



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

Белгород

«12» 11 _____ 2021 г.

№ 415 _____

О корректировке целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2021 год

В связи с введением ограничительных мер в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в соответствии с постановлением Губернатора Белгородской области от 08 мая 2020 года № 58 «О мерах по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Белгородской области» (в актуальной редакции) **п р и к а з ы в а ю:**

1. Признать утратившим силу приказ от 29 декабря 2020 года № 504 «Об утверждении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2021 год».

2. Целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2021 год утвердить в редакции согласно приложению (приложение № 1-14).

3. Отделу по развитию цифровой культуры и информационному обеспечению ОГКУ «Центр бухгалтерского обслуживания и информационно-ресурсного обеспечения учреждений культуры» (Ковтун Д.В.) разместить на официальном сайте управления культуры области утвержденные целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры.

4. Руководителям государственных учреждений культуры принять к исполнению целевые показатели, утвержденные в пункте 2 настоящего приказа. Отчет об исполнении целевых показателей представить в управление культуры области до 23 декабря 2021 года куратору по направлению деятельности (приложение № 15).

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

**Заместитель начальника
управления культуры области**

О.В. Глущенко

Приложение № 1
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородский
государственный историко-краеведческий музей» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1.Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ (нарастающим итогом), ед.	2000	2000	6
1.2.Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.) (нарастающим итогом), ед.	2000	2000	9
1.3. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.) (нарастающим итогом), ед.	8522	8522	9
1.4. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	34,7	34,7	5
1.5. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	50000	50000	5
2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	30	30	10
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	20	20	10
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	16	16	0
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	167,65	167,65	10
2.3.1. Из них число посетителей выставок, экспозиций и экскурсионных посетителей на стационаре (нарастающим итогом), тыс. чел.	126,2	126,2	0
3.Организация деятельности музеев в сети Интернет			
3.1. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	16	16	5
3.2. Количество посетителей (визитов) Интернет-сайта музея (нарастающим итогом), ед.	57000	57000	6
3.3 Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, в том числе с охватом не менее 1000 просмотров	720/20	720/20	5
3.4. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	74	74	5
3.5. Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	74000	74000	5
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	4460	4460	10

Приложение № 2
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама
«Курская битва. Белгородское направление» на 2021 г.
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1.Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ (нарастающим итогом), ед.	500	500	6
1.2. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.) (нарастающим итогом), ед.	500	500	9
1.3. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.) (нарастающим итогом), ед.	0	0	9
1.4. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	100	100	5
1.5. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	956	956	5
2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	8	8	10
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	11	11	10
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	4	4	0
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	33	33	10
2.3.1. Из них число посетителей выставок, экспозиций и экскурсионных посетителей на стационаре (нарастающим итогом), тыс. чел.	19,6	19,6	0
3.Организация деятельности музеев в сети Интернет			
3.1. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	8	8	5
3.2. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея (нарастающим итогом), ед.	220000	220000	6
3.3 Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, в том числе с охватом не менее 1000 просмотров	510/11	510/11	5
3.4. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	12	12	5
3.5. Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	12000	12000	5
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	205	205	10

Приложение № 3
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный художественный музей» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1.Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1.Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.	330	330	6
1.2.Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.), ед.	330	330	9
1.3.Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.	0	0	9
1.4.Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.	100	100	5
1.5.Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, ед.	3340	3340	5
2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед.	27	27	10
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед.	11	11	10
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.	8	8	0
2.3. Число посетителей музея (всего), тыс. чел.	61,6	61,6	10
2.3.1. Из них число посетителей выставок, экспозиций и экскурсионных посетителей на стационаре, тыс. чел.	58	58	0
3.Организация деятельности музеев в сети Интернет			
3.1. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	16	16	5
3.2. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	50000	50000	6
3.3. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, в том числе с охватом не менее 1000 просмотров	1200/80	1200/80	5
3.4. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	15	15	5
3.5. Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	33000	33000	5
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	4750	4750	10

Приложение № 4
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный музей народной культуры» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1. Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.	425	425	6
1.2. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления), ед.	425	425	9
1.3. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.	5875	5875	9
1.4. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.	33	33	5
1.5. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, ед.	7737	7737	5
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед.	21	21	10
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед.	12	12	10
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.	9	9	0
2.3. Число посетителей музея (всего), тыс. чел.	90	90	10
2.3.1. Из них число посетителей выставок, экспозиций и экскурсионных посещений на стационаре, тыс. чел.	55	55	0
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет			
3.1. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	13	13	5
3.2. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	185015	185015	6
3.3. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, в том числе с охватом не менее 1000 просмотров	740/20	740/20	5
3.4. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	14	14	5
3.5. Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	40 000	40 000	5
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	570	570	10

Приложение № 5
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный литературный музей» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1.Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ (нарастающим итогом), ед.	650	650	6
1.2. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.) (нарастающим итогом), ед.	650	650	9
1.3. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.) (нарастающим итогом), ед.	0	0	9
1.4. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	29,7	29,7	5
1.5. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	1271	1271	5
2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	11	11	10
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	8	8	10
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	2	2	0
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	13	13	10
2.3.1. Из них число посетителей выставок, экспозиций и экскурсионных посетителей на стационаре (нарастающим итогом), тыс. чел.	6	6	0
3.Организация деятельности музеев в сети Интернет			
3.1. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	8	8	5
3.2. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея (нарастающим итогом), ед.	32000	32000	6
3.3. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, в том числе с охватом не менее 500 просмотров	330/13	330/13	5
3.4. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	24	24	5
3.5. Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»	11000	11000	5
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	112	112	10

Приложение № 6
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного
бюджетного учреждения культуры**
«Белгородская государственная универсальная научная библиотека» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
Сохранение и пополнение библиотечного фонда			
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз.	13 100	13 100	5
1.2. Количество запросов пользователей, полученных через систему электронных каталогов и баз данных всего, ед.,	1000000	1000000	5
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.	70 000	70 000	5
1.4. Количество документов, включённых в состав электронной библиотеки, единиц	21 902	21 902	9
Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам			
2.1 Количество зарегистрированных пользователей, ед	17452	17452	10
2.2.Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед. \ Количество виртуальных посещений за отчетный период, ед.	103810	103810	10
	300000	300000	
2.3.Документовыдача	250000	250000	5
2.4. Количество просмотров \ (визитов) Интернет – сайта библиотеки, ед.	650 000/ 278 808	650 000/ 278 808	6
2.5. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	32	32	5
2.6. Количество культурно – просветительских мероприятий	231	231	10
2.7. Количество подготовленных методических материалов и документов	70	70	5
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	3970	3970	10
4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1 000 просмотров	1800/80	1800/80	5
5. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - 280 /Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - 450 000	280/ 450 000	280/ 450 000	10

Приложение № 7
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного
бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
Сохранение и пополнение библиотечного фонда			
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз.	3100	3100	5
1.2. Количество запросов пользователей, полученных через систему электронных каталогов и баз данных всего, ед.,	20000	20000	5
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.	4500	4500	5
1.4. Количество документов, включённых в состав электронной библиотеки, единиц	20	20	9
Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам			
2.1 Количество зарегистрированных пользователей, ед	12380	12380	10
2.2. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед. \ Количество виртуальных посещений за отчетный период, ед.	119055/ 80291	119055/ 80291	10
2.3. Документовыдача	269072	269072	5
2.4. Количество просмотров \ (визитов) Интернет – сайта библиотеки, ед.	180000/ 113413	180000/ 113413	6
2.5. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	4	4	5
2.6. Количество культурно – просветительских мероприятий	200	200	10
2.7. Количество подготовленных методических материалов и документов	24	24	5
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	30	30	10
4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1 000 просмотров	750/4	750/4	5
5. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - 280 /Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - 450 000	25 / 3000	25 / 3000	10

Приложение № 8
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного
казенного учреждения культуры**
«Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В Ерошенко»
на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
Сохранение и пополнение библиотечного фонда			
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз.	6000	6000	5
1.2. Количество запросов пользователей, полученных через систему электронных каталогов и баз данных всего, ед.,	19500	19500	5
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.	1800	1800	5
1.4. Количество документов, включённых в состав электронной библиотеки, единиц	300	300	9
Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам			
2.1 Количество зарегистрированных пользователей, ед	4965	4965	10
2.2. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед. \ Количество виртуальных посещений за отчетный период, ед.	76580/ 24000	76580/ 24000	10
2.3. Документовыдача	199000	199000	5
2.4. Количество просмотров \ (визитов) Интернет – сайта библиотеки, ед.	40000/ 38589	40000/ 38589	6
5.5. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.	20	20	5
5.6. Количество культурно – просветительских мероприятий	480	480	10
5.7. Количество подготовленных методических материалов и документов	10	10	5
6. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	95	95	10
7. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1 000 просмотров	340/260	340/260	5
8. Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - 280 /Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет» - 450 000	40/ 35000	40/ 35000	10

Приложение № 9
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
областного государственного автономного учреждения культуры
«Белгородский государственный академический
драматический театр им. М.С. Щепкина» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1. Количество новых и капитально возобновленных спектаклей, ед.	6	6	15
2. Количество публичных показов спектаклей всего, ед., в том числе:	301	301	25
2.1. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, малый зал), ед.	232	232	15
2.2. Количество публичных показов спектаклей в пределах своей территории, ед.	59	69	10
3. Количество посещений платных мероприятий, чел.	71000	71000	20
3.1. Количество посещений платных мероприятий в пределах своей территории, чел.	5300	5300	10
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	20 048,0	20 048,0	20
5. Количество посещений официального сайта учреждения, ед.	60 000	60 000	8
6. Количество онлайн-трансляций мероприятий, проведенных через портал Культура.РФ, ед.	9	9	6
7. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций, имеющих не менее 4 тыс. просмотров, ед.	1200/14	1200/14	6

Приложение № 10
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный театр кукол» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1. Количество новых и капитально возобновленных спектаклей, ед.	4	4	15
2. Количество публичных показов спектаклей всего, ед., в том числе:	440	440	25
2.1. Количество публичных показов спектаклей на стационаре, ед.	288	288	10
2.2. Количество публичных показов спектаклей в пределах своей территории, ед.	142	142	15
2.2.1. Количество публичных показов спектаклей на гастролях и выездах в пределах региона, ед.	30	30	10
3. Количество посещений платных мероприятий, чел.	48400	48400	20
3.1. Количество зрителей, обслуженных на выезде, чел.	3000	3000	10
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	7 000,0	7 000,0	20
5. Количество обращений (визитов) официального сайта учреждения, ед.	63 361	63 361	8
6. Количество онлайн-трансляций мероприятий, проведенных через портал Культура.РФ, ед.	20	20	6
7. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций, имеющих не менее 2 тыс. просмотров	280/7	280/7	6

Приложение № 11
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная филармония» на 2021 год
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1. Доля новых и возобновляемых концертных программ в общем количестве концертных программ, %	51	51	10
2. Количество мероприятий и публичных показов концертных программ в пределах своей территории, ед., в том числе:	260	260	20
2.1. Количество публичных показов концертов на стационаре платно, ед.	130	130	10
2.2. Количество платных публичных показов концертных программ на выезде в пределах своей территории, ед.	70	70	6
2.3. Количество мероприятий на выезде в пределах своей территории без продажи билетов, ед.	60	60	4
3. Количество зрителей, обслуженных в пределах своей территории, чел., в том числе:	50 000	50 000	20
3.1. Количество обслуженных зрителей на стационаре платно, чел.	26 000	26 000	10
3.2. Количество обслуженных зрителей на выезде платно в пределах своей территории, чел.	14 000	14 000	6
3.3. Количество зрителей, обслуженных на выезде без продажи билетов в пределах своей территории, чел.	10 000	10 000	4
4. Количество онлайн-трансляций на сайте партнер/потокowego (стримингового) мультимедиа-сервиса, ед.	15	15	10
4.1. Количество прямых онлайн-трансляций на сайте партнер/потокowego (стримингового) мультимедиа-сервиса, ед.	4	4	5
4.2. Количество видеотрансляций записей онлайн на сайте партнер/потокowego (стримингового) мультимедиа-сервиса, ед.	11	11	5
5. Количество просмотров онлайн-трансляций на сайте партнер/потокowego (стримингового) мультимедиа-сервиса, ед.	150 000	150 000	9
6. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	19 500,0	19 500,0	20
7. Количество посещений (визитов) официального сайта учреждения	90 000	90 000	5
8. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 3 тыс. просмотров	1000/23	1000/23	6

Приложение № 12
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный центр народного творчества» на 2021 г.
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения

№ п/п	Наименование целевого показателя	Значение показателя		
		VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1	Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений в том числе в электронном виде, ед. (нарастающим итогом)	40	40	8
	Количество проведенных мероприятий в БГЦНТ, в том числе в онлайн формате, ед. (нараст. итогом)	252	252	8
	Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	2 500	2 500	10
	Количество действующих в течение года клубных формирований БГЦНТ, Центра традиционной культуры и ремесел с. Купино (отдел традиционной культуры и ремесел с. Купино, ед. (нарастающим итогом)	30	30	10
	Рост посещаемости культурно-массовых мероприятий, проводимых БГЦНТ, в ед. (нарастающим итогом)	172 200	172 200	10
	Количество обращений (визитов) к официальному сайту БГЦНТ, Центра традиционной культуры и ремесел с. Купино (отдел традиционной культуры и ремесел с. Купино, ед. (нарастающим итогом)	54 000	54 000	8
	Количество публикаций (оригинальных), размещенных в официальных группах социальных сетей в т.ч. с охватом не менее 1 тыс. просмотров ед. (нарастающим итогом)	1098 /367	1098 /367	8
	Количество онлайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура. РФ», ед. (нарастающим итогом)	56	56	10
	Рост посещаемости муниципальных кинозалов области, в ед. (нарастающим итогом)	45 000	45 000	5
	Рост количества бережливых проектов учреждений культуры области, в ед. (нарастающим итогом)	30	30	15
	Количество обследованных (проверочные мероприятия, подтверждение/ присвоение статуса «Модельный Дом культуры», подтверждение соответствия стандарту «Центр культурного развития области», подтверждение/присвоение звание «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив», выезды по рассмотрению обращений граждан, оказанию методической помощи и т.д.) культурно-досуговых учреждений области (юр. лиц, филиалов, структурных подразделений и т.д.), в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом)	200	200	8

Приложение № 13
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

Целевые показатели эффективности деятельности
государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский региональный методический центр по художественному развитию»
на 2021 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя		
	VI квартал	Итого за год	Вес в баллах
1. Выявление одаренных детей в учреждениях дополнительного образования культуры и искусства			
1.1 Количество проведенных конкурсно-фестивальных мероприятий для организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед.	23	23	10
1.2. Из них количество международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, выставок, ед.	5	5	10
1.3. Число участников мероприятий, чел., (нарастающим итогом) (считается число участников заключительных этапов мероприятий)	7400	7400	10
1.4. Число победителей международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, чел.	355	355	
2. Методическое обеспечение образовательных услуг, оказываемых ДШИ области, обобщение и распространение опыта работы преподавателей ДШИ			
2.1 Количество семинаров с практическим показом учащихся, мастер-классов, творческих лабораторий, школ, проведенных с участием одаренных детей - обучающихся ДШИ, по всем специализациям деятельности организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед. (учитываются мероприятия регионального, всероссийского, международного уровня)	53	53	15
2.2 Обобщение опыта работы ведущих преподавателей организаций дополнительного образования детей (ДШИ) в форме целостного описания, методических пособий, нотных сборников, ед. (учитывается опыт работы, внесенный в региональный банк данных, или материал из опыта работы преподавателя, размещенный на сайте БРМЦ, в форме методических пособий, нотных сборников)	5	5	15
2.3 Количество выездов сотрудников регионального методического центра по художественному развитию в муниципальные организации дополнительного образования детей области, ед.	14	14	15
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	1500	1500	15

Приложение № 14
Утверждены приказом
управления культуры области
от 12 ноября 2021 г. № 415

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного
бюджетного учреждения культуры**
«Историко-культурный комплекс «Новая Слобода»
на 2021 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя		Вес в баллах
	VI квартал	Итого за год	
1. Количество проведенных культурно-массовых мероприятий, том числе в онлайн формате, ед.	21	21	20
2. Количество участников культурно-массовых мероприятий, чел.	13000	13000	15
3. Количество детей участников-культурно-массовых мероприятиях, чел.	6000	6000	-
4. Количество участников клубных формирований, чел.	72	72	15
5. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	300	300	20
6. Количество обращений (визитов) к официальному сайту, ед.	1000	1000	15
7. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 200 просмотров	100/50	100/50	15