

Литературно-исторический привал «Фронтовая поэзия. ПАРАЛЛЕЛИ»

Методические рекомендации

В периоды военных конфликтов поэзия выполняет важную социальную функцию – она становится не только средством самовыражения человека в сложных обстоятельствах, но и инструментом для сплочения людей и поддержания их морального духа. Эта способность поэзии трогать сердца и умиротворять души остаётся актуальной, независимо от времени и обстоятельств.

В годы Великой Отечественной войны в 1941-1945 г.г. поэзия нужна была стране, армии наравне с оружием, она поднимала боевой дух и воодушевляла солдат на фронтах, объединяла народ общей верой в Победу. Сегодня, в период специальной военной операции чувства, эмоции, надежды граждан вновь облекаются в поэтические строки, которые также становятся мощным оружием в противостоянии с противником, как на фронте, так и в тылу.

В рамках деятельности Всероссийского библиотечного движения «Вместе сильнее» Белгородская государственная универсальная научная библиотека инициирует проведение всероссийской патриотической акции «Литературно-исторический привал “Фронтовая поэзия. ПАРАЛЛЕЛИ”» (далее – Акция). Акция приурочена к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне и ко Дню защитника Отечества.

Цель Акции – привлечь внимание широких слоев российской общественности к поэтическому творчеству периода Великой Отечественной войны и специальной военной операции и тем самым содействовать народному патриотическому подъему в сложных условиях, с которыми столкнулась наша страна в настоящее время. Предлагается вспомнить произведения поэтов-фронтовиков и ознакомиться с современной поэзией, написанной с начала СВО, проведя некую духовную параллель между этими событиями. Таким образом, Акция должна стать не только культурным мероприятием, но и значимой социальной инициативой.

Дата проведения Акции – 23 февраля, в День защитника Отечества.

Для привлечения внимания к Акции максимального количества участников начиная с 20 января информация о ней размещается на сайтах, на площадках социальных сетей, на информационных стендах библиотек и других публичных пространствах. При оформлении Акции обязательно использование логотипа Всероссийского библиотечного движения «Вместе сильнее» (Приложение 2.1)

Акция проводится в офлайн-режиме в тех библиотеках, где позволяет оперативная обстановка, онлайн-формат Акции организуют библиотеки, ограниченные в проведении мероприятий в стационарном режиме.

Для проведения Акции оформляется локация под общим заголовком «Фронтовая поэзия. ПАРАЛЛЕЛИ», состоящая из двух тематических блоков.

Первый блок оформляется в стилистике Великой Отечественной войны: флаг, фотографии руководителей государства, тематические плакаты («Родина мать зовет!» и др.), старые газеты, солдатская форма периода ВОВ и т.д.

Второй блок локации стилизуется символикой СВО: буквы Z, V, флаг РФ, окопные свечи, маскировочные сети и т.д.

Во время проведения Акции для усиления эмоционального воздействия на аудиторию желательно музыкальное сопровождение, использование различного мультимедийного оборудования.

Обязательным элементом локации Акции является оформление стационарной тематической выставки книг и других видов документов. Для библиотек, проводящих Аксию в онлайн-формате, возможно создание виртуальной выставки или запись видеообзора с выставки, организованной в помещении.

Для онлайн-формата предварительно проводится запись видеороликов на фоне локации с обязательным указанием хештега #ПАРАЛЛЕЛИ_Фронтвая_поэзия и их дальнейшее размещение на коммуникативных площадках библиотек. Также возможная и прямая трансляция Акции.

Допускается создание видеоролика участником акции самостоятельно вне стен библиотеки. В этом случае подготовленный материал должен полностью отвечать требованиям данных методических рекомендаций.

Характеристики видео: горизонтальный формат с соотношением сторон 16:9, четкое изображение без дрожащего кадра (применение стабилизации изображения). Приветствуется использование компьютерной графики, спецэффектов, музыкального сопровождения, анимации, видеоряда фотографий и рисунков, при этом работы не должны нарушать авторские права третьих лиц. Все дополнительные эффекты должны органично сочетаться с видеорядом (картинкой в кадре). Длительность одного ролика 2–5 минут.

Видеоролик отправляется на электронный адрес библиотеки (в рекомендациях для читателей указать электронную почту муниципальной библиотеки, в социальной сети которой будут публиковаться видеоматериалы) или предоставляется на съемном носителе непосредственно в библиотеку. Сотрудники библиотеки просматривают видеоролик перед публикацией на соблюдение всех условий акции и размещают на официальных страницах в социальных сетях пост.

При необходимости сотрудники библиотеки могут выдать сертификат участника.

Для участия в Акции жители могут как самостоятельно выбрать стихотворение для громкого прочтения, так и читать предложенные библиотекарем. Все самостоятельно выбранные произведения в обязательном порядке предварительно согласовываются с сотрудником библиотеки.

В качестве баннера для размещения информации в социальной сети должна использоваться фотография (Приложение 2.2).

