛИОТЕЧНО-МУЗЕЙНЫЙ ПРОЕКТ
«ТИФЛОПУТЬ К ИСКУССТВУ. ОЗНАКОМЛЕНИЕ
НЕЗРЯЧИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕКИ
С ОБЪЕКТАМИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ»**

*Светлана Алексеевна Голикова,
заведующая отделом обслуживания
ГКУК «Белгородская государственная
специальная библиотека для слепых
имени В. Я. Ерошенко»*

Уважаемые участники форума! Я представлю вам библиотечно-музейный проект «Тифлопуть к искусству. Ознакомление незрячих пользователей библиотеки с объектами культурного наследия», который был осуществлен при финансовой поддержке некоммерческой организации «Благотворительный фонд культурных инициатив (Фонд Михаила Прохорова)».

Сумма гранта – 290 000 тыс. руб.

Целевая аудитория – тотально незрячие люди и люди со значительной дисфункцией зрения.

По разным оценкам, в России сегодня в общей сложности более 1 млн слепых и слабовидящих. В Белгородской области проживает 3 780 человек с различными проблемами зрения, являющихся членами Всероссийского общества слепых. Белгородская государственная специальная библиотека для слепых имени В. Я. Ерошенко обслуживает 3 360 инвалидов по зрению, из них 237 детей, имеющих равные права со всеми гражданами, в том числе и на доступ к культурным ценностям. Не забудем и людей, не состоящих в обществе слепых, но имеющих инвалидности по зрению, а также людей с дисфункцией зрения, обусловленной преломленным возрастом.

Главным образом проект направлен на решение проблемы невозможности слепых и слабовидящих знакомиться с музейными объектами.

Безусловно, определенная часть незрячих и слабовидящих ведет достаточно активный образ жизни: учатся, работают, общаются, занимаются творчеством. Но есть и такие (к сожалению, их больше), которые частично или полностью лишены возможности пере-

двигаться, а значит, ограничены в общении, доступе к объектам инфраструктуры. Изоляция таких людей свидетельствует не только о дефиците общения, но и о дефиците информации, которую обычный человек, не имеющий ограничений в общении, получает из всех доступных ему источников, каковыми являются учреждения культуры и искусства, телевидение, радио, возможности и ресурсы компьютера, живое общение. И музеи в этом списке источников занимают одно из главных мест.

Белгородчина обладает огромным культурным наследием, уникальными природно-ландшафтными достопримечательностями, имеющими национальное и общемировое значение. Большая часть этого наследия сосредоточена в музеях Белгорода и области. Однако доступность музейных экспонатов людям с нарушениями зрения является серьезной проблемой современности.

Наверняка незрячие посещают учреждения культуры в частном порядке, вероятно, и среди посетителей белгородских музеев такие экскурсанты были. Но насколько экскурсия, рассчитанная на обычную аудиторию, понятна слепому человеку и насколько полное представление дает о представленных экспонатах?

Незрячий или слабовидящий человек теряется в музее от непривычной обстановки и нахлынувших впечатлений. Кроме того, режим и темп работы во время обычной экскурсии в музее не дают ему возможности подойти поближе к экспонату, рассмотреть повнимательнее. Да и его размеры бывают настолько велики, что не позволяют человеку с нарушениями зрения охватить весь экспонат взором, прочувствовать и понять содержание. Но это не значит, что слабовидящий человек не должен ходить в музей или выставочный зал.

Большинство незрячих читателей обладают нормальным интеллектуальным потенциалом и имеют такие же глубокие интересы и познавательные потребности, как и люди без физических ограничений. Они начитанны. В этом есть и заслуга библиотеки:

а) мы предоставляем пользователям-инвалидам краеведческую литературу в том же объеме, что и прочим гражданам, на удобных и доступных для восприятия носителях;

б) для своих читателей и с их участием мы проводим много разнообразных по форме мероприятий краеведческой тематики;

в) мы создали клуб любителей искусства «Арт-Мост», заседания которого стали практически единственной возможностью зна-

комства незрячих с различными видами искусства, с известными музеями и экспонатами, представленными в них, даже такими сложными для описания, как картины. Но любой рассказ, даже самый подробный, самый красочный, никогда не заменит живого посещения музея, общения с экскурсоводом, непосредственного прикосновения к музейным реликвиям. Так родилась идея создания адаптированных экскурсий для незрячих и слабовидящих читателей по музеям Белгорода и области, тем более что у библиотеки уже есть опыт создания таких экскурсий.

Впоследствии эта идея переросла в проект, который включал в себя подготовку и проведение адаптированных экскурсий, приобретение 3D-принтера, создание 3D-макетов и рельефно-графических изображений музейных объектов.

Партнерами проекта являлись музеи Белгорода и области.

В начале реализации проекта популярность музеев среди незрячих читателей можно было поставить под сомнение. В качестве причин инвалиды по зрению называли сложность «музейного языка», территориальную удаленность некоторых музеев, обращение музеев исключительно к зрению. Предваряя каждую экскурсию беседой по теме, месту ее проведения, мы старались создать у читателей психоэмоциональный настрой предвкушения удовольствия от встречи с чем-то очень увлекательным и интересным.

Наша задача заключалась в том, чтобы совместно с сотрудниками музеев приблизить информационный материал к восприятию человека с глубоким нарушением зрения и слуха, т. е. максимально детализировать описание предметов музейной экспозиции с указанием их формы, размера и цвета. Хочется отметить, что музейные специалисты ответственно отнеслись к формированию маршрута экскурсии, оформлению экспозиций и выбору тактильных экспонатов в качестве образцов, помогающих инвалидам по зрению получить представление об экспозиции; проявили активное творческое мышление, передавая аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Им было небезразлично, что узнают «особые» экскурсанты, как они поймут и воспримут увиденное и услышанное.

В каждом из разделов экспозиций было предоставлено по 3–4 тактильных экспоната, иллюстрирующих их основное содержание и позволивших увеличить информативность экскурсий. Но не вся-

кий музейный предмет может быть доступен для постоянного тактильного воздействия. Большим подспорьем в этом вопросе, на наш взгляд, стали точные трехмерные копии артефактов, созданные при помощи 3D-принтера, а также рельефно-графические изображения.

Таким образом, было подготовлено и проведено 7 адаптированных экскурсий.

У вас может возникнуть вполне резонный вопрос: может ли в принципе слепой человек получить эстетическое удовольствие от общения с произведениями изобразительного искусства? Можно ли разрешить незрячим людям в залах музея трогать картины или скульптуры? Мировая музейная практика знает разные варианты решения этой проблемы. Мы поступили по-своему.

(Фрагмент видеорепортажа об адаптированной экскурсии в Белгородском художественном музее).

Особым успехом у экскурсантов пользовались интерактивные экспонаты, которые предназначены для одновременного воздействия на разные органы чувств посетителя. Таким образом, например, экскурсанты познакомились с экспозицией в музее «Третье ратное поле России», повествующей о начале битвы на Курской дуге. При оформлении потолка использовались листы каленого железа, двухуровневый потолок приводился в движение электронным устройством, имитируя при этом звуки боя: скрежет металла, разрывы снарядов, рев самолетов.

Не оставили экскурсантов только зрителями и слушателями в историко-краеведческом музее. Сотрудники музея предоставили им возможность не только прикоснуться к истории – они держали в руках кремниевые скребки, каменный топор, глиняные сосуды, найденные в нашей местности при раскопках, но и активно и самостоятельно поработать, приняв участие в мастер-классе по изготовлению посуды для быта из скульптурного пластилина.

Стоит ли задавать жителю нашей области вопрос: надо ли посетить Свято-Троицкий Холковский мужской монастырь? Посетив кельи монахов, пройдя извилистыми коридорами монастыря и прикоснувшись к намолненным меловым стенам, инвалиды погрузились в особую музейную и в то же время естественную духовную среду, испытали благоговение от соприкосновения с уникальным иконостасом, изготовленным из керамики.

В результате реализации проекта возросло количество памятников архитектуры, литературы, истории, культуры, о которых у незрячих сложилось свое представление; появилась возможность использовать полученный эстетический опыт в общении с окружающими людьми; совершенствовались навыки общения и уверенного поведения.

В ходе реализации проекта присоединилась такая группа наших читателей, как слепоглухие – люди, утратившие возможность визуально воспринимать жестовые сообщения. Возможность их участия в экскурсионных поездках обеспечивали на благотворительных началах два тифлосурдопереводчика.

В процессе творческого взаимодействия библиотечных и музейных специалистов был приобретен совместный опыт создания адаптированных музейных экскурсий для инвалидов. Музей-диорама продолжил адаптацию собственного пространства, и вот уже в музее в полную силу работает мультимедийный информационный киоск, который позволяет человеку с любыми ограничениями жизнедеятельности совершить виртуальную экскурсию по всем залам музея. Вот как отзывается музей о проекте:

«Данный проект позволил работникам музея освоить опыт работы со слепыми и слабовидящими людьми, а также получить методические консультации по разработке экскурсии. В результате был подготовлен специальный адаптированный текст экскурсии, подобран предметный ряд из музейных экспонатов для тактильного ознакомления. В отличие от обычной экскурсии экскурсия для слепых и слабовидящих проводилась только в одном зале, где представлен главный экспонат музея-диорамы “Огненная дуга”. Кроме того, были представлены фрагменты диорамы, выполненные в рельефной графике, что позволило посетителям через кончики пальцев “увидеть” идейно-художественный замысел картины. Опыт подготовки и проведения адаптированной экскурсии очень интересен. Планируется дальнейшее сотрудничество со спецбиблиотекой в этом направлении»

Продуктом проекта стало многоформатное издание «Тифло-путь к искусству», выпущенное библиотекой, которое может использоваться для работы с разновозрастной аудиторией, с различными ограничениями жизнедеятельности и без них. Можно сказать,

что это сборник шести адаптированных экскурсий по музеям Белгорода и области.

Уникальный для Белгородской области проект, который раньше никогда никем не реализовывался, стал событием в культурной жизни инвалидов не только г. Белгорода, но и региона в целом, благодаря социальной рекламе, анонсам, статьям и репортажам по телевидению, радио, в печатных СМИ и в сети Интернет.

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В СОЗДАНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

*Наталья Александровна Юханова,
директор МБУК «ЦБС № 2»
Губкинского городского округа*

В настоящее время солидарное общество Белгородчины ведет поиск путей укрепления и развития национального самосознания.

Если сельская территория намерена заявить о себе, своей самобытности, она неминуемо сталкивается с задачей создания собственного бренда, который формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа.

Так, в повышении привлекательности сельских территорий большую роль играет сфера туризма, которая стала одной из значимых составляющих экономического и социокультурного развития территории.

Сельские библиотекари являются активными участниками этой сферы услуг. Совместно с сотрудниками домов культуры они разработали туристические маршруты, проводят экскурсии, участвуют в мероприятиях событийного туризма: «Луков день» в Сергиевке, «Иван Купала» в Мелавом, «Хлебная ярмарка» в Бобровых Дворах и других, в рамках которых организуют книжные выставки, рассказывающие об истории и современности сельских территорий, а также посвященные событийному туризму, участвуют в фольклорных мероприятиях.

Создание новых объектов сельского туризма – актуальная задача для туристической отрасли Губкинского городского округа. Так, в 2014 году центральная районная детская библиотека участвовала в реализации муниципального проекта «Повышение туристической привлекательности поселка Троицкий», инициатором которого выступила МБОУ «Троицкая средняя общеобразовательная школа». Участие в нем приняли все организации образования, культуры и промышленные предприятия поселка Троицкий. Целью проекта стало создание на территории поселка целостной экспозиции, посвященной исторически сложившемуся символу поселка – Хрюши, с возможностью организации ее посещения. В результате

был создан музей Хрюши, экспозиция которого насчитывает более 260 экспонатов.

В рамках реализации проекта центральная районная детская библиотека провела конкурс «Сказки троичких ребят про веселых поросят». Ребятами было написано 5 сказок: 4 коллективных и 1 авторская. Сказки получились не только содержательными, но и поучительными, направленными на воспитание в юных читателях таких качеств, как добро, дружелюбие, нравственность. По мотивам сказки-победительницы «Приключение в лесу» в театре книги «У Петрушки» при центральной районной детской библиотеке поставлен кукольный спектакль.

С целью привлечения туристов на троичкой территории разработаны и апробированы 3 экскурсионные программы: «История одного поросенка», «Волшебный мир поросят», «С поросенком вокруг света», где гости поселка, помимо участия в большой творческой программе, могли познакомиться со сказками ребят и посмотреть кукольный спектакль.

Есть много инструментов для продвижения бренда территории. Для себя мы выбрали рекламу, адресованную потребителям бренда и направленную на привлечение внимания к территории.

Так, в год празднования 50-летия Губкинского района у специалистов центральной районной библиотеки возникла идея муниципального проекта «Создание привлекательного имиджа сельских территорий Губкинского городского округа (“Нет на свете малой родины прекрасней”»).

В чем же цель проекта? В популяризации и распространении краеведческой информации о самобытности 19 сельских территорий Губкинского городского округа среди городского и сельского населения, издание тиражируемого печатного и видеоматериала.

Сельские библиотекари начали сбор и обработку информации и фотоматериалов: из Летописей населенных пунктов, в средствах массовой информации, у жителей и в организациях 19 сельских территорий для подготовки буклетов к изданию и созданию видеосюжетов для трансляции по губкинскому телевидению.

В результате реализации проекта будет выполнена печать качественных и эстетически привлекательных буклетов 19 сельских территорий, появятся видеосюжеты, посвященные определенной сельской территории округа: о природе, населении, хозяйстве, ис-

тории и культуре. Они станут информационными «визитными карточками» сельских мест. Видеосюжеты по 8 сельским территориям уже были показаны по губкинскому телевидению.

(Фрагменты видеосюжетов о сельских территориях Губкинского городского округа).

Печатные издания и видеосюжеты будут размещены на сайтах ЦБС и территориальных администраций. В сельских домах культуры пройдут презентации буклетов и видеосюжетов их территорий.

Координировать работу по подготовке и проведению этих мероприятий библиотеки будут с администрациями, домами культуры, школами, Советами ветеранов, Обществами инвалидов 19 сельских территорий и Губкинскими благочиниями.

Итоговым мероприятием станет презентация проекта.

В заключение хочется сказать, что сельские библиотекари, сочетая различные подходы, вносят немалый интеллектуальный и творческий вклад в возрождение славянских традиций, сохраненных в генетическом коде потомков.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОЗДАНИИ СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ: АВТОРСКАЯ БИБЛИОТЕКА И «БОЛЬШЕХАЛАНСКИЙ КАРАВАЙ»

*Марина Анатольевна Зубкова,
заведующая Большехаланской модельной
сельской библиотекой МКУК «Корочанская
ЦРБ им. Н. С. Соханской (Кохановской)»*

Если вы путешествуете по Белгородчине, то обязательно должны побывать в Корочанском крае. Здесь вы окунетесь в необъятный березовый коридор, а продвигаясь по нему вглубь, почувствуете неповторимый аромат свежесдобитого хлеба. Друзья мои, вы попали в Большую Халань.

Большая Халань – старинное русское село, бывшее владение князя Трубецкого. Сегодня в селе проживает более 900 человек, из них треть – дети и подростки.

Центром притяжения местного сообщества является Большехаланская модельная сельская библиотека – одна из старейших на Белгородчине. 5 сентября этого года ей исполнилось 118 лет. Читателями библиотеки являются 80 % жителей.

О ценности хлеба в России народ сложил немало пословиц и поговорок. Одна из них – «Хлеб на стол, так и стол престол; а хлеба ни куска – и стол доска». Более 50 лет в Большой Халани работает пекарня, которая располагается в старом двухэтажном особняке. Местный хлеб выпекается по старинной технологии, в печи на углях, поэтому славится далеко за пределами села. Кстати, пекарня предоставляет 6 рабочих мест, что в сельской местности очень актуально. Еще до массового брендинга территорий в области по инициативе библиотеки большехаланский хлеб стал символом села. Тогда, в 2009 году, в библиотеке была организована тематическая полка «Его величество ХЛЕБ». Одновременно началась работа, которая продолжается и сегодня, по изучению, систематизации и популяризации знаний о хлебе и обо всём, что с ним связано: народные традиции, пословицы, поговорки, народные гуляния, посвященные выращиванию зерна, и, конечно, народные рецепты выпечки хлеба.

Многих селян тема хлеба увлекла. На мероприятия, связанные с хлебом, жители стали приносить самые разнообразные предметы: каравай из соленого теста, испеченный юными большехаланцами; салфетки с рецептами и изображением хлеба; утварь, связанную с хлебопечением (рогачи, чаплейки, формы для выпечки хлеба и т. п.). Так начиналась в библиотеке экспозиция, посвященная хлебу. Активно пополнялся фонд библиотеки новыми интересными изданиями о хлебе, а тематическая полка превратилась в развернутую книжно-иллюстративную выставку-инсталляцию, где наряду с книгами, брошюрами, журналами, дайджестами представлены репродукции картин русских художников, изображающих поля, косарей. Здесь же – рекомендательные списки литературы «Что читать о хлебе», «Художественная литература о хлебе», репродукция картины художника Ильи Репина «Лев Толстой на пашне». Л. Н. Толстому на выставке посвящен самостоятельный раздел «Гордость русского народа» – ведь всем известно, что великий русский писатель очень любил заниматься крестьянским трудом.

Изюминкой экспозиции является дайджест «Секреты большехаланского хлеба» с рецептами, записанными у пожилых женщин села. Венчает выставку сноп пшеницы с вплетенной в него лентой с российским триколором.

Библиотекой созданы ресурсы: «Электронная энциклопедия хлеба», 3D-экскурсия для детей «Как в старину хлеб растили», видеоролик «Хлеб – еда на все времена», виртуальная книжная выставка «Читаем художественные книги о хлебе».

Выпускаются визитные карточки, открытки, календари, книжные закладки, магниты и т. п. хлебной тематики, которые с большим удовольствием получают жители и гости Большой Халани.

В начале 2015 года библиотекой был объявлен конкурс среди селян на лучший логотип Большехаланской библиотеки, получившей статус Авторской. По единогласному решению Совета библиотеки победила эмблема, представленная юной художницей Лысенко Светланой, – это большехаланский каравай.

Без преувеличения могу сказать, что сегодня всё население села работает на бренд Большой Халани. В 2016 году Советом библиотеки решено создать мини-музей хлеба. Проект музея обсуждался на земском собрании, был одобрен главой сельской админи-

страции. Продолжением работы стал разработанный библиотекой проект «Большехаланский каравай: читая, изучаем», который в этом году получил грантовую поддержку Фонда Михаила Прохорова.

Проект предусматривает проведение краеведческих познавательных библиотечных уроков-экскурсий, ориентированных на различные возрастные группы пользователей; подготовку экскурсоводов для проведения экскурсий.

Экскурсионный маршрут будет включать: обзорную экскурсию по Большой Халани, посещение пекарни, дегустацию хлеба, мастер-класс по изготовлению хлеба непосредственно в хлебопекарне (между индивидуальным предпринимателем Д. И. Гребеник и библиотекой был заключен партнерский договор на проведение мастер-классов).

По завершении проекта в сети Интернет будет размещена виртуальная экскурсия «Большехаланский каравай: читая, изучаем».

Большехаланский хлеб, как всегда было на Руси, объединил селян. В какой-то мере он стал связующим звеном между прошлым и настоящим. И я знаю точно, все большехаланцы гордятся, что у них такой символ села.

ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ КАЗАЧЕСТВА КАК ПЛАТФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

*Светлана Алексеевна Кириченко,
методист центральной районной
библиотеки МБУК «ЦБС
Красногвардейского района»*

Самобытная культура казачества – яркий пример культуры патриотической, ведь главная задача казаков была всегда одна – служение Отечеству. Поэтому сегодня история, традиции казаков, особенно в воспитании молодого поколения, воспринимаются как значимая часть народной культуры, которую необходимо сохранять и популяризировать.

В Красногвардейском районе задача сохранения казачьей культуры выдвинута в ряд приоритетных задач культуры и патриотического воспитания населения. История казаков уникальна, поэтому спектр мероприятий по этой теме разнообразен и востребован населением. Это и районный фестиваль «След казачий ведет издалече», фотоконкурс «Казачество – живая связь времен, военно-спортивная игра «Казачья зарница» и праздник «Казачий спас».

В Красногвардейском районе есть такое село – Ливенка. Его история неразрывно связана с историей казачества на Белгородчине. Потомки-казаки, защитники Изюмской черты, в XVII веке поселились на Ливенской земле, став коренными жителями. В 2009 году в селе Ливенка создано Ливенское хуторское казачье общество, тогда же на базе Ливенской СОШ открыт патриотический казачий клуб «Ливенец».

Не остались в стороне от казачьего возрождения и специалисты библиотек. Разработанная целевая программа «Подвигом славны твои земляки» позволила организовать в библиотеке уголок казачьей культуры, в котором поэтапно раскрыта история развития казачества в селе от его основания до сегодняшнего дня.

Село Казацкое Красногвардейского района основано в 1637 году выходцами из донских казаков. Ярким событием разработанной Казацкой модельной библиотекой целевой программы «Казачество – живая связь времен» стало брендовое мероприятие – фестиваль казачьей культуры «След казачий ведет издалече». Создан банк

данных «Педагогика казачества в воспитательном пространстве». Специалисты модельной библиотеки и СДК вместе оформляют мини-музей «Ратные и трудовые традиции казаков».

Героическая и одновременно трагическая история казачества становится темой многих библиотечных мероприятий. Это и час истории «Казачество в Великой Отечественной войне», проведенный в Веселовской модельной библиотеке, и песенный вечер «Слава казачья, ты вновь зазвучала». В Большебыковской модельной библиотеке состоялась урок-экскурсия по виртуальному музею «Судьба казачества в истории России». Маршрут слайд-экскурсии пролегал по бывшей территории казачьего Всевеликого Войска Донского. Пользователи модельной библиотеки заочно посетили музей истории Донского казачества, Атаманский дворец. Теме казачества в Гредякинской библиотеке было посвящено этно-историческое досье «Казачьи символы и знаки».

Уклад жизни, традиции казаков во все времена вызывали интерес. Немало прекрасных образов казаков создано в русской литературе. Обзор литературы «Казачество в художественной литературе», проведенный в Калиновской сельской библиотеке, позволил читателям познакомиться с произведениями Михаила Шолохова, Константина Седых, Алексея Иванова, Аркадия Первенцева, Николая Сухова.

Фундаментом казачьего образа жизни является православная вера. Накануне Дня православного казачества в Большебыковской модельной библиотеке проведена историческая панорама «Казачество и православие». Юношество познакомилось с героическим «Азовским сидением» 1641 года, которое золотыми буквами вписано в историю казачества. В Ливенской модельной библиотеке состоялась встреча «Казак без веры не казак» с атаманом Ливенского хуторского казачьего общества Сергеем Николаевичем Кравцовым.

При проведении мероприятий библиотекари активно используют авторскую мультимедийную продукцию: слайд-презентация «От казачьего плетня до сегодняшнего дня», слайд-презентация «Земля и воля, да казачья доля» (Никитовская модельная библиотека), слайд-презентация «История казачества на Белгородчине» (Засосенская модельная библиотека).

Мероприятия, связанные с казачеством, не оставляют равнодушными никого из жителей. Чувство гордости за свою родину, свой народ, свою культуру – это те ощущения, тот патриотический заряд, которые в результате становятся частью нашего самосознания. Поэтому данное направление и в дальнейшем надо поддерживать всем учреждениям культуры, вовлекая в атмосферу казачьего патриотизма как можно больше детей и молодежи.

РУССКАЯ ДУША НАРОДНОЙ КУКЛЫ: РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИЙ И КУЛЬТУРЫ

*Любовь Павловна Ловчакова,
заведующая методико-библиографическим
отделом центральной библиотеки
МКУК «ЦБС Прохоровского района»*

С открытием этнографической деревни «Кострома» – основного объекта сельского туризма, Прохоровский район стал центром проведения народных праздников, фестивалей, ярмарок, выставок прикладного творчества, направленных на сохранение, развитие и популяризацию культурных народных традиций.

Сельские библиотекари принимают непосредственное участие в этих мероприятиях в качестве экскурсоводов, организаторов презентаций брендов территорий и выставок народных умельцев и мастеров. Ведущий библиотекарь Карташевской сельской библиотеки Ольга Петровна Полуэктова, знакомясь с выставками декоративно-прикладного творчества и сама занимаясь рукоделием, предложила организовать на базе библиотеки изготовление славянской народной куклы. Как часть культуры человечества кукла сохраняет в своем образе черты создающего ее народа, его индивидуальность, уровень развития и мастерства. В славянском мире кукла считалась ведическим символом, оберегом и талисманом.

Для исполнения своей идеи библиотекарь разработала проект «Народная кукла» и привлекла к его реализации директора сельского Дома культуры Ирину Владимировну Горчакову и жительницу села Нину Николаевну Козлову, имеющую звание «Мастер Белогорья».

Чтобы заинтересовать население проектом, необходимо было освоить технологию выполнения кукол. Первым делом в библиотеке была собрана информация о куклах из разных источников: книги, Интернет, и по ним изучена история славянской народной куклы, ее виды и предназначение. С использованием различного материала оформлен стенд «Волшебный мир тряпичной куклы».

Так, стало ясно, что для их изготовления использовалась ткань традиционных для славян цветов – белого, красного и черного. От-

личительной чертой славянской куклы была ее безликость. Уже первые куклы, изготовленные библиотекарем, оказались очень разными, яркими и интересными и составили основу экспозиции «Праздничные куклы».

Интересно, что уже первое занятие студии по изготовлению народных кукол не вместило всех желающих. Особенно заинтересовались дети. Библиотека не только учит шить кукол. В ней проводятся мероприятия, в ходе которых дети знакомятся с историей народной куклы, детально разбирают смысл каждого ее элемента, узнают народные обычаи, связанные с куклой. Сделав свою первую куклу, дети, подростки всегда обращаются с просьбой сделать еще, чтобы подарить близким.

Сегодня библиотека – мастерская по изготовлению самых разных кукол: обереговых, обрядовых и игровых. В библиотеке соблюдают правило, чтобы на мастер-классе создавалась именно та кукла, которая соответствует текущему месяцу. Например, в конце декабря – начале января на время святочных игр, колядок и гаданий появляется кукла Коза. Встреча весны по народному календарю приходится на конец февраля – начало марта. Именно в этот период знакомятся с традициями празднования Масленицы, обрядами «закликания» весны, после чего рождается кукла Благодать. После рассказа о летних обрядовых куклах (Крупеничке, Купавке) и традициях, связанных с ними, шьется кукла Травница, которая становится оберегом здоровья и чистого воздуха в доме. Осень – время свадеб, и с помощью кукол под названием Неразлучники ребята узнают о традициях сватовства и свадебных обрядах. У кукол славянских народов есть и некоторые отличия: например, кукла белорусского народа Забавушка делается из соломы, у украинской куклы обязателен крест из ниток или ленточки на лице. Польские куклы иные: голова куклы обычно делается из желудя или каштана и надевается на соломинку. И, конечно же, большое значение в одежде кукол имеет отражение традиций национального костюма и орнамента.

В Белгородской области сохранились интересные обычаи, связанные с куклами. Их по традиции выставляют в окнах домов вместе с детскими игрушками; кукол из ткани изготавливают в память об отсутствующем близком человеке и хранят до его возвращения.

Завершаются занятия в библиотеке играми, викторинами, загадками о куклах, чтением русских народных сказок, конкурсами рисунков. Совместно с работниками клубов регулярно проводятся народные праздники: Осенние посиделки, Святки, Масленица, активными участниками которых являются и взрослые, и дети. Это помогает лучше понять традиции, представить народный праздник.

Как показало время, проект интересен и детям, и взрослым. На каждом занятии присутствует до 15 человек. На основании наблюдений можно утверждать, что у участников студии значительно повысился интерес к русской культуре и традициям, что, в свою очередь формирует их патриотические чувства.

Проект библиотеки активно развивается, в перспективе запланировано более детальное знакомство с культурой и традициями разных славянских народов: белорусов, болгар, украинцев, поляков. Готовится к изданию Календарь народной куклы, будет организована кольцевая выставка «Такие разные куклы», которая побывает в различных населенных пунктах Прохоровского района, предполагается участие в фестивалях «Маланья», «Серебряные ключики», «Северский Донец – река без границ».

Библиотека, работая в таком интересном направлении, как создание народных кукол, по праву становится центром сохранения и продвижения славянской культуры.

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ И ДОМА МАСТЕРА ПО СОЗДАНИЮ НАРОДНОЙ ИГРУШКИ

*Дина Михайловна Наумова,
заведующая Большеивановской
модельной библиотекой
МКУК «ЦБ Новооскольского района»*

Здравствуйте, уважаемые коллеги, участники II Славянского форума! Мы хотим представить вам совместную деятельность библиотеки и дома мастера по созданию народной игрушки. Наша библиотека в 2006 году перешла в новое здание в центре села и получила статус модельной. В этом же здании разместился дом мастера, и с этого времени было положено начало нашему сотрудничеству.

В библиотеке проходят мероприятия ко Дню Победы, Международному женскому дню, Дню матери, Дню защиты детей, а также книжкины именины, осенний бал, новогодние интермедии и многие другие.

В результате совместной работы библиотека и дом мастера разработали проект «Народная игрушка». Целью данного проекта является развитие у ребенка творческих способностей посредством народной культуры. Девиз проекта: «Терпение и труд всё перетрут». Реализовать проект решили с детьми – членами кружка декоративно-прикладного творчества «Рукодельница» и клуба по интересам «Домовенок» для старшего школьного возраста и их родителей.

Задача библиотеки – познакомить детей с историей народной игрушки и заинтересовать их в изготовлении кукол. Для этого мы проводим беседы-знакомства с куклой и с русскими традициями.

В задачи дома мастера входит обучение практическим навыкам – работа с материалом.

Наша общая задача заключается в том, чтобы развить у ребенка творческую индивидуальность, воспитать уважение к народным традициям.

Нашими первыми шагами по реализации проекта стали беседы с детьми и родителями о создании центра игрушки. С родителями мы поговорили о важности проекта для детей и их помощи в предо-

ставлении материала для поделок. С поделками родители и их дети участвуют в праздниках, конкурсах и выставках (рассказывают стихи об игрушках, составляют загадки, сказки, поют частушки). Сами дети превращаются в волшебников, пытаясь оживить игрушки с помощью писателей и поэтов.

Сотрудничество библиотеки с домом мастера приносит детям радость – народные игрушки живут рядом с книжкой. Они дополняют друг друга.

В будущем мы планируем создать мини-музей, в котором будет храниться накопленный нами материал. Народная игрушка стала предметом всестороннего изучения как со стороны родителей, так и со стороны детей.

ЭКСПУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУШКИНСКОЙ БИБЛИОТЕКИ-МУЗЕЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЗДАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА БЕЛГОРОДА

*Елена Викторовна Богатырева,
научный сотрудник музейного отдела
Пушкинской библиотеки-музея
МБУК «ЦБС г. Белгорода»*

На сегодняшний день задачи патриотического воспитания, организации культурной преемственности поколений, необходимости развития эстетического восприятия у населения приобретают особенное значение. Этому в немалой степени способствуют стремительные процессы различных общественных изменений, присущие современности. Синтезируя сразу несколько форм культурно-воспитательной работы, экскурсия способствует решению обозначенных задач, в то же время являясь привлекательной формой организации досуга населения.

В феврале – марте 2015 года специалистами муниципальных библиотек Белгорода проводилось анкетирование, участниками которого стали свыше тысячи человек (из них 37 % составили дети, 63 % – взрослые). Опрос респондентов касался истории города, его достопримечательностей, выдающихся жителей и деятелей Белгорода. Выявился достаточно низкий среди анкетиртуемых уровень знаний краеведческого направления. Это является тревожным фактором для современной культуры и общества в целом, поскольку краеведение – необходимая составляющая часть духовного развития индивида, его социальной адаптации и гуманного отношения к окружающему миру. Образовательный и воспитательный потенциал краеведения огромен: интеллектуально и духовно обогащая человека, знания краеведческого направления способствуют гармоничному формированию всесторонне развитой личности, поскольку включают в себя такие аспекты, как патриотический, экологический, исторический, культурный, образовательный и духовный.

Будучи крупнейшим промышленным, спортивным, культурным центром региона, Белгород находится в центре всё большего внимания политологов, историков, культурологов и иных специа-

листов. В свете этого вопросы краеведения приобретают для белгородских исследователей особую значимость. Однако на сегодня краеведческий компонент находится в стадии интенсивной разработки: в учебном материале он представлен недостаточно широко, а количество фундаментальных исследований в этой области пока что ограничено.

В этих условиях особую актуальность приобретает такая форма организации досуга населения, как экскурсия. Несколько лет назад специалисты централизованной библиотечной системы г. Белгорода провели исследование с целью изучения экскурсионных предпочтений населения, на основании которых были разработаны маршруты обзорных автобусных экскурсий по Белгороду. В основу их составления легли труды таких известных белгородских краеведов, как А. Н. Крупенков и А. И. Лимаров. При разработке маршрутов были учтены такие факторы, как протяженность маршрута, количество охваченных в ходе экскурсии объектов, продолжительность мероприятия и оптимальное количество участников. Закономерным результатом сбалансированного сочетания этих составляющих стал всё возрастающий спрос на подобного рода услуги среди населения и гостей города.

Структурное подразделение централизованной библиотечной системы г. Белгорода Пушкинская библиотека-музей на сегодняшний день располагает значительным опытом экскурсионной деятельности: с 1997 года в библиотеке открыта постоянная экспозиция «Пушкин и Белгородчина», в основу которой легли материалы, повествующие о родственных, дружеских и творческих связях Пушкина с Белгородским краем. Музейный фонд библиотеки-музея насчитывает свыше 5 000 единиц хранения, в числе которых – произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, мемориальные предметы пушкинистов, рукописи, различные сувениры и т. д. Работниками библиотеки-музея постоянно проводят как коллективные, так и индивидуальные экскурсии по основной музейной экспозиции. Ее органично дополняют книжные выставки соответствующей тематики, организуемые специалистами, а также разнообразные мероприятия, проводимые в Пушкинской библиотеке-музее: викторины, конкурсы, квест-игры и т. д.

С июля 2015 года в Пушкинской библиотеке-музее функционирует сектор краеведения, что позволило существенно расширить

экскурсионную тематику: помимо экскурсий по основной экспозиции специалисты библиотеки всё активнее разрабатывают и внедряют в практику обзорные экскурсии по Белгороду. Их целью является не только ознакомление экскурсантов с историей и достопримечательностями Белгорода, но и приобщение их к культурному и духовному наследию города в целом; кроме того, осознание непрерывной связи с историческим прошлым своего города способствует формированию целостного сознания личности и пониманию тесной взаимосвязи и взаимодействия истории и культуры родного края и Отечества.

По причине удорожания использования транспортных средств специалистами ЦБС и библиотеки-музея, в частности, был разработан ряд экскурсионных пешеходных маршрутов по Белгороду. Они спланированы таким образом, чтобы за оптимальное количество времени, неутомительное для участников, продемонстрировать аудитории наиболее интересные историко-культурные объекты центра города. Этот тип экскурсий имеет ряд преимуществ: они обеспечивают комфортные условия для демонстрации объектов и рассказа о них, поскольку не ограничены возможностями движения транспорта.

При разработке экскурсий специалисты библиотеки руководствуются следующими принципами:

– принцип взаимосвязи с отечественной и всеобщей историей, в соответствии с которым экскурсионный материал должен излагаться в контексте отечественной и мировой истории и культуры в целом;

– принцип интегративности, суть которого – привлечение для разработки экскурсии материала самых различных дисциплин: географии, литературы, истории, экономики и т. д.;

– принцип научности, определяющий экскурсию как форму воспитательно-образовательной деятельности, содержание которой должно излагаться в соответствии с достоверными научными фактами и теоретическими положениями;

– принцип практической значимости, предполагающий применение полученных экскурсантами знаний на практике.

В ходе проведения экскурсий по городу сотрудники ЦБС г. Белгорода ставят перед собой следующие задачи: продемонстрировать аудитории объекты экскурсии, сообщить информацию о них,

развить в слушателях умение самостоятельного наблюдения и анализа, а также помочь им ощутить значение исторических событий, о которых идет речь. Для достижения оптимальных результатов эти задачи реализуются в комплексе. На практике это приводит к формированию у аудитории интереса к историческому прошлому Белгорода, гордости за свой город и его выдающихся жителей, а также расширению культурного кругозора участников в целом. Последнее достигается посредством как узконаправленной информации по конкретным объектам, так и рассмотрения истории и культуры Белгорода в историко-культурном контексте всего человечества.

Организация и проведение экскурсий по Белгороду способствуют популяризации города как историко-культурного комплекса и направлены на создание положительного образа Белгорода. Это необходимо для эффективного развития города, а также является весомым фактором улучшения социального самочувствия белгородцев. Будучи источником как познания, так и эстетического сопереживания, экскурсия по городу объединяет все составляющие городской жизни, образуя неповторимый культурный стиль города, который, в свою очередь, становится частью культуры страны в целом.

Одним из прогнозируемых результатов экскурсий стало и решение проблемы самообразования населения: формируемый у экскурсантов интерес к прошлому города должен побуждать их в дальнейшем уже самостоятельно обогащать свой интеллектуальный запас. Так, экскурсионная деятельность специалистов библиотеки является одной из эффективных форм привлечения белгородцев к активному пользованию услугами учреждений культуры: если в 2012 году общее количество посетителей библиотеки составило 45 273 человека, то в 2013 году уже 45 451, а в 2014 году – 47 092 человека. Только за первое полугодие 2015 года количество посетителей библиотеки уже составило 29 112 человек.

Поскольку на сегодняшний день экскурсии зарекомендовали себя как эффективная форма культурно-просветительской работы, перед специалистами Пушкинской библиотеки-музея стоит задача и популяризации, и оптимизации экскурсионной деятельности. Для этого необходимо своевременно поставлять населению сведения о проводимых экскурсиях, используя всевозможные ресурсы распространения информации, в первую очередь СМИ и социальные сети;

проводить исследования среди населения с целью выявления культурных запросов, и в соответствии с этим расширять тематику экскурсий; непрерывно совершенствовать квалификацию экскурсоводов, а также формы и виды экскурсионного обслуживания. Кроме того, уже разработанные экскурсии по Белгороду нуждаются в своевременном обновлении, поскольку город непрерывно развивается и его облик постоянно претерпевает определенные изменения.

Реализация данных задач, способствуя росту результативности экскурсионной деятельности, на практике будет означать повышение нравственного, образовательного и культурного уровня населения Белгорода, что, в свою очередь, является необходимым условием формирования солидарного общества и современной городской культуры.

ВОЗРОЖДЕНИЕ, ПОДДЕРЖКА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДСТВАМИ БИБЛИОТЕКИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ: ГУБКИНСКИЙ ВАРИАНТ

*Людмила Ивановна Пашкова,
заведующая библиотекой-филиалом № 2
МБУК «ЦБС № 1» Губкинского
городского округа*

В век развития и активного освоения киберпространства особую актуальность приобретает проблема сохранения и восстановления самобытной народной культуры, накопленного столетиями культурного наследия и его эффективного использования в развитии отечественной культуры. В этой связи вопрос о роли традиционной культуры в современном обществе представляется необычайно интересным и важным. Отмирает ли она полностью, сохраняется ли в качестве реликта прошлого или обретает новую жизнь и смысл? Одно неоспоримо. Когда однажды прикоснешься к наследию традиционной народной культуры, очевидной становится необходимость ее изучения. Проверенная и отшлифованная веками, народная культура определяет и нормирует все аспекты современной жизнедеятельности: уклад жизни, формы хозяйственной деятельности, обычаи, обряды, характер жилища, тип одежды, отношения с природой и миром, предания, поверья, язык и т. д.

Понимание роли традиционной народной культуры именно в таком аспекте стало направляющим вектором развития специализации библиотеки-филиала № 2 МБУК «ЦБС № 1» Губкинского городского округа, которая работает в рамках программы «Развитие культуры, искусства и туризма Губкинского городского округа на 2014–2020 гг.». Начиная с 1991 года, а это уже почти 24 года, библиотека формирует фонд специальной литературы по традиционной народной культуре, собирает литературу о народном фольклоре, обычаях, традициях и обрядах, традиционной одежде, декоративно-прикладному творчеству. Особое место в этом занимает литература по традиционной народной культуре Белгородской области и Губкинского района.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что фонд библиотеки уникальный в своем направлении. Всего за эти годы собрано более 400 экземпляров книг, в том числе о белгородской культуре 125 экземпляров. Много это или мало? С точки зрения издательского бума – это очень мало, но учитывая, что хороших исследований в области народной культуры не так много, книжная коллекция библиотеки достаточно объемна и интересна.

С 1991 года библиотека выписывает журнал «Народное творчество». Это и секреты народных ремесел, и возрождение забытых промыслов, и описания русских народных костюмов, а также увлекательное описание народных праздников, обрядов, гаданий, полезные советы. Репертуарно-методическое приложение «Студия» знакомит с опытом лучших мастеров, программами практики. Журнал очень популярен среди читателей всех возрастов.

Почему так остро встал вопрос о сохранении народной культуры? Думаю, что причина в потере традиционных ценностей не столько в обществе, сколько в семье. А ведь национальная традиционная культура – это то, что определяет судьбу каждого человека. Это своеобразные корни, которые питают крону дерева жизни. И чем крепче корни, тем богаче и основательнее судьба каждого человека. Народная культура входит в нашу жизнь, едва мы появляемся на свет. Она в ласковых словах материнской колыбельной, она в наших именах, песнях и сказках, поговорках и пословицах, в обычаях и обрядах, традициях и в любимых книгах. Наша книжная коллекция служит прекрасным пособием для каждого любителя старины и русской культуры, а также для тех, кто по разным причинам недополучил этих знаний в семье. Ее доступность и информационность обеспечивается через книжно-иллюстративные выставки, циклы бесед, обзоры по темам: «Сретенье Господне: история праздника», «Масленая неделя: рецепты блинов», «Спас – осень на пороге», «Рецепты постных блюд», «Юрьев день», «Егорий Вешний», «Благодаря святым Кириллу и Мефодию» и др.

Например, в Год российской культуры в библиотеке работала выставка-панорама «Культура: сохранить и приумножить», на ней были представлены наиболее редкие книги, уникальные по своему содержанию. Выставка состояла из 4-х разделов: «Общество. Творчество. Созидание», «Культурное наследие Белгородчины», «Традиции, ремесла, мастера» и «Фольклор – душа России». Выставка

была дополнена экспонатами мини-музея – предметами старины, что придавало ей еще и прикладной характер. В течение года с материалами выставки познакомились более 500 человек. Это и любители народной культуры, и те, кто впервые был поражен ее фундаментальностью и стройной красотой.

Большое эстетическое наслаждение доставляют читателям библиотеки выставки декоративно-прикладного творчества: «Добрых рук мастерство», где мастерицы Губкинской местной организации Всероссийского общества слепых представили свои работы по старинной вышивке; «Тряпичная кукла – берегиня народа», на которой представлены куклы-обереги мастериц клуба «Добрододея» Дома народного творчества; «Царство дивной красоты» – работы мастерицы вышивки в русском народном стиле, читательницы библиотеки Раисы Прохоровны Пустоселовой; «Тряпичная кукла: обряды и традиции» – изделия воспитанников детской художественной школы. Надо ли говорить о том, что в современном изобилии игрушек тряпичная кукла обладает особым шармом уже потому, что ее можно сделать самостоятельно из подручных материалов, но вложить при этом свою душу. Простая, незамысловатая игрушка становится берегиней. Она хранит тепло изготовивших ее рук, добрые мысли своего создателя. Такая игрушка – это рука, протянутая из прошлого в будущее, это связь между поколениями, реликвия, которая помогает сохранить ниточку, связывающую воедино отцов, детей и внуков. При отсутствии таких семейных реликвий молодое поколение теряет любовь к своему очагу, дому, стране. В старину каждая девочка, а затем девушка, имела такую куколку, коробок с ее одежками, а выходя замуж, уносила ее в дом своего мужа, передавая своей дочери как материнский оберег в нелегкой женской судьбе.

Такой находкой в библиотеке стало создание, а затем и формирование мини-музея предметов русской старины. Он формировался на раритетах, которые свойственны губкинской традиционной культуре. Первые экспонаты появились в 1994 году – это рубель и гребень. Их принесла бывший работник библиотеки, коренная жительница с. Теплый Колодезь Т. Г. Морозова. Они были выставлены в библиотеке вместе с объявлением о создании мини-музея. Некоторые читатели откликнулись на эту идею и стали приносить предметы

домашнего обихода, которые сохранились у их бабушек. Затем были предприняты поездки-экспедиции по селам Губкинского городского округа с целью сбора устной фольклорной информации, а также для приобретения новых экспонатов для музея. Работники библиотеки посетили сёла: Аверино, Осколец, Салтыково. В ходе экспедиций были выявлены бытовые термины, пословицы и поговорки, характерные для губкинской территории, получены новые исторические данные о селам, культуре населяющих их людей, значительно расширился фонд библиотечного мини-музея. В нем появилась домашняя утварь, предметы крестьянского быта, тканые рушники и скатерть – «Наблюдник», женская рубаша «Станок» и лапти. Эти предметы люди постарше еще помнят из своего детства. Они знают, что такое «ухват», «безмен». Для чего нужно коромысло, как пронести полные ведра ключевой воды, чтобы не расплескать. Так молодые крестьянки упражнялись в ловкости, вырабатывали красивую походку, учились держать осанку. Молодые люди рассматривают эти предметы с неподдельным интересом и волнением, у них возникает чувство принадлежности к этой далекой и в то же время близкой родной культуре. По крайней мере, так говорят многие, у кого мы спрашиваем о впечатлении от увиденного.

Таким образом, библиотека заняла свободную нишу, занимаясь популяризацией забытых народных традиций, обрядов, фольклора. На местном материале разрабатываются сценарии празднования православных и народных праздников. Участвуя в таких мероприятиях, читатели совершают путешествие в прошлое, знакомятся с культурой народных праздников, выступая не пассивными зрителями, а непосредственными участниками: разгадывают загадки, играют в традиционные народные игры, поют и танцуют.

Чаще всего такие праздники организуются членами женского клуба любителей фольклора и народной старины «Светлица». Он работает при библиотеке с 1992 года. Руководит клубом со дня его основания Ольга Анатольевна Ушакова. Она старается найти к каждому члену клуба индивидуальный подход – и к тем, кто посещает его многие годы, и к новичкам. Заседания проводятся раз в два месяца. Они очень разнообразны, часто проходят в неформальной обстановке, за чашкой чая. Девиз клуба: «Заветы старины не выбирают – помнят». Разговор идет о традициях, обычаях, обрядах и православных праздниках, о любви к книге и чтению. Среди

наиболее удачных и интересных тематических заседаний этого года – «Красная горка, или Фомино воскресенье», «Зеленые святки», «Диво дивное – песня русская». Методика проведения таких мероприятий приближена к традициям народных гуляний, когда познавательная часть сменяется подвижными играми, конкурсами, требующими смекалки, остроумия. В современном творческом процессе их называют «мозговыми штурмами».

Большое количество положительных отзывов вызвали февральские посиделки «В гости Маслена зовет», мероприятие сопровождалось показом мультимедийной презентации, в ходе которой гости познакомились с историей и традициями празднования Масленицы на Руси. Звучали русские народные масленичные песни, пословицы и поговорки. Члены клуба с большим воодушевлением участвовали в конкурсах «Метатели блинов», «Напеки блинов для гостей» и викторине «Боярыня Масленица». За чашкой ароматного чая старейшие члены клуба делились своими воспоминаниями из детства о проводах Масленицы и рецептами приготовления кружевных блинов. Книжная выставка «Душа моя, Масленица» познакомила присутствующих с литературой об обрядах и обычаях этого праздника, а также различными рецептами традиционных русских блюд для Масленной недели.

День традиционной народной культуры «Традиционно-бытовые обряды в современной семье» был посвящен Дню любви, семьи и верности. В рамках Дня прошел духовно-познавательный час «И долог век любви». Самым ярким и запоминающимся стало выступление председателя клуба «Светлица» Г. С. Ушаковой. В беседе «Свадьба по русским традициям в современной семье» она вспомнила о самых интересных обычаях на свадьбе, участники мероприятия с интересом помогали представить элементы старинного русского обычая «Сватовство». К. Н. Елисеева провела викторину «Семейные традиции и обряды». Была подготовлена книжная выставка «Славна традициями земля русская».

Для тех, кто не может посетить библиотеку, проводятся выездные мероприятия. В Центре социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов был проведен фольклорный вечер «Русские народные праздники в годовом православном круге». Ведущие рассказали о народных праздниках на Руси, истории возникновения и правилах соблюдения обрядов и обычаев, без которых не

обходится ни один праздник. С шутками и смехом присутствующие принимали участие в конкурсах «Узнай песню», «Недаром пословица молвит», викторинах «Спасы провожай – осень встречай», «Зима за морозы, народ за праздники». Конкурс плясунов под зажигательную песню «Русские праздники» выявил творческий потенциал участников. Приподнятое настроение и улыбки людей пожилого возраста стали хорошей оценкой вечеру.

С целью привлечения к познанию традиций народной культуры молодежи библиотекари приняли участие в городском проекте «Здравствуй, библиотека!». Был разработан экскурсионный тур «Библиотека – хранительница книжной коллекции по народной культуре», к нему подготовлены: рекламный буклет «Вас приглашает библиотека», электронная презентация «Библиотека-филиал № 2». В рамках проекта регулярно проводятся экскурсии. Читатели узнают историю библиотеки, правила пользования библиотекой, посещают абонемент и читальный зал, знакомятся с книжным фондом по традиционной народной культуре, посещают мини-музей.

В работе по формированию информационной культуры личности библиотекари используют и такую форму работы, как библиотечные уроки. Они сопровождаются электронными презентациями, виртуальными путешествиями по музеям традиционной народной культуры. Сотрудники библиотеки познакомили учащихся с электронными ресурсами по традиционной народной культуре, народным традициям, праздникам, обрядам и обычаям. Особенно впечатлили сайты государственного российского Дома народного творчества, «Культура регионов России», «Белгородский музей народной культуры» и т. д. С помощью виртуальной выставки «Русская народная культура – духовный родник наших дней» подростки познакомились с фондом библиотеки и просмотрели библиографические пособия по традиционной народной культуре. В завершение урока был продемонстрирован видеоролик «Народные традиции Белгородской области».

Ежегодно библиотека принимает участие в межрайонных форумах обрядово-игрового и песенного фольклора «Славянское кольцо». Украшением и информационной поддержкой форума стали книжные выставки: «Русский фольклор: обрядовые, игровые и песенные традиции», «Подари мне платок», «Пой и играй, русская душа!» и др.

Конечно, библиотеке трудно провести динамичные, красочные мероприятия в одиночку. Здесь нужны специальные знания и умения. Поэтому библиотекари часто выступают организаторами, привлекая силы из других учреждений культуры, образования. Социальными партнерами библиотеки сегодня называют себя работники Губкинского краеведческого музея, Центра славянской культуры, Дома народного творчества, МАУК ДК «Строитель», дошкольных учреждений, учителя технологии школ города. Для них библиотекари в свою очередь оказывают информационно-методическую поддержку, организуют индивидуальное и групповое информирование, проводят информационные мероприятия, такие как День специалиста «Народные традиции Белгородского костюма». Участниками мероприятия стали методисты, воспитатели дошкольных учреждений, руководители кружков Дома народного творчества. Вступительным словом «Белгородский костюм – традиции нашего края» мероприятие открыла М. Ю. Фарафонова, воспитатель детского сада № 9, она рассказала о том, что народный костюм – это произведение искусства, образец гармонии цвета и линии. Специалисты ознакомились с литературой, представленной на книжной выставке «Наряд старинный бережем». Большой интерес у воспитателей вызвали книги: «Белгородский народный костюм» И. П. Зотовой, «Женский народный костюм как часть регионального компонента» Н. И. Шатерниковой, «Народная художественная культура Белгородчины» М. С. Жирова.

Одним из основных направлений работы библиотеки является информационное обслуживание специалистов культуры. Находясь в здании ДК «Строитель», библиотека ежегодно проводит Дни информации, Дни специалиста для ее работников. Так, для творческого коллектива ДК «Строитель» был организован День информации «Русская культура: праздники, обычаи, обряды», посвященный Году культуры в Российской Федерации. В программе Дня информации: книжная выставка «Народная культура – духовный родник наших дней»; обзоры литературы «В круге жизни: обычаи и обряды нашего края», «Вспомним русские традиции: игры, забавы, конкурсы»; консультация «Русские народные традиции», которую провела Н. Н. Старикова, заведующая детским отделом ДК «Строитель». Особый интерес вызвала у гостей слайд-презентация «Чем дальше в

будущее входим, тем больше прошлым дорожим») о празднично-обрядовой культуре русского народа и народным промыслах.

Залогом успешной работы стали информационно-библиографические продукты библиотеки. Картотека «Фольклорная кладовая» собирается на протяжении многих лет и пользуется спросом у читателей. Здесь можно найти сведения о книгах и статьях из периодических изданий, связанные с обычаями, обрядами, традициями русского народа, историей одежды, русскими православными праздниками, народными промыслами и ремеслами.

Ежегодно издаются библиографические пособия по традиционной народной культуре. Среди них: «История русского народного костюма», «История костюма от древности до нового времени», «Величальные дни», «Подари мне платок», «Кукла из бабушкиного сундука», «Песенный фольклор Белгородского края» и др.

Библиотека работает над созданием базы данных «Поэзия народного костюма».

Создание веб-сайта центральной городской библиотеки (<http://gubkniga.ucoz.ru>) позволило перейти на более высокий уровень информационного обслуживания. На сайте имеется раздел «Виртуальная выставка». К услугам пользователей здесь представлены виртуальные книжные выставки: «Русская народная культура – духовный родник наших дней», которая содержит разделы: «Обычаи, традиции, обряды русского народа», «Фольклор – душа России», «Живая нить народных мастеров», «Нет живописней русского наряда», «Народные праздники на Руси», включает 52 источника. Выставка знакомит с литературой по декоративно-прикладному творчеству, с уникальными книгами по вышивке, бисеру, декупажу, квиллингу и многим другим видам прикладного творчества. Для удобства восприятия вся информация размещена по видам рукоделия.

В заключение хотелось бы сказать, что работа библиотеки по традиционной народной культуре оживляет библиотечную деятельность, сближает работников культуры, привлекает внимание населения и читателей, помогает им узнать о творческой и бытовой жизни предшествующих поколений. В библиотеку с удовольствием и интересом приходят люди. Молодое поколение наглядно перенимает народные традиции и обряды. А самое главное – в библиотеках сохраняются произведения народного творчества, старинные

бытовые предметы, которые помогают людям не забыть свои корни, знать историю своего города и своего народа. И еще: тема традиционной народной культуры всегда будет актуальна, так как родник народной культуры неистощим и постоянно пополняется новыми культурными находками.

НА ПУТИ К ВОЗРОЖДЕНИЮ: ОПЫТ ВЫЯВЛЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ВАЛУЙСКОГО РАЙОНА В СФЕРЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Елена Валерьевна Бутенко,
библиотекарь сектора краеведения
центральной библиотеки
МКУК «МЦБ Валуйского района»*

Важную роль в сохранении культурного наследия на территории Валуйского района традиционно играют библиотечные учреждения.

Одним из важных аспектов этой работы является необходимость исследовательской деятельности библиотек, в которую активно вовлекаются жители нашего края.

Заслуживает внимания целенаправленная работа сельских библиотек Валуйского района по выявлению и сбору материала о народных мастерах, которые продолжают старинные традиции на селе. В ходе этой работы Шелаевской и Тимоновской модельными сельскими библиотеками были подготовлены сборники «Храня семейные святыни, храним историю свою...» и «Добрая слава – наилучшее богатство» о народных умельцах, ремеслах и промыслах, характерных для их территории.

Сотрудники Уразовской поселковой модельной библиотеки провели исследование языковых особенностей местного говора, в результате чего был собран уникальный материал, позволивший составить Словарь диалектных слов городского поселения «Поселок Уразово», в который вошли слова, характерные для говора жителей поселка, многие из которых уже вышли из повседневного применения и употребляются только в речи старожилов. Плюс еще и географическое положение поселка, находящегося в нескольких километрах от Украины, придало исследованию особенную ценность в этнографическом и лингвистическом отношении.

Сельскими библиотекарями совместно с местными краеведами на протяжении многих лет ведется кропотливая исследовательская работа по написанию истории сел, по сбору и выявлению исторических фактов и традиционных особенностей национальной культуры.

Эту работу более подробно я предлагаю рассмотреть на примере Двулученской модельной сельской библиотеки. Сотрудники филиала смогли заинтересовать и объединить различные сельские сообщества, подключив их к поисковой краеведческой деятельности.

Так, в результате совместного поиска в библиотеке создан мини-музей, в котором функционирует постоянная выставка «Край, где прописано сердце», посвященная культурно-историческому наследию села, экспонируются копии старинных фотографий и документов, местных жителей, а также действует экспозиция из подлинных предметов крестьянского быта и изделий художественных промыслов села Двулучное. Уникальность этого мини-музея в том, что все экспонаты можно потрогать руками, попробовать в действии.

Такие уголки крестьянского быта на основе предметов старины организуются и в других библиотеках района, например, в Сухаревской, Казначеевской, Шелаевской, городской библиотеке № 1 и др.

Но вернемся к Двулучному. Одним из самых уникальных экспонатов библиотечного мини-музея является копия Посемейного списка Двулученского сельского общества Двулученской волости Валуйского уезда, составленного в 1914 году, который дает исчерпывающую информацию о жителях села Двулучное начала XX века. Посемейный список занесен в электронную базу библиотеки, благодаря которой читатели могут ознакомиться с данным архивным документом, не посещая библиотеку.

В 2015 году сотрудниками сектора краеведения центральной библиотеки Валуйского района совместно с работником Двулученской модельной сельской библиотеки был подготовлен и издан сборник «Учитель. Краевед. Исследователь...», посвященный другу и помощнику библиотеки, преподавателю истории Двулученской средней школы Виктору Викторовичу Каменеву. В сборник также вошли исследовательские работы учеников Каменева по истории села Двулучное.

В. В. Каменев работает с архивными документами, участвует в археологических раскопках, и всеми материалами, полученными в ходе исследований и раскопок, он постоянно делится с библиотекой, также помогает пополнять электронные базы сельской библиотеки исследовательскими работами своих учеников.

Хотелось бы подробнее остановиться на одной из таких работ под названием «От хутора Гниловский до слободы Покровская».

В результате взаимодействия сотрудника Двулученской библиотеки с преподавателем Двулученской школы стало возможным получение в фонд библиотеки книги краеведа, проживающего на территории Украины, Александра Николаевича Разинькова «Милая сердцу Покровская земля», в которой прослежена история села Покровское Троицкого района Луганской области, в свое время основанное переселенцами – жителями села Двулучное.

Сотрудником Двулученской библиотеки активно проводятся этнографические исследования в области фольклора и местных традиций: опрашиваются долгожители и старожилы села, записываются воспоминания о семейном укладе, быте крестьян конца XIX – начала XX века, народные обычаи, обряды, тексты песен, частушек, прибауток.

Ведется работа по сохранению творчества самобытных авторов 1950–1990 гг. В результате данной работы был подготовлен и издан сборник «Недопетая песня...» о народном поэте-песеннике и виртуозном гармонисте, который более 40 лет проработал в Доме культуры села Двулучное Валуйского района.

В настоящее время нами запланирована реализация ряда проектов по данному направлению деятельности, которая послужит дальнейшему сохранению самобытного искусства и самых интересных, незаслуженно забытых страниц истории Валуйского района.

НАРОДНОСТИ РАЗНЫЕ – СЕМЬЯ ОДНА

*Галина Сергеевна Величко,
заведующая методико-
библиографическим отделом
центральной библиотеки
МКУК «ЦБ Краснояружского района»*

Значимое звено.

В Колотиловское сельское поселение Краснояружского района входят 4 хутора и 2 села, в том числе и хутор Вязовской, где находится сельская библиотека. Здесь проживает 741 житель, из них 263 – русскоязычное население (35 %), 478 – турки-месхетинцы. (65 %), которые переселились на хутор Вязовской в 1990 году. И все эти годы люди различных национальностей живут в мире и согласии. Заметную роль в этом играет сельская библиотека, которая формирует культурную среду, взаимопонимание между разными национальностями, способствует межкультурному взаимопониманию.

Библиотека реализует целевую программу «Дружим вместе», рассчитанную на 2013–2018 гг. Основная цель – укрепление межнационального согласия, просвещение, гармоничное развитие национальных культур и духовности общества, уважительное отношение к традициям различных народов, сохранению общего культурного достояния.

Для этого применяются различные формы. В их числе – организация книжных выставок «Чтение – праздник души», творческих вечеров «Всё начинается с семьи», презентаций книг, подготовка дайджестов «У истоков народной культуры», направленных на достижение межнационального согласия и взаимопонимания. Читатели участвуют в мероприятиях, посвященных праздничным датам, таким как День села, День народного единства и др.

Семейный клуб как способ национального самопознания.

Актуальным сегодня является вопрос, связанный с осмыслением взаимодействия многочисленных культур в едином пространстве. Не менее важной остается проблема национальной самоидентификации человека, живущего в многонациональной среде.

При библиотеке с 1997 года работает семейный клуб «Надежда», который объединяет членов семей разных национальностей и служит способом национального самопознания.

Участники клуба знакомятся с народными традициями и обрядами своего народа. Сюда приходят семьями, приводят с собой друзей, родственников, соседей. За эти годы выросло несколько поколений членов клуба. Работа клуба строится таким образом, что каждая встреча проходит как заочное тематическое путешествие, к примеру «Все культуры в гости к нам». Во время путешествия участники клуба знакомятся с историей и культурой того или иного народа, национальными костюмами, обрядами и традициями, кухней, играми, народными промыслами, народным искусством, фольклором. При подготовке мероприятия семьи вместе с заведующей библиотекой изучают историю национальных костюмов, знакомятся с предметами домашнего обихода, образцами национальной музыки, готовят национальные угощения.

Интересно и познавательно прошли такие мероприятия, как:

– акция «Посади дерево», приуроченная ко Дню семьи. В рамках акции семьями было высажено около 100 деревьев. На каждое дерево были повязаны алые ленточки с фамилией семьи. Теперь у каждого из членов семьи есть свое именное дерево;

– театрализованное представление «Русская национальная культура». Семьи с удовольствием исполняли различные сказочные роли, участвовали в играх и т. д. И конечно же, ели блины, которые были приготовлены по старинным рецептам;

– семейное мероприятие «Большой праздник книги!», посвященное Году литературы. Все участники познакомились с книжками-игрушками, показали хорошие знания в различных литературных конкурсах и просто весело и с пользой провели время.

Ядро клуба составляют 40 человек, или 10 семей. Самыми активными являются семьи Козыревых, Вишняковых, Галаховых, Беналиевых, Салимовых. В областном конкурсе «Читающая Белгородчина» в номинации «Самая читающая семья» победителем стала семья Козыревых.

Важную роль при проведении мероприятий играет книга. Все мероприятия сопровождаются книжными выставками, обзорами литературы. Заведующая библиотекой старается донести до своих

слушателей мысль о том, что в мире столько народностей, сколько книг, и важно соотнести себя с собственным и другими национальными измерениями, почувствовать разницу и единство. А в целом – насладиться тем, что мы все такие разные, но и такие неразрывные, и помнить о том, что народности разные, а семья одна.

БРЕНДИРОВАНИЕ – КУЛЬТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ

*Юлия Ивановна Жеребненко,
заведующая отделом краеведения
центральной библиотеки
МКУК «Чернянская ЦРБ»*

В условиях экономического кризиса муниципальные образования, в силу своей зависимости от дотаций, вплотную сталкиваются с недостатком финансирования и вынужденным переходом к самостоятельному развитию. Формирование бренда для определенной территории зачастую является ресурсом для повышения ее конкурентоспособности с целью привлечения инвесторов, туристов, новых жителей. В основе бренда лежит идея донесения до широкой общественности уникальности той или иной территории.

Во исполнение поручения губернатора Белгородской области Е. С. Савченко от 26.10.2012 по разработке проектов брендинга муниципальных образований главным брендом Чернянского района был выбран Холковский Свято-Троицкий подземный монастырь – памятник архитектуры, истории и православной культуры.

Как известно, по итогам областного смотра-конкурса «Семь чудес Белгородчины» он был признан победителем в номинации «Объект духовного наследия». Ежегодно здесь стараются побывать десятки тысяч туристов и паломников не только для того, чтобы увидеть уникальные меловые пещеры, а прежде всего для укрепления своих духовных сил и для молитвы в этом святом месте.

24 ноября 2014 года принято постановление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области «О культурных брендах сельских территорий», в основу которых легли исторические справки сел, по крупницам собранные библиотекарями.

Проектирование социально-культурных кластеров и создание брендов территорий в районе начали с Ездоченского сельского поселения, т. к. здесь имеется необходимая социально-культурная инфраструктура, учреждения которой и стали основными компонентами кластера. Это модельный Дом культуры с филиалами в селах Новая Масловка и Холки, модельная библиотека, школа искусств, Дом ремесел, филиал районного краеведческого музея,

сельский парк с детской игровой площадкой, сувенирная лавка, зал торжеств, действующая киноустановка, памятники истории и культуры, рекреационная зона. Особое место в структуре кластера отводится Холковскому Свято-Троицкому монастырю.

Брендом же Ездоченского поселения его жители определили Международный фестиваль традиционной казачьей культуры «Холковский сполох», считая его главным культурным событием. Фестиваль проходит в живописном месте, на берегу реки Оскол, у старинного села Холки, где многочисленные ансамбли песни и танца, фольклорные группы представляют традиционный сельский уклад жизни своих территорий с его богатейшими традициями, песнями и обрядами. Это настоящий праздник славянской культуры, который длится несколько часов, а затем переходит в массовое гуляние.

Тесное взаимодействие субъектов кластера, интеграция материально-технических и кадровых ресурсов позволяют проводить и другие массовые мероприятия на достаточно высоком организационном уровне, вовлекать население в активную досуговую и общественную деятельность.

Три брендовых мероприятия были включены в Фестивальный календарь Белгородской области – 2014: фестиваль казачьей культуры «Холковский сполох» – в День Святой Троицы на территории Ездоченского сельского поселения, фестиваль-ярмарка ремесленников «Земля мастеровая» – в мае в селе Ольшанка, праздник капусты «Кузькинская толока» – в ноябре в Прилепинском сельском поселении.

В старинном селе Кузькино 4 ноября впервые прошел праздник капусты «Кузькинская толока». В этот же день жители села праздновали престольный праздник Казанской иконы Божией Матери.

В настоящее время в селе Кузькино успешно работает крупное крестьянско-фермерское хозяйство «Шанс», которым руководит Нина Афанасьевна Пахомова, агроном по образованию, почетный фермер России, лауреат премии Василия Горина и друг библиотеки. Продукция хозяйства, благодаря высокому качеству, пользуется спросом не только на территории района и области, но и в различных регионах нашей страны.

Глубокие традиции выращивания овощных культур, а в частности капусты, дошедшие до наших дней, и послужили поводом для проведения праздника «Кузькинская толока».

В 2015 году в Фестивальный календарь Белгородской области вошли два крупных брендовых мероприятия:

– «Сказание о воеводе Волоте» – праздник исторической реконструкции, проведение которого планируется на территории Волотовского сельского поселения в сентябре.

В исторических летописях указывается, что история заселения чернянской земли, возникновение населенных пунктов находится в неразрывной связи со строительством Белгородской оборонительной засечной черты. Первыми поселенцами села Волотово были русские воины, несшие здесь нелегкую ратную службу.

В 2009 году при посещении села губернатором области Е. С. Савченко жители села высказали просьбу об увековечении памяти древнерусского воина-защитника Отечества. И вот в 2011 году состоялось торжественное открытие памятника, созданного заслуженным художником Российской Федерации А. А. Шишковым.

При определении культурного бренда жители села высказались в пользу проведения праздника исторической реконструкции «Сказание о воеводе Волоте», который будет проходить ежегодно в День воинской славы России. Во время проведения праздника планируются показательные поединки, мастер-классы ремесленников по художественной ковке, изготовлению кольчуг, лозоплетению, резьбе по дереву, а также выставка-дегустация блюд русской кухни, ярмарка, интерактивные игры для молодежи и детей, фолк-музыка.

Культурным брендом Орликовского сельского поселения был выбран праздник молока «Орликовская буренушка», целью которого является сохранение исторических и культурных ценностей поселения, продвижение продукции ОАО «Орлик», популяризация основных профессий агропромышленного комплекса, привлечение туристических потоков, формирование положительного имиджа территории.

В Орликовском сельском поселении заложены глубокие традиции молочного производства. Основанный как колхоз имени М. Горького, ныне ОАО «Орлик» является лидером среди производителей молока на территории района. Именно поэтому культур-

ным брендом данной территории был выбран праздник молока. С давних времен каждая деревенская семья держала в хозяйстве коров и коз. В Орликовском сельском поселении заложены глубокие традиции молочного производства.

Славные жители села Ольшанки в этом году отметили 400-летний юбилей своей малой родины. Праздник совпал со II районным фестивалем – ярмаркой ремесленников «Земля мастеровая», который является культурным брендом сельского поселения. Ольшанская слобода издревле славилась мастеровыми людьми: кузнецами, гончарами, плотниками, ткачами и сапожниками. По решению Новооскольского земства в 1905 году в Ольшанке была построена сапожная артель. Благодаря высокому качеству сапог ольшанцы завоевали право поставлять свой товар гвардейским полкам в Петербург. В артели работало свыше 1 000 человек и изготовлялось около 1 000 пар сапог в день, которые пользовались большим спросом у жителей различных городов и сел, регулярно приезжавших на знаменитую по тем временам Ольшанскую ярмарку. Все эти данные подтверждены архивными справками Белгородского и Курского архивов и содержатся в Летописи населенного пункта.

Ну а сегодня Ольшанка – это современное село с развитой инфраструктурой, в которую входят общеобразовательная школа, модельный Дом культуры и модельная библиотека и т. д. На территории села работают и развиваются зерновая компания, крестьянско-фермерские хозяйства, предприниматели, овощеводы.

Вот уже третий раз в августе на живописном берегу пруда «Веселый лог», расположенного в Лозновском сельском поселении, проходит областной фестиваль рыбалки «Чернянский поплавок». Фестиваль проводится в рамках областной целевой программы развития внутреннего и выездного туризма, целью которой является развитие и популяризация любительского и спортивного рыболовства, пропаганда активного отдыха, здорового образа жизни и бережного отношения к окружающей среде. Организаторами праздника стали администрация Чернянского района и департамент экономического развития Белгородской области. Фестиваль полюбился жителям, они выступили с предложением сделать фестиваль рыбалки «Чернянский поплавок» брендовым мероприятием данной территории.

Издавна славился Чернянский район старинными липовыми аллеями. На сегодняшний день от ранее существовавшей господской усадьбы княгини Касаткиной-Ростовской осталась лишь живописная липовая аллея. Деревья были посажены в XIX столетии и служат напоминанием об ушедшей исторической эпохе. Известно, что княгиня много времени уделяла пчеловодству и организовывала ярмарки по продаже меда, куда съезжались жители из ближайших деревень. В наши дни на тенистой аллее часто встречаются местные пчеловоды, обсуждают новые технологии и не забывают о традициях предков. Прошло более ста лет, а традиция устраивать ярмарку-продажу меда «Большанская пчелка» сохранилась и легла в основу бренда Большанского сельского поселения.

Не только народные традиции, промыслы и ремесла берутся за основу брендов территорий, но и литературное наследие может стать культурным кодом сельского поселения. Так, в селе Кочегуры в октябре впервые пройдет литературно-музыкальный фестиваль «Творческие родники» имени Федора Павловича Певнева.

Вся работа по брендированию территорий легла в основу туристической карты Чернянского района и подняла сельский туризм на новый, более качественный уровень. В рамках проектной деятельности был реализован районный корпоративный проект «Организация школьного туризма на территории Чернянского района», где туристско-экскурсионная работа легла на плечи сельских библиотек. Фонды библиотек стали комплектоваться тематической литературой согласно брендам территорий, что в дальнейшем может послужить отправной точкой для присвоения библиотеке звания «Авторская».

СОЕДИНЯЯ ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ (ВОЗРОЖДЕНИЕ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В БИБЛИОТЕЧНОЙ СРЕДЕ)

*Ирина Викторовна Мяснищева,
главный библиотекарь сектора
удаленного обслуживания
модельной детской библиотеки
МБУК «ЦБС г. Шебекино»*

Национальная культура – мощное средство воспитания. Она помогает сохранить контакт с окружающим миром, раскрывает ребенку непреходящие ценности – истину, добро и красоту. Вместе с тем в современном мире существует риск исчезновения национальных особенностей, традиций в силу стремительных изменений, глобализации, процесса усвоения чужой культуры как следствия возрастающей открытости культурным влияниям чужих народов. Особенно неустойчивы к такому влиянию дети.

Именно поэтому родная культура должны стать неотъемлемой частью души ребенка, началом, порождающим личность. Это общая задача всех учреждений культуры страны, к которым относится и наш сектор удаленного обслуживания модельной детской библиотеки города Шебекино.

Наша библиотека – одна из старейших в Шебекино и Шебекинском районе. 25 марта 1921 года в селе Титовка была открыта изба-читальня. В 1951 году ей присвоен статус библиотеки. Находится учреждение в одном из окраинных микрорайонов города, поэтому выполняет еще и функции культурообразующего центра.

Специфика нашей деятельности обусловлена и тем, что библиотека расположена на территории санатория «Первое мая». Мы работаем не только с жителями нашего города, но и с отдыхающими в санатории детьми и взрослыми Белгородской области и многих регионов России. Наши задачи существенно расширяются, ведь с багажом новых знаний и впечатлений уйдут от нас не только шебекинцы, но и гости нашего города.

Приоритетными в работе библиотеки являются две программы: «С книгой по родному краю» и «Маршрутами здоровья».

Подробно остановлюсь на программе «С книгой по родному краю». В ней мы постарались через книгу и краеведение развить у детей и подростков познавательный интерес к родному краю, создать условия для знакомства с характерными особенностями культуры края, быта, обрядов, ремесел, одежды, верований, поверий, фольклора.

Программа предусматривает различные формы работы: совместные мероприятия с учреждениями культуры, образования, общественными организациями, виртуальные экскурсии, интегрированные духовные чтения, библиотечные уроки, фольклорные и семейные праздники. Каждое мероприятие учит ребенка чувствовать и понимать истоки родной земли, сердцем и душой ощущать вечные ценности российской цивилизации, письменности и культуры; открывает им путь к духовному опыту человечества.

Для решения поставленных задач библиотека вышла за пределы собственной территории, обратившись к социальным партнерам, и уже вместе мы решаем вопросы возрождения русских культурных традиций. Мы сотрудничаем с учреждениями и организациями, которые, как и мы, занимаются сохранением народной культуры. Это Шебекинский историко-художественный музей, Шебекинский центр культурного развития, Купинский центр традиционной культуры, Православный приход Тихвинского храма города Шебекино, Шебекинская станичная казачья община.

На протяжении многих лет один из ведущих районных музеев на Белгородчине – Шебекинский историко-художественный музей – раскрывает перед шебекинцами богатые фондовые коллекции, привлекает всех интересными выставочными и культурно-образовательными проектами. Библиотека совместно с музеем организует выставки, посвященные народному быту, прикладному творчеству Шебекинского края. Так, к 300-летию основания города перед нашими читателями была оформлена выставка «Край Шебекинский: века, события, люди», к ежегодным Ребиндеровским чтениям готовились экспозиции из истории города. Большим интересом пользовалась выставка, посвященная народному костюму Шебекинского края «История костюма в истории края».

Менее года назад в городе открылся Центр культурного развития. За это время у нас уже получилось несколько совместных проектов: библиотека оформила книжные выставки «Русские обряды и

праздники», «Обычаи и обряды русского народа». К городским праздникам были подготовлены тематическая экспозиция «Заветы доброй старины» (о ремеслах в нашем крае), выставка произведений декоративно-прикладного искусства «Чудо рукотворное».

Много лет мы сотрудничаем с Центром традиционной культуры, государственным учреждением дополнительного образования детей, воспитывающим их на народных традициях. Центр создан в 1991 году уроженцем села Купино Николаем Николаевичем Кузюлевым, педагогом, краеведом, историком. На базе нашей библиотеки проводит занятия и мастер-классы мастер гончарного дела Купинского центра традиционной культуры Ольга Николаевна Незговорова. С первой встречи талантливый педагог пленяет души детей.

Гончарное дело – один из старейших народных промыслов, бытовавших на Руси. Помимо горшков, плошек и прочей посуды из глины можно изготовить украшения, ритуальные фигурки, а также глиняные игрушки. Некоторые из них уже имеют собственный бренд и известны не только в России, но и за ее пределами.

Целью совместной работы библиотеки с Центром традиционной культуры является ознакомление с художественными ремеслами Шебекинского края: гончарным делом и глиняной игрушкой как одним из видов декоративно-прикладного творчества. В библиотеке созданы условия для выполнения игрушки детьми под руководством мастера. Уже через несколько занятий у детей просыпается настоящий интерес к народному декоративно-прикладному искусству, формируется бережное отношение к традициям шебекинских мастеров.

В ходе проведения мастер-классов мы рассказываем, что такое промыслы, откуда они берут свое начало и чем славятся наши область и район; знакомим ребят с глиняной игрушкой и объясняем, почему она занимает такое важное место в жизни русского народа.

В библиотеке собрана большая коллекция глиняных игрушек. У ребят есть возможность рассмотреть глиняные изделия, свистульки и исполнить заветное желание: с мастером народно-прикладного творчества изготовить свою игрушку и забрать ее с собой на память.

Наша библиотека имеет богатый опыт в проведении фольклорных праздников и театрализованных представлений. Мы стремимся

сделать их яркими, незабываемыми. Интересно проходят осенние праздники-ярмарки «Осень, осень, в гости просим», многолюдны новогодние представления. Православная Русь немыслима без христианских праздников, поэтому совместно с храмом мы празднуем Рождество, Пасху. На Рождественских посиделках дети поют песни, колядки, шедровки, частушки. Традиционным стало проведение Масленицы с участием взрослых и детей. По обычаю проходит она с песнями, играми, традиционными блинами.

В рамках программы «С книгой по родному краю» ежегодно проводится акция «Возрожденный храм». Цель акции – приобщение детей к православной культуре, знакомство с храмами Шебекинского края. Дети узнают историю Тихвинского храма, расположенного в нашем микрорайоне, историю прихода, мы рассказываем о служивших здесь священниках. Затем мы посещаем храм, общаемся с настоятелем, протоиереем Олегом Лекаревым. Настоятель храма знакомит ребят с особенностями архитектурного стиля, в котором построен возрожденный православный храм, с внутренним убранством, рассказывает об истории почитаемых храмом икон. Ребята всегда довольны итогами интересной и познавательной беседы и душевным общением.

Важным направлением в продвижении народной культуры является работа по возрождению казачества у нас, на шебекинской земле. Библиотека проводит ряд мероприятий, на которых ребята знакомятся с историей появления казачества на Белгородчине. Особое внимание уделяем Шебекинской общине (атаман Владимир Иванович Карагодин), которая активно участвует во всех мероприятиях Белгородского казачьего округа Союза казаков России, города Шебекино, Шебекинского района и Белгородской области. Практически ни одно значимое для общества событие, будь оно по сути православное, духовно-нравственное или чисто светское, не остается без внимания шебекинских казаков.

Наши читатели с интересом участвовали в историческом экскурсии «Казачество: история и современность»; слушали рассказы о воспитании юных казаков и казачек с самого рождения, об атрибутах казака – шашке, нагайке как символах полноты власти, казаки объяснили, почему носят серьги в виде колец. Любят ребята слушать фольклорные песни и стихи о казачестве. Сотрудниками библиотеки оформлены выставки «Казачество на Белгородчине», «Ка-

заки – особое сословие». Издан буклет «Что мы знаем о казачестве?». Сами библиотекари стали активными участниками областной панельной дискуссии, организованной Белгородской государственной специальной библиотекой для слепых имени В. Я. Ерошенко по роману М. А. Шолохова «Тихий Дон», где сумели провести параллель между донским и шебекинским казачеством, прошлым и настоящим, традициями и верованиями казаков.

Наша библиотека интересна читателям. К нам с удовольствием ходят и взрослые, и дети. Чувствуем, что мы делаем нужное и полезное дело. За каждым нашим действием люди – энтузиасты своего дела, патриоты страны, и книга – универсальный способ постижения истории, культуры. Благодаря деятельности специалистов библиотеки и наших социальных партнеров понятие «народная культура» становится емким и зримым в глазах земляков.

II СЛАВЯНСКИЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОРУМ

Редактор ***И. А. Егорова***

Технический редактор ***Т. В. Сотницкая***

Компьютерная верстка ***М. Е. Шеховской***

Макет обложки ***М. Е. Шеховской***

Сдано в набор 11.01.2016. Подписано в печать 01.03.2016.

Формат 60 x 84^{1/16}. Усл. печ. л. 7,75. Заказ № 1.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
БЕЛГОРОДСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ
308000, г. Белгород, ул. Попова, 39а
тел. (4722) 31-39-47
e-mail: tany@bgunb.ru